

นี่คือตัวอย่างของโฆษณาสร้างสรรค์เตะตาทำทลายความสนใจ

นำเสนอเมื่อ : 11 พ.ค. 2552

ไอเดียโฆษณาสุดชิบกับเก๋ไม่ยั้ง!!



โดย ASTVผู้จัดการออนไลน์ 11 พฤษภาคม 2552 14:23 น.



เดลิเมิ้ล – หลายคนมองว่าโฆษณาเป็นเพียงแค่การวาดภาพประกอบเบื้องหน้าของผู้ผลิตสินค้าและบริการ ส่วนใหญ่ถึงขั้นประณามว่าเป็นปีศาจที่มาคอยเตือนให้เราใช้ชีวิตอย่างประหยัดและเป็นประโยชน์หรือว่าไร้สาระ

แต่เมื่อต้องฝ่าฟันต่อสู้กับภาพและข้อความนับพันที่กระโจนเข้าใส่สายตาผู้บริโภคในแต่ละวัน บางครั้งบางครั้งโฆษณาจึงต้องหาวิธีสร้างสรรค์ขึ้นมาอีกนิดเพื่อพิชิตความสนใจของคนมอง

โชคดีที่ในบรรดาจิ้งจอกหรือสโลแกนที่พรั่งพรูออกมามากมาย ยังมีบางชิ้นที่กระแทกออกมาจากมันสมองระดับอัจฉริยะของผู้บริหารด้านการตลาดที่พยายามอย่างสุดความสามารถที่จะทำให้โฆษณาแทรกซึมเข้าสู่มิติของความเป็นศิลปะ และต่อไปนี่คือตัวอย่างของโฆษณาสร้างสรรค์เตะตาทลายความสนใจ



ไหน..งานใครช่วย? (ภาพ 1)

ผลงานของบริษัทบริหารจัดการงานแห่งหนึ่งในเบอร์ลิน เยอรมนี ที่ดูก็รู้ว่านี่เป็นโฆษณา ไม่ใช่ภาพถ่ายแค่สภาพแวดล้อมการทำงานที่คงเป็นปัญหาสำหรับพวกเป็นโรคกลัวที่แคบ แต่มองในแง่ดีหน่อย อย่างน้อยหนุ่มสาวในภาพก็มีออฟฟิศเป็นสัดส่วนของตัวเอง



เตือนไว้ให้ระวัง (ภาพ 2)

ภาพเด็กชายจอมอยู่ใต้สระน้ำภาพนี้เรียกความสนใจได้ชะงัด โดยเป็นโฆษณาเตือนพ่อแม่ผู้ปกครองทั้งหลายให้คอยระวังบุตรหลาน



ถึงจะเล็กแต่รับได้เป็นร้อย!! (ภาพ 3)

คำถามที่ถามกันมานานว่ารถมินิคันจ้อยจนได้เท่าไรได้คำตอบก็คราวนี้ เพราะมีผู้สังเกตการณ์ที่อยู่แถวสถานีรถไฟใต้ดินซุริกนับได้คร่าวๆ ว่าคนเป็นร้อยเดินลงบันไดที่แอบซ่อนไว้อย่างเก๋ไก๋ในรูปทรงของมินิ คูเปอร์



ตื่นเถอะ..พี่น้อง (ภาพ 4)

ท่ระบายน้ำในนิวยอร์กที่ถูกหีบหุ้มเป็นพื้นที่โฆษณาภาพ โดยข้อความว่า ‘นิวยอร์ก เมืองที่ไม่เคยหลับใหล ตื่นเถอะ – จากกาแฟโพลเดอร์ส’



คมขนาด!! (ภาพ 5)

ไม่มีใครไม่สะดุดตาไปกับโฆษณาสุดเท่ชิ้นนี้เป็นของผู้ผลิตมีดชื่อดัง สวิลลิง เจ. เอ. เฮงเคลส์



ชัดเจนเห็นภาพ (ภาพ 6)

เรียบง่าย แม้ดูเกินจริงไปบ้าง แต่นี่คือโฆษณาสาปเกิดดี-โอ ที่มอนโต พาสตา ได้ออเดียวจากเชือกเรือที่ผูกติดอยู่กับท่า