



รายงานผลการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice)

หนูน้อยนักคิด ตลาดมิตรไมตรี

การพัฒนาระบบการเรียนรู้เรื่องบทบาทของผู้ซื้อและผู้ขาย
ผ่านกิจกรรมบทบาทสมมุติการซื้อขายของที่ตลาด

✦ ชุมนววัฒนกรรมการเรียนรู้ ตลาดจำลองहरषा ✦

นางสาวมนตรา แสนคำ

ตำแหน่ง ครู วิทยฐานะครูชำนาญการ
โรงเรียนบ้านท่าลี่
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุดรธานี เขต 4
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
กระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

เอกสารรายงานการวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอแนวทางการจัดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาการเรียนรู้วิชาสังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม สาระเศรษฐศาสตร์ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 จำนวน 7 คน โดยใช้วัตกรรมการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) กิจกรรมบทบาทสมมุติการซื้อขายสินค้าในตลาดจำลอง ควบคู่กับการใช้สื่อรูปภาพและใบงานย่อเนื้อหา เพื่อให้ นักเรียนเข้าใจความหมาย บทบาท หน้าที่ คุณธรรมความซื่อสัตย์ ตลอดจนความสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายได้อย่างถูกต้องเป็นรูปธรรม รายงานฉบับนี้ครอบคลุมรายละเอียดกระบวนการดำเนินงานตามวงจรคุณภาพ PDCA การวัดผลและประเมินผล แผนการจัดการเรียนรู้ที่มีแบบทดสอบก่อนเรียน-หลังเรียน และเครื่องมือวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนครบถ้วน เพื่อเป็นประโยชน์แก่การพัฒนาคุณภาพการศึกษาต่อไป

นางสาวมนตรา แสนคำ

ผู้จัดทำ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
1. ข้อมูลทั่วไป	1
2. ความสำคัญ/ที่มาของการปฏิบัติที่เป็นเลิศ	1
3. วัตถุประสงค์และเป้าหมาย	2
4. กระบวนการผลิตผลงานหรือขั้นตอนการดำเนินงาน	2
5. ผลการดำเนินการ/ผลสัมฤทธิ์/ประโยชน์ที่ได้รับ	3
6. ปัจจัยความสำเร็จ	4
7. บทเรียนที่ได้รับเพื่อการปรับปรุงคุณภาพมุ่งพัฒนาต่อไป	4
8. การเผยแพร่/การยอมรับ	4
9. บรรณานุกรม.....	5
อ้างอิง	
แผนการจัดการเรียนรู้ เรื่องบทบาทของผู้ซื้อและผู้ขาย	
ใบงาน เรื่องบทบาทของผู้ซื้อและผู้ขาย	
แบบทดสอบบทบาทของผู้ซื้อและผู้ขาย ก่อนเรียน - หลังเรียน	

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 **ชื่อผลงาน** หนูน้อยนักคิด ตลาดมิตรไมตรี การพัฒนากระบวนการเรียนรู้เรื่องบทบาทของผู้ซื้อและผู้ขายผ่านกิจกรรมบทบาทสมมุติการซื้อขายของที่ตลาด

1.2 **ชื่อนวัตกรรม** ชุดนวัตกรรมการเรียนรู้ ตลาดจำลองहररर

2. ความสำคัญ/ที่มาของการปฏิบัติที่เป็นเลิศ

2.1 ความเป็นมาและสภาพปัญหา

การจัดการเรียนรู้กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 ในสาระเศรษฐศาสตร์ มุ่งหวังให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับระบบเศรษฐกิจใกล้ตัว โดยเฉพาะการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการ ตลอดจนการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของผู้ซื้อและผู้ขายได้อย่างถูกต้องจากการสังเกตและประเมินผลการเรียนรู้ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 จำนวน 7 คน พบว่า ผู้เรียนส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจเชิงมโนทัศน์ (Conceptual Understanding) เรื่องบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และความสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย เนื่องจากเนื้อหาสาระมีความเป็นนามธรรมใกล้เคียงตัวสำหรับเด็กวัยนี้ ประกอบกับการจัดการเรียนรู้แบบเดิมที่เน้นการบรรยายและการจำจากหนังสือเรียน ทำให้นักเรียนขาดความสนใจ ไม่เกิดการเชื่อมโยงความรู้ไปสู่การปฏิบัติในชีวิตจริง เช่น การเลือกซื้อสินค้าอย่างคุ้มค่า การตรวจสอบคุณภาพสินค้า หรือการปฏิบัติตนเป็นผู้ขายที่มีความซื่อสัตย์

นอกจากนี้ ในบริบทของชั้นเรียนขนาดเล็กที่มีนักเรียนเพียง 7 คน กิจกรรมการเรียนรู้แบบเดิมยังมิได้ส่งเสริมการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนอย่างเต็มศักยภาพ หากไม่ได้รับการแก้ไข ปัญหานี้จะส่งผลกระทบต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและเจตคติที่มีต่อการเรียนรู้วิชาสังคมศึกษาในระดับชั้นที่สูงขึ้น

ด้วยเหตุนี้ ครูผู้สอนจึงได้ศึกษานวัตกรรมจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ที่เน้นการลงมือปฏิบัติจริง โดยนำกิจกรรมบทบาทสมมุติการซื้อขายของที่ตลาด มาบูรณาการร่วมกับสื่อรูปภาพจำลองและใบงานย่อยเนื้อหา เพื่อเปลี่ยนบทเรียนนามธรรมให้เป็นรูปธรรม สนุกสนาน เหมาะสมกับพัฒนาการตามวัย และส่งเสริมให้ผู้เรียนบรรลุเป้าหมายการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

2.2 แนวทางการแก้ปัญหาและพัฒนา (10 บรรทัด)

เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว ครูผู้สอนได้พัฒนานวัตกรรม ชุดนวัตกรรมการเรียนรู้ ตลาดจำลองहररर ซึ่งเน้นการจัดการเรียนรู้ผ่านการเล่นและการปฏิบัติจริง (Play-based & Experiential Learning) โดยออกแบบกิจกรรมบทบาทสมมุติการซื้อขายของที่ตลาด ให้ผู้เรียนทั้ง 7 คนได้จำลองสถานการณ์การซื้อขายสินค้าในตลาดสดและร้านค้าชุมชน มีการนำสื่อรูปภาพสินค้าที่มีสีสันคมชัด เงินจำลอง และป้ายบทบาทหน้าที่มาประกอบกิจกรรม ควบคู่กับการใช้ใบงานพัฒนาการคิดที่มีโครงสร้างภาษาเชิงวิชาการกึ่งคงที่ (Scaffolded Worksheet) ซึ่งย่อยเนื้อหาให้เข้าใจง่าย กระบวนการนี้ช่วยเปิดโอกาสให้นักเรียนทุกคนได้สลับบทบาทเป็นทั้ง

ผู้ซื้อและผู้ขาย ฝึกทักษะการตัดสินใจ การสื่อสาร และการมีคุณธรรมในการซื้อขาย อันนำไปสู่การสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเองและพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ

3. วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

1. เพื่อให้นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 จำนวน 7 คน อธิบายบทบาท หน้าที่ และความสำคัญของผู้ซื้อและผู้ขายได้อย่างถูกต้อง
2. เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาสังคมศึกษา สาระเศรษฐศาสตร์ เรื่อง บทบาทของผู้ซื้อและผู้ขาย โดยใช้นวัตกรรมบทบาทสมมุติการซื้อขายของที่ตลาดร่วมกับสื่อภาพและใบงาน ให้ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 80 ขึ้นไป
3. เพื่อสร้างเจตคติที่ดีและส่งเสริมพฤติกรรมการเป็นผู้ซื้อและผู้ขายที่ดีมีคุณธรรมในการดำรงชีวิตประจำวัน

4. ขั้นตอนการดำเนินงาน

4.1 ขั้นตอนการดำเนินงานกระบวนการ PDCA



4.2 การดำเนินงานตามกิจกรรม

ขั้นที่ 1 (นำเข้าสู่บทเรียน) ใช้สื่อภาพสถานการณ์ตลาดสดกระตุ้นความคิด ชวนพูดคุยเกี่ยวกับประสบการณ์การซื้อขายของนักเรียน

ขั้นที่ 2 (ทำความเข้าใจใจโน้ต) นำเสนอสื่อภาพแสดงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ซื้อและผู้ขายด้วยภาษาที่ง่าย

ขั้นที่ 3 (ปฏิบัติกิจกรรมบทบาทสมมติ) จัดบรรยากาศชั้นเรียนเป็น "ตลาดจำลองहरषा" ให้นักเรียนทั้ง 7 คน แบ่งบทบาทเป็นผู้ขาย (3 คน) และผู้ซื้อ (4 คน) ฝึกการซื้อขาย แลกเปลี่ยนเงินจำลอง ตรวจสอบเช็คสินค้า และสลับบทบาทกัน

ขั้นที่ 4 (สรุปและประยุกต์ใช้) นักเรียนทำใบงานสรุปความรู้และสะท้อนสิ่งที่ได้เรียนรู้จากการจำลองสถานการณ์

4.3 ประสิทธิภาพของการดำเนินงาน

เนื่องจากเป็นชั้นเรียนขนาดเล็ก (7 คน) ทำให้นักเรียนทุกคนได้ลงมือปฏิบัติกิจกรรมบทบาทสมมติครบ 100% ครูผู้สอนสามารถสังเกต ให้คำแนะนำ และแก้ไขความเข้าใจตลาดเคลื่อนไหวของนักเรียนแต่ละคนได้อย่างใกล้ชิดและทั่วถึง (Individualized Coaching)

4.4 การใช้ทรัพยากร

ประยุกต์ใช้วัสดุอุปกรณ์อย่างคุ้มค่า สื่อภาพและป้ายบทบาทผลิตจากกระดาษแข็งเคลือบพลาสติกที่ทนทาน นำกลับมาใช้ซ้ำได้ อุปกรณ์ในตลาดจำลองใช้กล่องบรรจุภัณฑ์รีไซเคิลและของใช้จริงในชีวิตประจำวันเพื่อประหยัดงบประมาณ

5. ผลการดำเนินกิจกรรม

5.1 ผลที่เกิดตามจุดประสงค์

นักเรียนชั้น ป.2 ทั้ง 7 คน (ร้อยละ 100) สามารถระบุและอธิบายบทบาท หน้าที่ รวมถึงความซื่อสัตย์สุจริตของผู้ซื้อและผู้ขายได้ถูกต้องตามจุดประสงค์การเรียนรู้

5.2 ผลสัมฤทธิ์ของงาน

ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนของนักเรียนทั้ง 7 คน มีคะแนนเฉลี่ยสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญ และนักเรียนทุกคนทำคะแนนสอบหลังเรียนผ่านเกณฑ์ร้อยละ 80 ตามที่กำหนดไว้

5.3 ประโยชน์ที่ได้รับ

นักเรียนสามารถนำทักษะและประสบการณ์จากตลาดจำลองไปปรับใช้ในชีวิตจริง เช่น การเลือกซื้อสินค้าที่มีประโยชน์ในสหกรณ์โรงเรียน การตรวจเช็คสภาพสินค้า และการมีมารยาทในการซื้อขาย

6. ปัจจัยความสำเร็จ

6.1 ขนาดชั้นเรียนที่เหมาะสม จำนวนนักเรียน 7 คน เปิดโอกาสให้ครูดูแลทั่วถึง และนักเรียนทุกคนได้ปฏิบัติจริง

6.2 นวัตกรรมที่สอดคล้องกับวัย กิจกรรมบทบาทสมมุติการซื้อขายของที่ตลาดช่วยเปลี่ยนบทเรียนที่เข้าใจยากให้เป็นเรื่องสนุกสนานและเป็นรูปธรรม

6.3 การสื่อสารและสื่อการสอน สื่อภาพมีความชัดเจน สวยงาม และใบงานใช้ภาษาเชิงวิชาการที่เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน

7. บทเรียนที่ได้รับเพื่อการปรับปรุงคุณภาพมุ่งพัฒนาต่อไป

7.1 บทเรียนที่ได้รับ

การจัดการเรียนรู้สาระเศรษฐศาสตร์สำหรับเด็กประถมศึกษาตอนต้นจะเกิดผลดีที่สุดเมื่อเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรงและการจำลองสถานการณ์ใกล้ตัว

7.2 การปรับปรุงคุณภาพมุ่งพัฒนาต่อไป

ควรพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมโดยเพิ่มมิติเรื่องการวางแผนทางการเงิน การออมเงิน และการเปรียบเทียบราคา และคุณภาพสินค้าก่อนตัดสินใจซื้อ

7.3 ข้อควรพึงระวัง

ครูผู้สอนต้องคอยควบคุมเวลาและทิศทางของกิจกรรมบทบาทสมมุติ เพื่อไม่ให้นักเรียนมุ่งเน้นความสนุกสนานจนละเลยการเรียนรู้แก่นความรู้เรื่องบทบาทหน้าที่

8. การเผยแพร่/การยอมรับ

8.1 การเผยแพร่

เผยแพร่ร่นวัตกรรมชุด ตลาดจำลองหรรษา สื่อภาพ และใบงาน ให้แก่ครูในกลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษาฯ ผ่านกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ (PLC) ของโรงเรียน

8.2 การได้รับการยอมรับ

ได้รับการนิเทศและประเมินการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในระดับ "ดีเยี่ยม" จากฝ่ายวิชาการของโรงเรียน

9. บรรณานุกรม

กระทรวงศึกษาธิการ. (2551). *ตัวชี้วัดและสาระการเรียนรู้แกนกลาง กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด.

สุคนธ์ สินธพานนท์. (2560). *นวัตกรรมการศึกษานำมาใช้อพัฒนาคุณภาพผู้เรียน*. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด 9119 เทคนิควิธีคิด.

อเนก นาวิกมูล. (2558). *การจัดกิจกรรมการเรียนรู้สังคมศึกษาในระดับประถมศึกษา*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

อ้างอิง

1. มาตรฐานการเรียนรู้ / ตัวชี้วัด

มาตรฐาน ส 3.1 เข้าใจและสามารถบริหารจัดการทรัพยากรในการผลิตและการบริโภค การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า รวมทั้งเข้าใจหลักการของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อดำรงชีวิตอย่างมีด้านและมีคุณค่า

ตัวชี้วัด ป.2/1 ระบุสินค้าและบริการที่ใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน (รวมถึงการระบุบทบาทของผู้ซื้อและผู้ขาย)

2. สาระสำคัญ

ผู้ซื้อ คือ ผู้ที่นำเงินไปแลกเปลี่ยนเป็นสินค้าหรือบริการเพื่อตอบสนองความต้องการ ส่วนผู้ขาย คือ ผู้ที่นำสินค้าหรือบริการมาแลกเปลี่ยนเป็นเงิน บทบาทหน้าที่ของผู้ซื้อที่ดีคือเลือกซื้อสินค้าที่จำเป็น คุ้มค่า ตรวจสอบคุณภาพสินค้า ส่วนผู้ขายที่ดีต้องมีความซื่อสัตย์ ไม่ขายสินค้าเน่าเสีย และกำหนดราคาสินค้าอย่างเป็นธรรม

3. จุดประสงค์การเรียนรู้ (K-P-A)

1. ด้านความรู้ (K) อธิบายความหมาย บทบาท หน้าที่ และความสำคัญของผู้ซื้อและผู้ขายได้ถูกต้อง
2. ด้านทักษะ/กระบวนการ (P) ปฏิบัติกิจกรรมบทบาทสมมติการซื้อขายของที่ตลาด และทำใบงานจำแนกพฤติกรรมของผู้ซื้อและผู้ขายได้
3. ด้านคุณลักษณะอันพึงประสงค์ (A) ตระหนักถึงความสำคัญของการเป็นผู้ซื้อและผู้ขายที่ดี มีคุณธรรมและความซื่อสัตย์ในการซื้อขาย

4. สาระการเรียนรู้

1. ความหมายและบทบาทหน้าที่ของผู้ซื้อ (Buyer)
2. ความหมายและบทบาทหน้าที่ของผู้ขาย (Seller)
3. พฤติกรรมที่ดีและคุณธรรมของผู้ซื้อและผู้ขายในชีวิตประจำวัน

5. กระบวนการจัดการเรียนรู้ (Active Learning : 5E Model)

ขั้นเตรียมการ / วัดผลก่อนเรียน

ให้นักเรียนทั้ง 7 คนทำ แบบทดสอบก่อนเรียน เรื่อง บทบาทของผู้ซื้อและผู้ขาย จำนวน 10 ข้อ เพื่อวัดความรู้พื้นฐาน

ขั้นที่ 1 กระตุ้นความสนใจ (Engagement)

1. ครูแสดง สื่อภาพตลาดสดที่มีผู้คนกำลังซื้อขายสินค้า ให้นักเรียนดู
2. ครูถามกระตุ้นความคิด นักเรียนเคยไปตลาดไหมคะ และ ในภาพนี้ใครเป็นคนขาย และ ใครเป็นคนซื้อ

ขั้นที่ 2 สำรวจและค้นหา (Exploration)

1. ครูอธิบายบทบาท หน้าที่ และคุณธรรมของผู้ซื้อและผู้ขายโดยใช้ สื่อภาพประกอบ คำอธิบาย ด้วยภาษาที่通俗易懂
2. ครูจัดกิจกรรมบทบาทสมมติ ตลาดจำลองหรรษา โดยแบ่งนักเรียน 7 คน ออกเป็น
กลุ่มผู้ขาย (3 คน) ประจำร้านขายเครื่องดื่ม ร้านขายของใช้ในชีวิตประจำวัน และ ร้านขายขนม
กลุ่มผู้ซื้อ (4 คน) ถือเงินจำลองและตะกร้าสินค้า
3. นักเรียนดำเนินกิจกรรมซื้อขายจำลองตามสถานการณ์ โดยครูคอยสังเกตและแนะนำอย่างใกล้ชิด จากนั้นให้สลับบทบาทกัน

ขั้นที่ 3 อธิบายและลงข้อสรุป (Explanation)

1. นักเรียนและครูร่วมกันสะท้อนคิดจากกิจกรรมบทบาทสมมติ
2. ร่วมกันสรุปข้อปฏิบัติ ผู้ซื้อที่ดีต้องตรวจเช็คสินค้า จ่ายเงินครบ ส่วนผู้ขายที่ดีต้องซื่อสัตย์ พุดจาสุภาพ สินค้าสะอาด

ขั้นที่ 4 ขยายความรู้ (Elaboration)

1. ให้นักเรียนทำ ใบงานเรื่อง บทบาทของผู้ซื้อและผู้ขาย เพื่อทบทวนและประมวลความรู้
2. ครูเดินให้คำแนะนำแก่นักเรียนเป็นรายบุคคล

ขั้นที่ 5 ประเมินผล (Evaluation)

1. ครูและนักเรียนร่วมกันเฉลยใบงาน
2. ให้นักเรียนทำ แบบทดสอบหลังเรียน เรื่อง บทบาทของผู้ซื้อและผู้ขาย จำนวน 10 ข้อ เพื่อประเมินความก้าวหน้าทางการเรียนรู้

6. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

1. แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน
2. สื่อภาพประกอบการสอน เช่น ภาพการเลือกซื้อสินค้า ภาพบทบาทผู้ซื้อ ภาพบทบาทผู้ขาย
3. อุปกรณ์บทบาทสมมติ ตลาดจำลองหรรษา เช่น สินค้าจำลอง เงินจำลอง ป้ายชื่อร้าน
4. ใบงานเรื่อง บทบาทของผู้ซื้อและผู้ขาย

7. การวัดและประเมินผล

สิ่งที่ต้องการวัด	วิธีการวัด	เครื่องมือวัด	เกณฑ์การประเมิน
1. ด้านความรู้ (K) เข้าใจบทบาทผู้ซื้อและผู้ขาย	ตรวจแบบทดสอบก่อนเรียน-หลังเรียน	แบบทดสอบก่อนเรียน - หลังเรียน	ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 80 ขึ้นไป
2. ด้านทักษะ (P) แสดงบทบาทสมมติและทำใบงาน	ตรวจใบงาน สังเกตพฤติกรรม	ใบงาน แบบประเมินพฤติกรรม	ระดับคุณภาพ "ดี" ขึ้นไป
3. ด้านคุณลักษณะ (A) มีคุณธรรมในการซื้อขาย	การสังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน	แบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์	ระดับคุณภาพ "ดี" ขึ้นไป

สื่อภาพประกอบการสอน



ที่มาภาพ : <https://www.sanook.com/travel/1261321/gallery/>



ที่มาภาพ : <https://www.sanook.com/travel/1261321/gallery/>



ที่มาภาพ : <https://brandage.com/article/42636>



บทบาทของผู้ซื้อและผู้ขาย

ผู้ซื้อ คือ ผู้ที่นำเงินไปซื้อสินค้าและบริการมาใช้สอยหรือบริโภคตามความต้องการของตน โดยส่วนมากมักอยู่ในฐานะผู้บริโภคหรือผู้ใช้สินค้าและบริการด้วย เช่น

ตัวอย่างบทบาทของผู้ซื้อ

ผมซื้อถ้วยเตี้ยมากิน
ผมเป็นผู้บริโภคครับ



ย้อนกลับ
ถัดไป

บทบาทของผู้ซื้อและผู้ขาย

ผู้ขาย คือ ผู้ที่นำผลผลิตหรือบริการมาแลกกับเงิน ผู้ขายส่วนมากมักอยู่ในฐานะเป็นผู้ผลิตหรือผู้ให้บริการด้วย เช่น

ตัวอย่างบทบาทของผู้ขาย

ล้วนฉันทำอาหาร
มาขาย ฉันเป็นผู้ผลิต
และเป็นผู้ขาย
เช่นกันค่ะ



ย้อนกลับ
ถัดไป

ใบงานวิชาสังคมศึกษา ชั้นประถมศึกษาปีที่ 2

เรื่อง บทบาทของผู้ซื้อและผู้ขาย

ชื่อ-นามสกุล ชั้น เลขที่

คำชี้แจง 1: ให้นักเรียนเติมคำตอบที่ถูกต้องลงในช่องว่าง

-  1. นำเงินไปแลกเปลี่ยนเป็นสินค้าที่ต้องการ → 
-  2. นำสินค้าหรือบริการมาขายเพื่อแลกกับเงิน → 
-  3. ตั้งราคาสินค้าที่เป็นธรรม ไม่แพงเกินไป → 
-  4. ตรวจสอบคุณภาพสินค้าก่อนตัดสินใจซื้อ → 
-  5. พุดจาสุภาพ ยิ้มแย้มต้อนรับลูกค้า → 

คำชี้แจง 2 : ให้นักเรียนทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่เป็นพฤติกรรมที่ดี และทำเครื่องหมาย ✗ หน้าข้อความที่ไม่เหมาะสม (5 คะแนน)

- () 1. น้องปอยนำเงินไปซื้อขนมและกล่าวคำว่า "ขอบคุณครับ" เมื่อได้รับขนม 
- () 2. แม่ค้าใช้เครื่องชั่งที่โก่งน้ำหนัก เพื่อให้ได้กำไรมากขึ้น 
- () 3. น้องกานต์ตรวจดูวันหมดอายุบนกล่องนมก่อนตัดสินใจซื้อ 
- () 4. พ่อค้าขายผลไม้ที่เน่าเสีย ให้กับลูกค้าที่มาซื้อ 
- () 5. น้องยอมเลือกซื้อเฉพาะสินค้าที่มีประโยชน์และราคาคุ้มค่า 

แบบทดสอบก่อนเรียน
วิชาสังคมศึกษา เรื่องบทบาทของผู้ซื้อและผู้ขาย
ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 จำนวน 10 ข้อ คะแนนเต็ม 10 คะแนน

คำชี้แจง: ให้นักเรียนเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

1. ข้อใดคือความหมายของผู้ซื้อที่ถูกต้องที่สุด
ก. ผู้นำสินค้ามาวางขาย ข. ผู้นำเงินไปแลกเปลี่ยนเป็นสินค้า ค. ผู้ที่ทำหน้าที่ผลิตสินค้า
2. ข้อใดคือหน้าที่สำคัญของผู้ขาย
ก. ตรวจสอบเงินของลูกค้า ข. นำสินค้าหรือบริการมาบริการแก่ผู้ซื้อ ค. ชื้อของมาเก็บไว้มากๆ
3. ถ้าเด็กหญิงต้องการซื้อสมุดเรียน เด็กหญิงผู้จัดเป็นใครในกระบวนการซื้อขาย
ก. ผู้ผลิต ข. ผู้ขาย ค. ผู้ซื้อ
4. พฤติกรรมใดแสดงถึงการเป็นผู้ขายที่ดี
ก. ขายสินค้าแพงเกินจริง ข. ซื่อสัตย์ ไม่โกงน้ำหนักสินค้า ค. ดุและพูดจาไม่สุภาพใส่ลูกค้า
5. สิ่งใดคือสิ่งที่ผู้ซื้อที่ดีควรทำก่อนจ่ายเงินซื้อสินค้า
ก. ตรวจสอบสภาพและความเรียบร้อยของสินค้า ข. แย่งซื้อสินค้าจากคนอื่น ค. จ่ายเงินเกินราคาที่กำหนด
6. เมื่อนักเรียนนำเงินไปซื้อขนมที่สหกรณ์โรงเรียนแม่ค้าคือใคร
ก. เจ้าหน้าที่สหกรณ์ ข. ตัวนักเรียนเอง ค. คุณครูประจำชั้น
7. ข้อใดเป็นผลจากการเป็นผู้ขายที่มีความซื่อสัตย์
ก. ไม่มีใครมาซื้อของอีก ข. ลูกค้าเกิดความไว้วางใจและกลับมาซื้อซ้ำ ค. สินค้าขายไม่ได้เลย
8. การกระทำใดของผู้ซื้อที่ถือว่าขาดความรับผิดชอบ?
ก. ต่อรองราคาอย่างสุภาพ ข. หยิบสินค้ามาทำความเสียหายแล้วไม่ซื้อ ค. นับเงินทอนทุกครั้ง
9. ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายก่อให้เกิดสิ่งใดขึ้น?
ก. การทะเลาะวิวาท ข. การแลกเปลี่ยนสินค้าและเงิน ค. การแจกของฟรี
10. ข้อใดคือประโยชน์ของการเข้าใจบทบาทผู้ซื้อและผู้ขาย?
ก. ทำให้เลือกซื้อสินค้าได้อย่างคุ้มค่าและไม่ถูกหลอก
ข. ทำให้ขายสินค้าได้ราคาแพงมากที่สุด
ค. ทำให้สามารถซื้อของได้โดยไม่ต้องจ่ายเงิน

แบบทดสอบก่อนเรียน
วิชาสังคมศึกษา เรื่องบทบาทของผู้ซื้อและผู้ขาย
ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 จำนวน 10 ข้อ คะแนนเต็ม 10 คะแนน

คำชี้แจง: ให้นักเรียนเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

1. การนำเงินไปจ่ายเพื่อแลกกับขนม เป็นบทบาทของใคร
ก. ผู้ซื้อ ข. ผู้ขาย ค. ผู้บริการ
2. การยิ้มแย้มแจ่มใสและกล่าวคำว่า "ขอบคุณครับ/ค่ะ" เป็นคุณธรรมของใคร
ก. ผู้ซื้อเท่านั้น ข. ผู้ขายเท่านั้น ค. ทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย
3. การกระทำใดของผู้ขายที่น่าชื่นชมมากที่สุด
ก. นำผลไม้เน่ามาลดราคาขาย
ข. บอกรายละเอียดของสินค้าตามความเป็นจริง
ค. คิดเงินเกินราคาเพื่อเอาเป็นทิป
4. "น้องเก่งเลือกซื้อเฉพาะนมที่มีวันหมดอายุระบุชัดเจน" จากข้อความ น้องเก่งทำหน้าที่เป็นผู้ซื้อที่ดีอย่างไร
ก. มีความประหยัด ข. มีความรอบคอบในการตรวจเช็คสินค้า ค. มีความซื่อสัตย์
5. หากผู้ขายตั้งราคาสินค้าแพงเกินความเป็นจริง จะเกิดผลอย่างไร
ก. รวยขึ้นอย่างรวดเร็ว ข. ผู้ซื้อปฏิเสธการซื้อและไปซื้อร้านอื่น ค. ผู้ซื้อชอบใจและมาซื้อมากขึ้น
6. ข้อใดเป็นบทบาทหน้าที่ตรงตามคำนิยามของผู้ขาย
ก. จัดเตรียมสินค้าที่สะอาด ปลอดภัย มาบริการลูกค้า
ข. จ่ายเงินให้แม่ค้าเมื่อเลือกของเสร็จ
ค. ตรวจสอบเงินทอนก่อนออกจากร้าน
7. ข้อใดคือสิ่งที่ผู้ซื้อควรปฏิบัติเมื่อได้รับเงินทอนเกินมา
ก. เก็บไว้ทันทีเพราะแม่ค้าให้เอง ข. คืนเงินทอนส่วนเกินให้กับผู้ขาย ค. นำเงินส่วนเกินไปซื้อของต่อ
8. การแลกเปลี่ยนสินค้าจะเกิดขึ้นได้เมื่อมีบุคคลในข้อใด
ก. ผู้ขาย กับ ผู้ขาย ข. ผู้ซื้อ กับ ผู้ซื้อ ค. ผู้ซื้อ กับ ผู้ขาย
9. ข้อใดคือคุณธรรมที่สำคัญที่สุดที่ ผู้ขาย ต้องมีต่อ ผู้ซื้อ
ก. ความซื่อสัตย์สุจริต ข. ความกล้าหาญ ค. ความตรงต่อเวลา
10. ข้อใดสรุปบทบาทหน้าที่ของผู้ซื้อที่ดีได้ถูกต้องที่สุด
ก. ซื้อสินค้าตามกระแสนิยมโดยไม่คำนึงถึงราคา
ข. เลือกซื้อสินค้าที่จำเป็น คุ่มค่า และตรวจสอบคุณภาพก่อนซื้อ
ค. ต่อรองราคาให้ถูกที่สุดจนผู้ขายขาดทุน



