อย.ครีมกันแดด
สำคัญอย่างไรต่อการรับผลิตครีมกันแดดสำหรับเจ้าของแบรนด์

นำเสนอเมื่อ : 20 ต.ค. 2569

ครีมกันแดดเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ดูแลผิวที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง เพราะผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการปกป้องผิวจากแสงแดดมากขึ้น สำหรับผู้ที่กำลังวางแผนสร้างแบรนด์ครีมกันแดด นอกจากการเลือกสูตร ส่วนผสม เนื้อสัมผัส และจุดขายให้ตอบโจทย์ตลาดแล้ว อีกเรื่องที่ไม่ควรมองข้ามคือ อย. กับการรับผลิตครีมกันแดด

การจดแจ้ง อย.ครีมกันแดดเป็นขั้นตอนสำคัญก่อนนำผลิตภัณฑ์ออกวางจำหน่าย เพราะเกี่ยวข้องทั้งกับข้อกำหนดทางกฎหมาย ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และความน่าเชื่อถือของแบรนด์ เจ้าของแบรนด์จึงควรทำความเข้าใจตั้งแต่ก่อนเริ่มพัฒนาสูตร

เพื่อให้การสร้างแบรนด์เป็นไปอย่างถูกต้องและลดปัญหาที่อาจเกิดขึ้นภายหลัง

ครีมกันแดดคืออะไร?

ครีมกันแดดเป็นผลิตภัณฑ์ดูแลผิวที่มีสารกันแดดหรือสารกรองรังสี UV ช่วยปกป้องผิวจากรังสีอัลตราไวโอเลตที่มาจากแสงแดด ซึ่งหากผิวได้รับรังสี UV เป็นเวลานาน อาจทำให้ผิวหมองคล้ำ สีผิวไม่สม่ำเสมอ และเกิดริ้วรอยก่อนวัยได้

ปัจจุบันครีมกันแดดมีให้เลือกหลายรูปแบบ ทั้งเนื้อครีม โลชั่น เจล และฟลูอิด รวมถึงสามารถพัฒนาสูตรให้เหมาะกับสภาพผิวและความต้องการที่แตกต่างกัน เช่น สูตรบางเบา สูตรสำหรับผิวมัน หรือสูตรที่ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้น

โดยสารกันแดดในสูตรทำงานหลัก ๆ 2 รูปแบบ คือ ช่วยสะท้อนหรือกระจายรังสี UV และ ช่วยดูดซับรังสี UV ก่อนที่รังสีจะส่งผลต่อผิว จึงสามารถนำมาพัฒนาเป็นครีมกันแดดที่มีคุณสมบัติและเนื้อสัมผัสแตกต่างกันได้ตามแนวคิดของแต่ละแบรนด์

อย.ครีมกันแดด คืออะไร และเกี่ยวข้องกับการรับผลิตครีมกันแดดอย่างไร?

อย. หรือสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เป็นหน่วยงานภายใต้กระทรวงสาธารณสุขที่มีหน้าที่ดูแลและคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมถึงเครื่องสำอาง โดยมีบทบาทในการกำกับดูแลให้ผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายมีข้อมูลและส่วนประกอบตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

สำหรับครีมกันแดด เจ้าของแบรนด์ที่ต้องการผลิตและจำหน่ายในประเทศไทยจึงต้องให้ความสำคัญกับ อย.ครีมกันแดด และการจดแจ้งผลิตภัณฑ์ รวมถึงการจัดเตรียมข้อมูลของสูตร ฉลาก และรายละเอียดต่าง ๆ

ให้ถูกต้องตามข้อกำหนด

โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กันแดดที่มีการสื่อสารเกี่ยวกับประสิทธิภาพในการป้องกันรังสี UV เช่น SPF และ PA การแสดงข้อมูลเหล่านี้ควรสอดคล้องกับผลการทดสอบและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ข้อมูลบนผลิตภัณฑ์มีความถูกต้องและไม่ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิด

อย.ครีมกันแดด ต้องให้ความสำคัญกับอะไรบ้าง?

ครีมกันแดดมีรายละเอียดที่เจ้าของแบรนด์ควรศึกษาให้ชัดเจนก่อนเริ่มผลิต โดยเฉพาะเรื่องการแสดงประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งข้อมูลในแหล่งอ้างอิงระบุถึงค่า SPF, PA และคุณสมบัติการกันน้ำที่ต้องผ่านการทดสอบตามเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

ค่า SPF

SPF หรือ Sun Protection Factor เป็นค่าที่ใช้แสดงความสามารถในการป้องกันรังสี UVB ของผลิตภัณฑ์ การระบุค่า SPF บนผลิตภัณฑ์ควรเป็นไปตามผลการทดสอบและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง หากต้องการสื่อสารค่า SPF ที่สูง เจ้าของแบรนด์จึงควรพัฒนาสูตรและดำเนินการทดสอบให้รองรับข้อมูลดังกล่าว

ค่า PA

PA หรือ Protection Grade of UVA ใช้แสดงระดับความสามารถในการป้องกันรังสี UVA โดยมีการแสดงด้วยเครื่องหมาย “+” ตั้งแต่ PA+ ไปจนถึง PA++++ ซึ่งระดับของเครื่องหมายที่สูงขึ้นสะท้อนถึงระดับการป้องกัน UVA ที่สูงขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด

การกันน้ำ

หากต้องการให้ครีมกันแดดมีจุดขายด้านการกันน้ำ ผลิตภัณฑ์จะต้องผ่านการทดสอบตามเกณฑ์ก่อนจึงสามารถสื่อสารคุณสมบัติดังกล่าวบนผลิตภัณฑ์ได้ ดังนั้นเจ้าของแบรนด์ควรแจ้งความต้องการด้านคุณสมบัติของสินค้าให้โรงงานทราบตั้งแต่ช่วงพัฒนาสูตร

ทำไมการจดแจ้ง อย. จึงสำคัญสำหรับแบรนด์ครีมกันแดด?

การจดแจ้ง อย. ไม่ได้เป็นเพียงขั้นตอนด้านเอกสาร แต่ยังเกี่ยวข้องกับความพร้อมของผลิตภัณฑ์ก่อนเข้าสู่ตลาด โดยมีความสำคัญในหลายด้าน

ด้านความปลอดภัย

ครีมกันแดดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับผิวโดยตรง จึงควรมีการตรวจสอบสูตร ส่วนผสม และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน

ด้านความน่าเชื่อถือ

การมีเลขที่จดแจ้งและข้อมูลบนฉลากอย่างถูกต้องช่วยสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค โดยเฉพาะเมื่อต้องแข่งขันในตลาดที่มีผลิตภัณฑ์กันแดดจำนวนมาก

ด้านกฎหมาย

เจ้าของแบรนด์ต้องดำเนินการตามข้อกำหนดก่อนนำผลิตภัณฑ์ออกจำหน่าย การเตรียมเรื่อง อย. ตั้งแต่ต้นจึงช่วยลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและปัญหาที่อาจเกิดขึ้นภายหลัง

ด้านการขยายตลาด

เมื่อผลิตภัณฑ์มีเอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ ก็ช่วยให้แบรนด์มีความพร้อมมากขึ้นสำหรับการขยายช่องทางการจำหน่าย

รวมถึงการเตรียมตัวสำหรับตลาดต่างประเทศ

ครีมกันแดดต้องจด อย. ประเภทไหน?

ครีมกันแดดอยู่ในกลุ่มเครื่องสำอางที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลตามกฎหมายเครื่องสำอาง โดยผลิตภัณฑ์ที่มีสารป้องกันแสงแดดจะมีรายละเอียดด้านการแสดงประสิทธิภาพและข้อมูลบนฉลากที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ

ก่อนวางจำหน่าย เจ้าของแบรนด์จึงควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าข้อมูลสำคัญต่าง ๆ เช่น ส่วนประกอบ วิธีใช้ คำเตือน และข้อมูลเกี่ยวกับ SPF หรือ PA มีความถูกต้องและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์

จุดนี้เป็นเหตุผลสำคัญว่าทำไมการเลือกโรงงานรับผลิตครีมกันแดดจึงควรพิจารณามากกว่าความสามารถในการผลิตสินค้า แต่ควรเลือกโรงงานที่สามารถให้คำปรึกษาและดูแลเรื่องเอกสารที่เกี่ยวข้องได้ด้วย

ขั้นตอนการขอ อย. สำหรับครีมกันแดด

การจดแจ้ง อย. จำเป็นต้องอาศัยข้อมูลของผลิตภัณฑ์และเอกสารที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน โดยขั้นตอนหลักสามารถสรุปได้ดังนี้

1. เตรียมข้อมูลและเอกสาร

เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจดแจ้งอาจประกอบด้วยข้อมูลสูตรผลิต รายละเอียดส่วนผสม ข้อมูลการทดสอบ เอกสารเกี่ยวกับวัตถุดิบ เอกสารมาตรฐานการผลิต รวมถึงข้อมูลฉลากและข้อมูลของโรงงาน

การเตรียมข้อมูลตั้งแต่ต้นจึงมีความสำคัญ เพราะหากรายละเอียดไม่ครบหรือไม่สอดคล้องกัน อาจทำให้กระบวนการดำเนินงานล่าช้าได้

2. ชำระค่าธรรมเนียม

มีค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้องกับการจดแจ้งตามเกณฑ์ที่กำหนด รวมถึงอาจมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการส่วนอื่นตามเงื่อนไขของโรงงาน

3. ยื่นคำขอจดแจ้ง

เมื่อเตรียมข้อมูลและเอกสารเรียบร้อยแล้ว จึงดำเนินการยื่นคำขอ โดยข้อมูลของสูตรและส่วนประกอบจะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

4. รอการพิจารณา

หลังจากยื่นข้อมูลครบถ้วนแล้ว จะเข้าสู่กระบวนการพิจารณาของเจ้าหน้าที่ โดยข้อมูลในต้นฉบับระบุระยะเวลาประมาณ 7–14 วันทำการ ทั้งนี้ระยะเวลาจริงควรตรวจสอบตามขั้นตอนและข้อกำหนดของหน่วยงานในช่วงเวลาที่ดำเนินการ

5. ตรวจสอบฉลากก่อนวางจำหน่าย

ฉลากครีมกันแดดควรมีรายละเอียดที่ถูกต้อง เช่น ส่วนประกอบ วิธีใช้ วันผลิต วันหมดอายุ คำเตือน และเลขที่ใบจดแจ้ง เพื่อให้ข้อมูลแก่ผู้บริโภคอย่างชัดเจน

ครีมกันแดดไม่จดแจ้ง อย. ได้ไหม?

สำหรับผู้ที่ต้องการสร้างแบรนด์ครีมกันแดด การนำผลิตภัณฑ์ออกจำหน่ายโดยไม่ดำเนินการตามข้อกำหนดด้านการจดแจ้งถือเป็นความเสี่ยงที่ไม่ควรมองข้าม เพราะอาจส่งผลทั้งด้านกฎหมาย ความปลอดภัยของผู้บริโภค และความน่าเชื่อถือของแบรนด์

หากผลิตภัณฑ์ไม่มีข้อมูลและเอกสารที่ถูกต้อง อาจเกิดปัญหาในการวางจำหน่าย รวมถึงอาจส่งผลต่อภาพลักษณ์ของแบรนด์ในระยะยาว ดังนั้นการวางแผนเรื่อง อย. ตั้งแต่เริ่มพัฒนาสูตรจึงเป็นทางเลือกที่ช่วยให้เจ้าของแบรนด์บริหารจัดการกระบวนการผลิตได้เป็นระบบมากขึ้น

การจด อย. ครีมกันแดดสำคัญอย่างไรต่อการสร้างแบรนด์?

สำหรับเจ้าของแบรนด์ การจดแจ้ง อย. ควรถูกมองเป็นส่วนหนึ่งของการเตรียมธุรกิจ ไม่ใช่เพียงงานเอกสารก่อนขายสินค้า เพราะเกี่ยวข้องกับความพร้อมของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่การพัฒนาสูตรไปจนถึงการวางจำหน่าย

เมื่อมีการเตรียมข้อมูลและเอกสารอย่างเหมาะสม จะช่วยให้แบรนด์มีความพร้อมในการสื่อสารกับผู้บริโภค สร้างความน่าเชื่อถือ และลดความเสี่ยงจากปัญหาด้านกฎหมายหรือข้อร้องเรียนในอนาคต

นอกจากนี้ หากมีเป้าหมายที่จะขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ การมีเอกสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และมาตรฐานการผลิตอย่างเป็นระบบก็เป็นพื้นฐานที่ช่วยให้แบรนด์เตรียมตัวเข้าสู่ตลาดใหม่ได้ง่ายขึ้น

จด อย. ครีมกันแดดยากไหม?

สำหรับเจ้าของแบรนด์มือใหม่ ขั้นตอนการจดแจ้ง อย. อาจดูซับซ้อน เพราะมีทั้งข้อมูลสูตร เอกสารผลิตภัณฑ์ การทดสอบ และรายละเอียดบนฉลากที่ต้องตรวจสอบให้สอดคล้องกัน แต่หากมีการเตรียมข้อมูลตั้งแต่ขั้นตอนพัฒนาสูตร และมีโรงงานหรือผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำ ก็สามารถช่วยลดความยุ่งยากในกระบวนการได้

สิ่งสำคัญคือไม่ควรรอให้สูตรเสร็จหรือผลิตสินค้าแล้วจึงค่อยคิดเรื่อง อย. เพราะรายละเอียดบางอย่างอาจเกี่ยวข้องกับการออกแบบสูตร การเลือกส่วนผสม การทดสอบ และการจัดทำฉลากตั้งแต่ต้น

อย. ครีมกันแดดต้องจดที่ไหน?

การจดแจ้งผลิตภัณฑ์สามารถดำเนินการผ่านสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา รวมถึงช่องทางที่เกี่ยวข้องตามที่หน่วยงานกำหนด โดยข้อมูลในต้นฉบับระบุทั้งการยื่นเอกสารที่หน่วยงานและช่องทางออนไลน์ผ่านระบบ e-Submission

สำหรับผู้ที่ไม่มีประสบการณ์ การให้โรงงานรับผลิตหรือผู้เชี่ยวชาญช่วยดูแลด้านเอกสารสามารถลดภาระในการเตรียมข้อมูล และช่วยให้เจ้าของแบรนด์เข้าใจกระบวนการมากขึ้น

เลือกโรงงานรับผลิตครีมกันแดดอย่างไรให้เหมาะกับแบรนด์?

การเลือกโรงงานถือเป็นอีกปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการสร้างแบรนด์ในระยะยาว โดยควรพิจารณามากกว่าราคาเพียงอย่างเดียว

- มีทีมวิจัยและพัฒนาสูตร

ครีมกันแดดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องพิจารณาทั้งสารกันแดด เนื้อสัมผัส ค่า SPF ค่า PA และคุณสมบัติอื่น ๆ ที่ต้องการสื่อสาร ดังนั้นโรงงานควรมีทีมที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการพัฒนาสูตร เพื่อช่วยออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับแนวคิดของแบรนด์

- มีโรงงานและสถานที่ตั้งตรวจสอบได้

เจ้าของแบรนด์ควรเลือกโรงงานที่มีสถานที่ตั้งชัดเจน มีช่องทางติดต่อที่ตรวจสอบได้

และสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการผลิตได้อย่างโปร่งใส

- มีมาตรฐานการผลิต

มาตรฐานการผลิตเป็นอีกองค์ประกอบที่ควรพิจารณา โดยในข้อมูลต้นฉบับกล่าวถึงมาตรฐาน GMP, ISO, อย. และ Halal ซึ่งแต่ละมาตรฐานมีบทบาทแตกต่างกันในการรองรับกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์

- มีบริการแบบ One Stop Service

การเลือกโรงงานที่สามารถดูแลตั้งแต่พัฒนาสูตร ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ผลิตสินค้า จดแจ้ง อย. ไปจนถึงการขนส่ง ช่วยลดขั้นตอนการประสานงานหลายฝ่าย และทำให้เจ้าของแบรนด์บริหารการสร้างผลิตภัณฑ์ได้สะดวกขึ้น

- เป็นพาร์ทเนอร์ที่ให้คำปรึกษาได้

โรงงานที่ดีไม่ควรทำหน้าที่เพียงผลิตสินค้า แต่ควรสามารถให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแนวทางการสร้างแบรนด์ การตั้งราคา การตลาด ช่องทางจัดจำหน่าย รวมถึงข้อกำหนดด้าน อย. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยให้เจ้าของแบรนด์วางแผนธุรกิจได้รอบด้านมากขึ้น

สรุป อย. กับการรับผลิตครีมกันแดด เรื่องที่เจ้าของแบรนด์ไม่ควรมองข้าม

การสร้างแบรนด์ครีมกันแดดไม่ได้จบเพียงการเลือกสูตรหรือออกแบบบรรจุภัณฑ์ แต่ต้องวางแผนตั้งแต่การพัฒนาสูตร การทดสอบ การจัดเตรียมเอกสาร การจดแจ้ง อย. ไปจนถึงการจัดทำฉลากให้ถูกต้อง เพราะทุกขั้นตอนล้วนมีผลต่อความพร้อมของผลิตภัณฑ์ก่อนออกสู่ตลาด

สำหรับเจ้าของแบรนด์มือใหม่ การเลือกโรงงานรับผลิตครีมกันแดดที่มีทีมวิจัยและพัฒนา มีมาตรฐานการผลิต และสามารถดูแลเรื่อง อย. รวมถึงเอกสารที่เกี่ยวข้องได้แบบครบวงจร จะช่วยลดความยุ่งยากและทำให้การสร้างแบรนด์เป็นระบบมากขึ้น