

**รายละเอียดการดำเนินงานโครงการกิจกรรมประกวดผลงานการสร้างการมีส่วนร่วม  
กับชุมชนด้านการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น ประจำปี 2565  
ภายใต้แนวคิด “พัฒนาคุณภาพชีวิต ด้วย BCG โมเดล”**

**แนวคิดและหลักการในการดำเนินงาน**

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) หรือ สพภ. เป็นองค์กรที่จัดตั้งขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสำรวจ และรวบรวมข้อมูลทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยที่ผ่านมาได้ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ในการขยายพื้นที่เป้าหมาย กระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามาร่วมกิจกรรมและเกิดการสร้างเครือข่ายการติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยได้ขยายเครือข่ายให้มีความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั้งเยาวชนในระดับนักเรียนและโรงเรียน/สถาบันการศึกษา ให้มีการติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้กันเป็นเครือข่าย และร่วมกันจัดบันทึก จัดแจ้งถึงทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่ในชุมชนเข้าสู่ระบบฐานข้อมูลตามยุทธศาสตร์บูรณาการฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ

สพภ. เป็นหน่วยงานสนองพระราชดำริ*โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)* โดยโครงการสร้างเครือข่ายสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น (BioGang) ดำเนินงานภายใต้กรอบกิจกรรมที่ 8 กิจกรรมพิเศษสนับสนุนการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552-2564 โครงการได้รับกระแสการตอบรับเป็นอย่างดี มีเยาวชนเข้าร่วมประกวดผลงานมากกว่า 1,000 โรงเรียน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จึงมีความประสงค์ที่จะดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความตระหนักและเป็นการเพิ่มทักษะการเรียนรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพให้แก่เยาวชน ด้วยการจัดกิจกรรมประกวดผลงานการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนด้านการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือระหว่างเยาวชนและชุมชนในพื้นที่ และเพื่อได้มาซึ่งรูปแบบการนำเสนอการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นในรูปแบบใหม่ ๆ เป็นการประกวดคลิปวิดีโอ ภายใต้แนวคิด **การสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนด้านการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาคุณภาพชีวิต ด้วย BCG โมเดล** รูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ สร้างเศรษฐกิจให้เจริญเติบโตอย่างทั่วถึง บนการพัฒนาอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

(B) = Bioeconomy ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

(C) = Circular economy ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน คำนึงถึงการนำวัสดุต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์มากที่สุด

(G) = Green economy ระบบเศรษฐกิจสีเขียว มุ่งแก้ไขปัญหามลพิษ ลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน

## วัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน

1. เพื่อสนองโครงการพระราชดำริ อพ.สธ. ให้เกิดการสำรวจทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยเยาวชนคนรุ่นใหม่
2. เพื่อเผยแพร่ข่าวสารของกิจกรรมประกวดผลงานการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนด้านการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น ผ่านช่องทางสื่อมวลชน เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต ฯลฯ
3. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างเยาวชนกับชุมชนด้านการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงการชี้ให้เห็นถึงประโยชน์ของความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการสร้างสรรค์เชิงเศรษฐกิจและกระตุ้นให้เกิดความสนใจด้านความหลากหลายทางชีวภาพของชุมชน

## กลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ

นักเรียน และครู ในระดับมัธยมศึกษาของสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ

1. จำนวนเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมและส่งใบสมัครไม่น้อยกว่า 100 ทีม
2. ผลงานของเยาวชนที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับการเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักภายนอกผ่านเครือข่าย Social media หรือถูกนำไปใช้ในเผยแพร่ในชุมชน ไม่น้อยกว่า 5 ผลงาน (คลิปวิดีโอ)

## เป้าหมายของโครงการฯ

1. เยาวชนได้ร่วมกิจกรรม เกิดกระบวนการการคิด สร้างสรรค์ พัฒนาด้านการศึกษารวบรวมข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อนำประโยชน์หรือมีองค์ความรู้ เกิดความตระหนัก ความรัก ห่วงแหนงและใส่ใจในการอนุรักษ์ทรัพยากร
2. ทำให้กลุ่มเป้าหมายได้เข้าใจบทบาทของสำนักงาน และเพื่อภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร
3. เยาวชนได้ตระหนักถึงคุณค่าและรู้จักการสร้างจิตสำนึกด้านการเห็นคุณค่า ประโยชน์และก่อเกิดความคิดในการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นของตนเอง
4. เยาวชน ครู อาจารย์ สถาบันการศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการฯ สามารถนำความรู้ที่ได้มา คิดปฏิบัติและแสดงออกได้อย่างสร้างสรรค์ และสามารถใช้เครื่องมือและสื่อโซเชียลมีเดียของโครงการ BIOGANG ไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน

## ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

โดยโครงการ เริ่มดำเนินการได้ตั้งแต่ วันที่ 26 มีนาคม – วันที่ 21 ตุลาคม 2565 (210 วัน)

## แนวคิดการประกวด :

การประกวดคลิปวิดีโอ ภายใต้แนวคิด การสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนด้านการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาคุณภาพชีวิต ด้วย BCG โมเดล

## กลยุทธ์ในการดำเนินงาน :

**ด้านบุคลากร** : จัดเตรียมบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ ทั้งด้านการจัดกิจกรรม ด้านวางแผนกลยุทธ์ สร้างสรรค์ผลงาน(Content Creator) ด้านเทคนิคการตัดต่อวิดีโอ การประชาสัมพันธ์ ทั้งทางด้านงานสื่อออนไลน์ เพื่อพร้อมดำเนินงานในด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องกับโครงการ และยัง สามารถประสานงานระหว่างหน่วยงานราชการ หรือองค์กรต่างๆ มุ่งเน้นให้การทำงาน สัมฤทธิ์ผลในทุกๆ กิจกรรมได้อย่างดี

**ด้านการคัดเลือกสื่อต่างๆ**: โครงการ ได้ทำการวิเคราะห์และประเมินความคุ้มค่าของการเลือกสื่อเพื่อให้การ ดำเนินงานของสำนักงานฯ เป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถส่งสารให้แก่ผู้รับสาร ประชาชนทั่วไป และกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมและดีที่สุด อาทิเช่น

1. สื่อ Social Media
2. สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น

**ด้านการประชาสัมพันธ์** : มีการวางแผนเพื่อเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โดยมีรายละเอียดดังนี้

- (1) จัดส่งเอกสาร จดหมายเชิญเข้าร่วมกิจกรรมไปยังโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายเพื่อ ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 500 แห่งทั่วประเทศ
- (2) จัดทำสื่อ Social Media เพื่อเป็นช่องทางสำคัญในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โครงการฯ
- (3) ดำเนินประชาสัมพันธ์โครงการในเชิงรุก และสร้างให้เกิดความแพร่หลายมากที่สุด

**ด้านการปฏิบัติงาน** : ก่อนการดำเนินงานในกิจกรรม หรือสื่อต่างๆ โครงการจะประสานงานนำเสนอข้อมูลให้ คณะทำงานของสำนักงานฯ ตรวจสอบความถูกต้องก่อน หากมีข้อผิดพลาดก็จะรีบ ดำเนินการแก้ไขให้เรียบร้อยและส่งให้ตรวจสอบอีกครั้งก่อนการเผยแพร่ หรือดำเนินงาน และในการปฏิบัติงานนั้นโครงการจะทำการหารือ หรือเข้าร่วมประชุมกับทางคณะทำงาน ของสำนักงานฯ ได้ตลอดเวลา

**ด้านการประเมินผล** : โครงการ จะดำเนินการจัดทำประเมินผลโครงการตามหลักวิชาการประเมิน โดยมีการจัดทำแบบสอบถามประเมินผลจากภาพรวม พร้อมทั้งจัดทำสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ และข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นประโยชน์แก่ทางราชการและการดำเนินงานต่อไป

### เนื้อหาในการนำเสนอ :

โครงการ ได้แบ่งการจัดทำเนื้อหาที่จะใช้ในการนำเสนอผ่านสื่อ และกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- จัดทำเนื้อหาในการเผยแพร่และนำเสนอ ด้านการประชาสัมพันธ์โครงการประกวดผลงานด้านคลิปวิดีโอ เพื่อการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนด้านการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น ประจำปี 2565 โดยใช้ช่องทางที่สามารถสร้างความน่าจดจำ และมีความน่าสนใจ เป็นเอกลักษณ์ คือ “BioGang Challenge 2022” โดยแบ่งเป็นประเด็นในการจัดทำเนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์ต่างสื่อต่างๆ ดังต่อไปนี้
  - สร้างการรับรู้และตอกย้ำให้กลุ่มเป้าหมาย ให้เป็นที่รู้จักและมั่นใจในการจัดกิจกรรม “BioGang Challenge 2022” ที่มีมาอย่างต่อเนื่อง 13 ปี ทำให้อยากเข้าร่วมกิจกรรมมากยิ่งขึ้น
  - เน้นการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม ช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมต่างๆ ภายในโครงการฯ เพื่อเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมกิจกรรมฯ และประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม BioGang Challenge 2022 ให้ได้รับทราบ
  - จัดทำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดการผลิตผลงานเพื่อให้ความรู้กับกลุ่มเป้าหมาย และสร้างภาพลักษณ์ให้กับ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) หรือ BEDO (เบโด)
  - เน้นเนื้อหาที่สามารถแนะนำแนวทาง ในการดำเนินการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมอย่างกระจ่างและชัดเจน
  - จัดทำช่องทางในการติดต่อสื่อสาร ระหว่างผู้ดำเนินกิจกรรมและกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ให้ได้รับทราบ

# รายละเอียดรูปแบบการดำเนินกิจกรรมการประกวด

## การแบ่งช่วงของการจัดกิจกรรม

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปตามขั้นตอนและเหมาะสมโครงการ จึงได้แบ่งการดำเนินการจัดกิจกรรมเป็นช่วงต่างๆดังนี้

ช่วงที่ 1 ช่วงเตรียมความพร้อม กำหนดหลักเกณฑ์ในการประกวด ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

ช่วงที่ 2 จัดการฝึกอบรม (Bootcamp)

ช่วงที่ 3 จัดการประกวดรอบตัดสิน/จัดประกาศผลรางวัล/การประเมินผล

## ช่วงที่ 1 ช่วงเตรียมความพร้อม กำหนดหลักเกณฑ์ในการประกวด ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

### หลักเกณฑ์การประกวด

#### แนวทางการดำเนินงาน

โครงการ จะดำเนินการคัดเลือกผู้ส่งผลงานมาทั้งหมดว่ามีหลักฐาน และเอกสารตามคุณสมบัติครบถ้วนหรือไม่ เมื่อทำการคัดเลือกในเบื้องต้นเรียบร้อยแล้วจึงดำเนินการส่งเพื่อให้คณะกรรมการโครงการฯ พิจารณาเป็นลำดับต่อไป

#### คุณสมบัติผู้เข้าร่วมการประกวดโรงเรียนต้นแบบ (BioGang Challenge 2022)

- ผู้เข้าประกวดต้องเป็นเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-6 ประจำปีการศึกษา 2565 ในโรงเรียนทั้งภาครัฐ และเอกชนจากทุกจังหวัดทั่วประเทศ
- จำนวนผู้เข้าประกวดกลุ่มละไม่น้อยกว่า 3 คน
- แต่ละกลุ่มจะต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษาในการสร้างผลงาน 1 ท่าน ซึ่งอาจารย์ที่ปรึกษาสามารถเป็นที่ปรึกษาให้นักเรียนมากกว่า 1 ทีม ได้
- โรงเรียนแต่ละแห่งสามารถส่งกลุ่มผู้เข้าแข่งขันได้มากกว่า 1 กลุ่ม แต่ละกลุ่มสามารถส่งผลงานได้ 1 ผลงานเท่านั้น
- ผู้เข้าประกวดจะต้องนำหลัก BCG มาใช้ประกอบในการจัดผลิตเนื้อหาของคลิปวิดีโอ
- ผู้เข้าประกวดจะต้องสร้างสรรค์ผลงานด้วยตนเองไม่มีการคัดลอก หรือลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น หรือเคย เผยแพร่ หรือปรากฏในที่อื่นๆ หรือสื่อใดๆ มาก่อนหากพบว่าผู้เข้าประกวดทำผิดกติกา คณะกรรมการจะตัดสิทธิ์จากการประกวดทันที

## กำหนดการประกวดคลิปวิดีโอ (BioGang Challenge 2022)

ที่	กิจกรรม	วันที่ดำเนินงาน
1	ส่งจดหมายเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	วันที่ 1 พ.ค. ถึงวันที่ 15 มิ.ย. 2565
2	ระยะเวลาส่งผลงานรอบแรก	วันที่ 1 พ.ค. ถึงวันที่ 15 มิ.ย. 2565
3	ประชุมคณะกรรมการตัดสินรอบแรก	วันที่ 28 มิ.ย. 2565
4	ประกาศรายชื่อทีมที่ผ่านรอบ 1	วันที่ 30 มิ.ย. 2565
5	กิจกรรม Biogang BootCamp	วันที่ 15 ก.ค. 2565
6	ระยะเวลาการผลิตงานรอบชิงชนะเลิศ	วันที่ 16 ก.ค. ถึงวันที่ 6 กันยายน 2565
7	ประกาศผลผู้ผ่านเข้ารอบ 5 ทีม	วันที่ 8 กันยายน 2565
8	นำเสนอผลงาน และประกาศผล/มอบรางวัล	วันที่ 15 กันยายน 2565
9	ประชาสัมพันธ์ผลงาน 5 ทีมสุดท้าย	วันที่ 20 กันยายน 2565

### รายละเอียดและเกณฑ์การประกวดรอบคัดเลือก

เป็นการคัดเลือกผู้เข้าประกวดเป็น 2 รอบ โดยในรอบแรกจะเป็นการคัดเลือกจากโครงเรื่อง เพื่อคัดเข้าร่วมการอบรมออนไลน์ และเพื่อประกวดในรอบที่สองต่อไป โดยรายละเอียดการประกวดในรอบแรกประกอบด้วย

1. **ส่งใบสมัครเข้าร่วมประกวดคลิปวิดีโอ** โดยใช้แบบฟอร์มตามที่กำหนดกรอกข้อมูลให้ครบถ้วนและจัดส่งมาพร้อมกับเอกสารของผู้เข้าร่วมประกวดและผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวด
2. **เอกสารของผู้เข้าประกวด** ประกอบด้วย
  - ข้อมูลผู้สมัครเข้าประกวด ลงในกระดาษ A4 (ชื่อโรงเรียน / ชื่อทีม / ชื่อ-นามสกุล / หมายเหตุ : ตามจำนวนสมาชิกในทีม)
  - ข้อมูลอาจารย์ที่ปรึกษา 1 ท่าน (ชื่อ / ที่อยู่ / เบอร์โทรศัพท์ / E-mail / ที่สามารถติดต่อได้สะดวก)
  - ข้อมูลผู้ประสานงาน/หัวหน้าทีม (ชื่อ / ที่อยู่ / เบอร์โทรศัพท์ / E-mail / ที่สามารถติดต่อได้สะดวก)
  - สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือสำเนาบัตรประจำตัวนักเรียน จำนวน 1 ชุด/คน
  - สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือสำเนาบัตรราชการ (อาจารย์ที่ปรึกษา) จำนวน 1 ชุด/คน
  - หนังสือรับรองจากทางโรงเรียน จำนวน 1 ชุด/ทีม (หากส่งหลายทีมสามารถออกหนังสือรับรองชุดเดียวพร้อมแนบรายชื่อทีมได้)
  - เอกสารยินยอมในการเข้าร่วมกิจกรรมจากผู้ปกครองของนักเรียนแต่ละคน
3. **รายละเอียดการจัดทำผลงานส่งเข้าประกวด**
  - เอกสารโครงเรื่องฉบับย่อ ลงในกระดาษ A4 จำนวน 1 ชุด

#### 4. ช่องทางการจัดส่งผลงานเข้าประกวด

ผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดโรงเรียนต้นแบบ จะต้องรวบรวมเอกสารในข้อที่ 1-3 ให้ครบถ้วน และจัดส่งได้ 2 ช่องทาง คือ

- ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) : Biogang@bedo.or.th  
: สแกนเอกสารทุกฉบับ/รูปถ่าย/PDFไฟล์
- ทางไปรษณีย์ มาที่ : กลุ่มกิจการจัดการองค์ความรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศ (BIOGANG) สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 (อาคาร B) ชั้น 9 เลขที่ 120 หมู่ที่ 3 ถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร 10210  
: ส่งเอกสารตัวจริงทุกฉบับ
- ประสานงานโครงการ คุณจรรยา แจ่มปัญญา 061-564-6326
- เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลโครงการ นางสาวมาลินี เดชดำรงกุล 061-416-2585

#### 5. ระยะเวลาในการจัดส่งผลงานรอบแรก

ส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค. ถึงวันที่ 15 มิ.ย. 2565

##### เกณฑ์การให้คะแนนรอบแรก

ใช้เกณฑ์ในการตัดสินรอบแรกจำนวนรวม 100 คะแนน ประกอบไปด้วย

- |  |          |
|--|----------|
| ■ การสำรวจรวบรวมข้อมูลของการนำทรัพยากรในท้องถิ่นมาใช้ประกอบในเนื้อหา | 20 คะแนน |
| ■ วิธีการนำเอาหลักการ BCG มาใช้ในการเขียนบท                          | 30 คะแนน |
| ■ การออกแบบการเล่าเรื่องที่น่าสนใจ                                   | 20 คะแนน |
| ■ เนื้อหาสามารถมีประโยชน์ต่อผู้บริโภค เศรษฐกิจและสังคม               | 20 คะแนน |
| ■ ความโดดเด่นของเนื้อหาที่นำมาเสนอ                                   | 10 คะแนน |

### รายละเอียดการประกวดรอบสอง

คณะกรรมการจะคัดเลือกผู้ที่ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดจากทั่วประเทศ ให้เหลือจำนวน 5 ทีม ซึ่งทั้ง 5 ทีม ทีมละ 3 ท่าน พร้อมด้วยอาจารย์ที่ปรึกษาประจำกลุ่ม จำนวน 1 ท่าน เข้าร่วมกิจกรรม BioGang Challenge 2022: Bootcamp เป็นเวลา 1 วัน เพื่อเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับเยาวชนกลุ่มเป้าหมาย และสามารถแนวทางการพัฒนาการนำเสนอคลิปวิดีโอจากความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาที่โดดเด่นในท้องถิ่น ในแนวทาง BCG ได้ และภายหลังจากการจัดกิจกรรม BioGang Challenge 2022 : Bootcamp เสร็จเรียบร้อยแล้ว ผู้จัดงานจะอธิบายถึงหลักเกณฑ์การคัดเลือกในรอบตัดสินให้ทั้ง 5 ทีมนำไปเป็นแนวทางใน พัฒนา ปรับปรุง โครงเรื่อง จากที่ได้นำเสนอมาในรอบแรก โดยทั้ง 5 ทีมจะต้องลงมือปฏิบัติจริง และจัดส่งผลงานเข้าร่วมประกวดในรอบตัดสินต่อไป

### 1. รายละเอียดการจัดทำผลงานส่งเข้าประกวด

- เอกสารการนำเสนอคลิปวิดีโอฉบับสมบูรณ์ จำนวน 3 ชุด ลงในกระดาษ A4 เนื้อหาประกอบด้วยแนวคิด เนื้อเรื่อง วิธีการนำเสนอ สตอรี่บอร์ด โดยต้องส่งเป็นฉบับจริงภาพสี 1 ชุด และฉบับสำเนาภาพสี หรือขาว-ดำ จำนวน 2 ชุด
- คลิปวิดีโอ ความยาว 3 – 5 นาที (ไม่รวมเครดิตท้ายคลิปวิดีโอ) ความละเอียดของไฟล์ไม่ต่ำกว่า 720 p ในรูปแบบแวนอน ประเภทไฟล์ wmv, mpg, mp4, mov, flv หรือ avi ทำการบันทึกไฟล์ Clip VDO ลงในทร้มไดรฟ์ ขนาดเหมาะสมกับคลิปวิดีโอ จำนวน 1 ชิ้น

### 2. ช่องทางการจัดส่งผลงานเข้าประกวด

ผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด จะต้องรวบรวมเอกสารในข้อที่ 1 ให้ครบถ้วน และจัดส่งทางไปรษณีย์ มาที่ : กลุ่มกิจการจัดการองค์ความรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศ (BIOGANG) สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 (อาคาร B) ชั้น 9 เลขที่ 120 หมู่ที่ 3 ถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร 10210

### 3. ระยะเวลาในการจัดส่งผลงานรอบสอง

- มีระยะเวลาวันที่ วันที่ 16 ก.ค. ถึงวันที่ 6 กันยายน 2565
- หหมดเขตส่งผลงานวันที่ 6 กันยายน 2565

### 4. เกณฑ์การให้คะแนนรอบสอง

ใช้เกณฑ์ในการตัดสินรอบสองจำนวนรวม 100 คะแนน ประกอบไปด้วย

- ข้อมูลโดยละเอียดการสำรวจรวบรวมข้อมูลของการนำทรัพยากรในท้องถิ่นมาใช้ประกอบในเนื้อหา 20 คะแนน
- วิธีการนำเอาหลักการ BCG มาใช้ในการเรื่องราวการนำเสนอ 30 คะแนน
- วิธีการนำเสนอที่แปลกใหม่ น่าสนใจ 30 คะแนน
- เนื้อหาสามารถมีประโยชน์ต่อผู้บริโภค เศรษฐกิจและสังคม 20 คะแนน



## รายละเอียดการประกวด (รอบตัดสิน)

คณะกรรมการจะคัดเลือกผลงานที่ผ่านการคัดเลือกจาก 5 ทีมสุดท้ายเพื่อทำการตัดสินหาผู้ชนะเลิศ โดยผู้ที่ผ่านการคัดเลือกทั้ง 5 ทีมสุดท้ายจะต้องมานำเสนอผลงานต่อหน้าคณะกรรมการตัดสิน โดยมีรายละเอียดการตัดสิน ดังนี้

### 1. การจัดเตรียมผลงานในรอบตัดสิน เพื่อนำเสนอต่อหน้าคณะกรรมการ

- จัดเตรียมผู้นำเสนอผลงาน จำนวนทีมละ 3 คน พร้อมข้อมูลในการนำเสนอ
- จัดเตรียมคลิปวิดีโอ ความยาว 3 – 5 นาที (ไม่รวมเครดิตท้ายคลิปวิดีโอ) ความละเอียดของไฟล์ ไม่ต่ำกว่า 720 p ในรูปแบบแอนอน ประเภทไฟล์ wmv, mpg, mp4, mov, flv หรือ avi ทำการบันทึกไฟล์ Clip VDO ลงในทรูมไดรฟ์ ขนาดเหมาะสมกับคลิปวิดีโอ จำนวน 1 ชิ้น เพื่อการนำเสนอต่อหน้าคณะกรรมการ
- องค์กรประกอบอื่นๆ เพื่อประกอบการนำเสนอ หรือตัวอย่างทรัพยากรที่ใช้ในการออกแบบ ตามความเหมาะสม และน่าสนใจ

### 2. เกณฑ์การให้คะแนนรอบตัดสิน

ใช้เกณฑ์ในการตัดสินรอบสองจำนวนรวม 100 คะแนน ประกอบไปด้วย

- ด้านการนำเสนอต่อหน้าคณะกรรมการ 60 คะแนน
  - การนำเสนอและตอบข้อซักถามโดยแสดงให้เห็นถึงความรู้ความเข้าใจในผลงานที่จัดทำ ตรงประเด็น (นำเสนอทีมละไม่เกิน 20 นาที)
  - ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการนำเสนอผลงาน
  - หากในกรณีที่สามารถแสดงให้เห็นได้แก่ คณะกรรมการเห็นว่า ได้นำผลงานนั้นสามารถนำเอาทรัพยากรในพื้นที่ มาเชื่อมโยงกับการพัฒนาในแนวคิด BCG เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในโรงเรียน ชุมชน (โดยแสดงภาพประกอบมาในภาคผนวกของรายงาน และนำเสนอในขั้นตอนการนำเสนอ) จะถือเป็นคะแนนพิเศษ เพิ่มเติม
- ด้านการจัดทำบอร์ดแสดงผลงานและองค์ประกอบอื่นๆ 40 คะแนน
  - ความเหมาะสมในการใช้อุปกรณ์ รวมถึงชิ้นส่วน, วัสดุ ประกอบการนำเสนอผลงาน
  - ความน่าสนใจในการจัดทำผลงาน
  - ความสวยงามและเหมาะสมในการนำผลงานมาแสดง

## รางวัลการประกวดโรงเรียนต้นแบบ

รางวัลชนะเลิศ ได้รับถ้วยพระราชทานฯ และเงินรางวัลรวม 30,000 บาท แบ่งเป็น

- สถาบันการศึกษา ได้รับถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- นักเรียน ได้รับเงินสนับสนุนการศึกษา 21,000 บาท และเกียรติบัตร
- อาจารย์ที่ปรึกษา ได้รับเงินสนับสนุนการเรียนการสอน 9,000 บาท และเกียรติบัตร

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้รับโล่รางวัล และเงินรางวัลรวม 25,000 บาท แบ่งเป็น

- สถาบันการศึกษา ได้รับโล่รางวัล
- นักเรียน ได้รับเงินสนับสนุนการศึกษา 17,500 บาท และเกียรติบัตร
- อาจารย์ที่ปรึกษา ได้รับเงินสนับสนุนการเรียนการสอน 7,500 บาท และเกียรติบัตร

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้รับโล่รางวัล และเงินรางวัลรวม 20,000 บาท แบ่งเป็น

- สถาบันการศึกษา ได้รับโล่รางวัล
- นักเรียน ได้รับเงินสนับสนุนการศึกษา 14,000 บาท และเกียรติบัตร
- อาจารย์ที่ปรึกษา ได้รับเงินสนับสนุนการเรียนการสอน 6,000 บาท และเกียรติบัตร

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 3 (ชมเชย) จำนวน 2 รางวัล ได้รับโล่รางวัล และเงินรางวัลรวม 10,000 บาท แบ่งเป็น

- สถาบันการศึกษา ได้รับโล่รางวัล
- นักเรียน ได้รับเงินสนับสนุนการศึกษา 7,000 บาท และเกียรติบัตร
- อาจารย์ที่ปรึกษา ได้รับเงินสนับสนุนการเรียนการสอน 3,000 บาท และเกียรติบัตร

## คณะกรรมการตัดสิน

สำหรับการตัดสินในรอบต่างๆ นั้นโครงการ ขอเสนอคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในรอบต่างๆ ดังนี้

### ● คณะกรรมการตัดสิน (รอบคัดเลือกรอบ1 และรอบ2)

ทางกลุ่มกิจการจะดำเนินการคัดเลือกผลงานได้ให้เจ้าหน้าที่สำนักงานพิจารณาในประเด็นเกี่ยวข้องดังนี้

1. ผู้มีความรู้เกี่ยวข้องกับทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ
2. ผู้มีความรู้เกี่ยวข้องกับการวางแผนกลยุทธ์สร้างสรรค์ผลงาน (Content Creator)
3. ผู้รับผิดชอบโครงการ

### ● คณะกรรมการตัดสิน (รอบชิงชนะเลิศ)

โครงการ จะดำเนินการจัดหาคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ โดยประสานงานกับคณะทำงานของสำนักงานฯ เพื่อเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ จากทั้งภายในสำนักงานฯ และบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

1. ผู้อำนวยการกลุ่มกิจการหรือเจ้าหน้าที่จาก สพภ. จำนวน 1 ท่าน
2. มีผู้เชี่ยวชาญ ที่มีความชำนาญด้านวางแผนกลยุทธ์สร้างสรรค์ผลงาน (Content Creator) จำนวน 1 ท่าน
3. ผู้เชี่ยวชาญ ที่มีความชำนาญด้านความหลากหลายทางชีวภาพ จำนวน 1 ท่าน