

ตลาด Body Oil มาแรง! อยากสร้างแบรนด์ เริ่มอย่างไรให้ตอบโจทย์ตลาด

นำเสนอเมื่อ : 28 ต.ค. 2569

ตลาด Body Oil มาแรง! อยากสร้างแบรนด์ เริ่มอย่างไรให้ตอบโจทย์ตลาด



Body oil (Body Oil) กำลังได้รับความนิยมมากขึ้นในตลาดดูแลผิวกาย เพราะตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ต้องการทั้งความชุ่มชื้น ผิวนุ่ม และลวดผิวที่ดูน่าว้าวสุขภาพดี จากเดิมที่ Body oil อาจถูกมองว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเนื้อสัมผัสมันและเหนอะหนะ ปัจจุบันสามารถพัฒนาเป็นสูตรที่บางเบา กลืนง่าย และเหมาะกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคมากขึ้น

สำหรับคนที่สนใจสร้างแบรนด์ Body oil สิ่งสำคัญไม่ได้มีเพียงการเลือกน้ำมันหรือสารบำรุงเท่านั้น แต่ต้องวางตั้งแต่คอนเซ็ปต์ของสินค้า เนื้อสัมผัส กลิ่น จุดขาย บรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงกระบวนการผลิตและการควบคุมคุณภาพ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างและตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน

บทความนี้จะพาไปรู้จักโอกาสของตลาด Body oil สิ่งที่เราควรรู้ก่อนเริ่มสร้างแบรนด์ แนวทางพัฒนาสูตร และขั้นตอนการผลิตกับ Pure Derima Laboratories เพื่อช่วยเปลี่ยนไอเดียให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์พร้อมวางจำหน่าย

เทรนด์ Body oil กำลังมาแรง เพราะอะไร?

ความนิยมของ Body oil ไม่ได้เกิดขึ้นจากคุณสมบัติของน้ำมันเพียงอย่างเดียว แต่เป็นผลจากหลายเทรนด์ด้านความงามและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ทำให้ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้สามารถตอบโจทย์ได้ทั้งเรื่องการดูแลผิวและประสบการณ์การใช้

- **Glow Culture กับเทรนด์ผิวฉ่ำวาว** หนึ่งในเทรนด์ที่ช่วยผลักดันความสนใจใน Body oil คือกระแสผิวที่ดูฉ่ำวาว อิ่มน้ำ และมีสุขภาพดี ผู้บริโภคไม่ได้มองหาผิวแมตต์เพียงอย่างเดียว แต่ให้ความสำคัญกับฟินิชผิวที่ดูมีความกลูว์มากขึ้น Body oil จึงมีจุดเด่นตรงที่สามารถช่วยให้ผิวดูเงาและสะท้อนแสงหลังใช้ ทำให้เหมาะกับแบรนด์ที่ต้องการสร้างผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Glow Body Care หรือผลิตภัณฑ์ที่เน้นการสร้างลุคผิวฉ่ำสุขภาพดี
- **Dry Oil ลดภาพจำเรื่องความเหนอะหนะ** หนึ่งในข้อกังวลของผู้บริโภคเมื่อพูดถึง Body Oil คือเรื่องความมันและความเหนอะหนะ โดยเฉพาะในสภาพอากาศร้อนอย่างประเทศไทย แต่ปัจจุบันสามารถพัฒนา Body oil ในรูปแบบ Dry Oil ที่เนื้อบางเบา เกลี่ยง่าย และให้ความรู้สึกแห้งสบายผิวมากขึ้นได้ ด้วยการเลือกชนิดและสัดส่วนของน้ำมัน รวมถึงสารที่ช่วยปรับสมดุลให้เหมาะกับสูตร จึงทำให้ Body Oil ไม่จำเป็นต้องมีเนื้อหนักหรือมันมากเสมอไป และสามารถพัฒนาให้เหมาะกับผู้บริโภคที่ต้องการบำรุงผิว แต่ยังอยากได้สัมผัสที่ไฉฉ่ายในชีวิตประจำวัน
- **Clean Beauty และ Skinimalism** ผู้บริโภคยุคใหม่ให้ความสนใจกับผลิตภัณฑ์ที่มีแนวคิดชัดเจน และเลือกใช้ส่วนผสมอย่างมีจุดประสงค์มากขึ้น แนวคิด Clean Beauty และ Skinimalism จึงมีบทบาทต่อการเลือกผลิตภัณฑ์ดูแลผิว Body Oil สามารถนำแนวคิดนี้มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานง่าย ไม่จำเป็นต้องมีหลายขั้นตอน และสามารถเลือกส่วนผสมให้ตรงกับความต้องการของผิวได้
- **Wellness และ Self-Care** นอกจากการดูแลผิว Body oil ยังสามารถเชื่อมโยงกับเทรนด์ Wellness และ Self-Care ได้ เพราะผู้บริโภคให้ความสำคัญกับช่วงเวลาที่ได้ดูแลตัวเองมากขึ้น กลิ่นหอม เนื้อสัมผัส และความรู้สึกหลังใช้จึงสามารถกลายเป็นส่วนหนึ่งของประสบการณ์สินค้า ทำให้ Body Oil มีโอกาสพัฒนาไปไกลกว่าผลิตภัณฑ์เพิ่มความชุ่มชื้นทั่วไป

สร้างแบรนด์ Body oil มีโอกาสแค่ไหน?

จุดเด่นของการสร้างแบรนด์ Body Oil คือสามารถพัฒนาสินค้าได้หลายทิศทาง ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงสูตรสำหรับเพิ่มความชุ่มชื้นให้ผิวเท่านั้น แบรนด์สามารถเลือกสร้าง Positioning จากสูตร เนื้อสัมผัส กลิ่น บรรจุภัณฑ์ และภาพลักษณ์ เพื่อให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายและระดับราคาที่ต้องการ

- **พัฒนา Product Concept ได้หลากหลาย** Body Oil สามารถพัฒนาได้ทั้งสูตรที่เน้นความชุ่มชื้น สูตรที่ให้ผิวดูฉ่ำวาว สูตร Dry Oil ที่บางเบา หรือสูตรที่เน้นกลิ่นหอมและประสบการณ์แบบ Spa ความหลากหลายนี้เปิดโอกาสให้เจ้าของแบรนด์เลือก Concept ที่เหมาะกับตลาดของตัวเอง และสามารถสร้างจุดขายที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ Body oil ทั่วไปได้
- **วาง Positioning ได้ตั้งแต่ระดับเข้าถึงง่ายถึง Premium** ระดับของสินค้าไม่ได้ขึ้นอยู่กับตัวน้ำมันเพียงอย่างเดียว แต่ยังเกี่ยวข้องกับคุณภาพและประเภทของวัตถุดิบ กลิ่น เนื้อสัมผัส บรรจุภัณฑ์ และภาพลักษณ์โดยรวม หากองค์ประกอบเหล่านี้ถูกออกแบบไปในทิศทางเดียวกัน ก็สามารถสร้าง Body Oil ได้ตั้งแต่สินค้าที่เข้าถึงง่าย ไปจนถึงผลิตภัณฑ์ที่มีภาพลักษณ์ Premium
- **มีโอกาสรสร้างการซื้อซ้ำ** Body Oil สามารถนำมาเป็นส่วนหนึ่งของ Routine ได้ เช่น ใช้หลังอาบน้ำหรือก่อนนอน หากผู้บริโภคชื่นชอบเนื้อสัมผัส กลิ่น และความรู้สึกหลังใช้ ก็มีโอกาสกลับมาซื้อซ้ำ ดังนั้นการสร้าง Body oil ที่ไฉฉ่ายและให้ประสบการณ์ที่ดีจึงเป็นอีกปัจจัยสำคัญ สำหรับแบรนด์ที่ต้องการสร้างฐานลูกค้า Body oil ในระยะยาว

ก่อนสร้างแบรนด์ Body Oil ต้องรู้อะไรบ้าง?

แม้ Body Oil จะไม่มีน้ำเป็นองค์ประกอบหลัก แต่การพัฒนาสูตร Body oil ยังต้องให้ความสำคัญกับรายละเอียดหลายด้าน ตั้งแต่การเลือกน้ำมัน การออกแบบเนื้อสัมผัส การเลือกสารบำรุง ไปจนถึงความคงตัวและบรรจุภัณฑ์

1. กำหนดคอนเซปต์และเนื้อสัมผัสก่อน

ก่อนเริ่มพัฒนาสูตร Body oil ควรกำหนดก่อนว่าต้องการให้ Body Oil ของแบรนด์มีลักษณะอย่างไร เช่น Light Oil, Dry Oil หรือ Nourishing Oil หากกลุ่มเป้าหมายต้องการ Body oil ที่ใช้ได้ทุกวัน อาจเน้นเนื้อบางเบา กลื่นง่าย และซึมไว ขณะที่แบรนด์ที่ต้องการสร้างภาพลักษณ์หรูหราหรือแนว Spa อาจเลือกเนื้อที่ให้ความรู้สึกเข้มข้นและบำรุงมากขึ้น การกำหนดคอนเซปต์ตั้งแต่ต้น จะช่วยให้การเลือกวัตถุดิบและการพัฒนาสูตร Body oil มีทิศทางที่ชัดเจน

2. เลือกชนิดและสัดส่วนของน้ำมัน

น้ำมันแต่ละชนิดให้สัมผัสที่แตกต่างกัน ทั้งความหนืด ความลื่น การกลื่น และความรู้สึกหลังใช้ รวมถึงมีความคงตัวต่อการเกิด Oxidation แตกต่างกัน ดังนั้นการผลิต Body Oil ไม่ใช่แค่เลือกน้ำมันที่มีคุณสมบัติดี แต่ต้องพิจารณาว่าเมื่อนำมาผสมกันแล้วจะให้สัมผัสและคุณภาพตรงกับคอนเซปต์ของ Body oil หรือไม่

3. เลือกสารบำรุงให้ตรงกับจุดขาย

หลังจากกำหนดเนื้อสัมผัสแล้ว จึงค่อยกำหนดว่าต้องการให้ Body oil มีจุดขายด้านใด เช่น เพิ่มความชุ่มชื้น ช่วยให้ผิวนุ่ม หรือดูแลผิวให้เรียบเนียน การเลือก Active Body oil จึงควรสัมพันธ์กับ Concept ของแบรนด์ รวมถึงต้องพิจารณาความเข้ากันได้ของส่วนผสมและระดับการใช้ที่เหมาะสมกับสูตร Body oil

4. ใส่ใจเรื่องความคงตัวและการเกิดกลิ่นหืน

น้ำมันบางชนิดสามารถเกิด Oxidation ได้เมื่อสัมผัสกับอากาศเป็นเวลานาน ส่งผลต่อสี กลิ่น และคุณภาพของ Body oil จึงควรเลือกชนิดของน้ำมันและสารต้านอนุมูลอิสระ เช่น Tocopherol ให้เหมาะสมกับสูตร รวมถึงมีการทดสอบความคงตัว เพื่อประเมินคุณภาพของผลิตภัณฑ์ระหว่างการเก็บรักษา

5. เลือกบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะกับสูตร

บรรจุภัณฑ์ของ Body Oil ไม่ได้มีหน้าที่เพียงสร้างภาพลักษณ์ แต่ต้องเหมาะกับเนื้อสัมผัสและรูปแบบการใช้งานด้วย Body oil สามารถเลือกได้ทั้ง Pump, Dropper หรือฝาเปิดเท โดยต้องพิจารณาความหนืดของสูตรและความสะดวกในการใช้งาน รวมถึงควรทดสอบความเข้ากันได้ระหว่างสูตรกับบรรจุภัณฑ์ เพื่อช่วยลดความเสี่ยงเรื่องการรั่วซึม การสัมผัสอากาศ และแสง

6. ตรวจสอบมาตรฐานและการจดแจ้งก่อนวางขาย

การสร้างแบรนด์ Body Oil ไม่ได้จบที่การได้สูตร แต่ต้องเตรียมผลิตภัณฑ์ให้พร้อมสำหรับการวางจำหน่ายด้วย ทั้งด้านการผลิต การควบคุมคุณภาพ ฉลาก ข้อมูลส่วนผสม และการจดแจ้งเครื่องหมาย การเลือกโรงงาน Body oil ที่มีระบบการผลิตและควบคุมคุณภาพที่เหมาะสมจึงมีส่วนช่วยให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสม่ำเสมอ และพร้อมเข้าสู่ตลาดอย่างเป็นระบบ



คำถามที่พบบ่อยเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์ Body Oil

Body Oil ใส่กลิ่นหอมได้หรือไม่?

Body oil สามารถพัฒนาให้มีกลิ่นหอมได้ทั้งจาก Essential Oil และ Fragrance

โดยควรเลือกชนิดและปริมาณให้เหมาะกับผลิตภัณฑ์ทาผิว
รวมถึงพิจารณาความเข้ากันของกลิ่นกับสูตรและความคงตัวของผลิตภัณฑ์

น้ำมันอะไรนิยมใช้เป็นเบส Body Oil?

น้ำมันที่สามารถนำมาใช้เป็นเบส Body oil ได้ เช่น Jojoba Oil, Rosehip Oil, Grapeseed Oil, Sunflower Oil และ Squalane โดยการเลือกขึ้นอยู่กับเนื้อสัมผัส คุณสมบัติ และ Concept ของผลิตภัณฑ์

Body Oil มีอายุการเก็บรักษานานแค่ไหน?

Body oil โดยทั่วไปสามารถมีอายุการเก็บรักษาประมาณ 1-2 ปี ขึ้นอยู่กับสูตรและบรรจุภัณฑ์ โดยน้ำมันธรรมชาติบางชนิดอาจเกิด Oxidation และทำให้เกิดกลิ่นหืนได้ จึงควรออกแบบสูตรและบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสม รวมถึงทดสอบความคงตัวของผลิตภัณฑ์

การจัดแจ้ง อย. สำหรับ Body Oil ยากหรือไม่?

Body Oil จัดอยู่ในกลุ่มเครื่องสำอางบำรุงผิว การเตรียมเอกสารและการจัดแจ้งจึงควรดำเนินการให้ถูกต้องตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง การเลือกโรงงานที่มีบริการด้าน Regulatory สามารถช่วยให้ขั้นตอนการเตรียมผลิตภัณฑ์ก่อนวางจำหน่ายเป็นระบบมากขึ้น

สรุป เทรนด์ Body oil มาแรง อยากสร้างแบรนด์เริ่มยังไง?

Body oil เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสพัฒนาได้หลากหลาย ทั้งด้านสูตร เนื้อสัมผัส กลิ่น และภาพลักษณ์ จึงสามารถนำไปสร้างเป็น Hero Product ของแบรนด์ได้ โดยเฉพาะในช่วงที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับผิวที่ดูฉ่ำวาว การดูแลผิวแบบเรียบง่าย และประสบการณ์ Self-Care มากขึ้น

อย่างไรก็ตาม การสร้างแบรนด์ Body Oil ให้มีโอกาสรุ่งในตลาดไม่ได้เริ่มจากการเลือกน้ำมันเพียงอย่างเดียว แต่ต้องวางตั้งแต่ Concept กลุ่มเป้าหมาย เนื้อสัมผัส จุดขาย ความคงตัว บรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงระบบการผลิตและควบคุมคุณภาพ