เปิดเทรนด์ PDRN สาหร่าย สารสกัดแห่งอนาคตสำหรับพัฒนาสกินแคร์

นำเสนอเมื่อ : 1 ต.ค. 2569

PDRN สาหร่าย สารสกัดมาแรงสำหรับพัฒนาสูตรสกินแคร์พรีเมียม

เทรนด์สกินแคร์ในปี 2026 ไม่ได้ให้ความสำคัญเพียงแค่ผลลัพธ์ด้านความสวยงามเท่านั้น แต่ผู้บริโภคยังมองหาผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมโดดเด่น มีเรื่องราวของนวัตกรรม และตอบโจทย์การดูแลผิวในระยะยาว โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เน้น Skin Barrier, Skin Recovery, Hydration และ Anti-Aging ซึ่งกำลังได้รับความสนใจจากตลาดความงามอย่างต่อเนื่อง

หนึ่งในส่วนผสมที่น่าสนใจคือ PDRN จากสาหร่าย ซึ่งเป็นแนวทางการพัฒนา PDRN จากแหล่งวัตถุดิบทางเลือกที่มีภาพลักษณ์สอดคล้องกับแนวคิด Vegan-Friendly, Clean Beauty และ Sustainable Beauty
จึงเหมาะสำหรับนำมาต่อยอดเป็นจุดขายของแบรนด์ที่ต้องการสร้างความแตกต่างจากตลาดสกินแคร์ทั่วไป

สำหรับเจ้าของแบรนด์ที่กำลังมองหาสารสกัดสำหรับพัฒนาสูตรสกินแคร์ระดับพรีเมียม PDRN สาหร่าย เป็นอีกหนึ่งตัวเลือกที่สามารถนำไปพัฒนาได้หลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่เอสเซนส์ เซรั่ม ไปจนถึงมาสก์บำรุงผิว โดย

Pure Derima Laboratories
มีสูตรพร้อมผลิตที่สามารถนำไปต่อยอดและปรับให้เหมาะกับแนวทางของแต่ละแบรนด์ได้

PDRN สาหร่าย คืออะไร? ทำไมจึงน่าสนใจสำหรับวงการสกินแคร์

PDRN สาหร่าย เป็นแนวทางการพัฒนา PDRN จากแหล่งวัตถุดิบที่มาจากสาหร่าย โดยนำแนวคิดของ PDRN มาต่อยอดให้เหมาะกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดูแลผิวสมัยใหม่

จุดที่ทำให้ PDRN สาหร่ายน่าสนใจไม่ได้มีเพียงเรื่องของสารสกัดเท่านั้น
แต่ยังรวมถึงภาพลักษณ์ด้านนวัตกรรมและแนวคิดการเลือกใช้วัตถุดิบทางเลือก
ซึ่งสามารถนำไปต่อยอดด้านการสื่อสารแบรนด์ได้หลากหลาย โดยเฉพาะแบรนด์ที่ต้องการสร้างภาพลักษณ์ Premium Skincare, Clean Beauty หรือ Vegan-Friendly

ในมุมของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ PDRN
สาหร่ายสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับสูตรที่ต้องการเน้นการดูแลผิว เช่น สูตรเติมความชุ่มชื้น สูตรฟื้นบำรุงผิว สูตร Anti-Aging และสูตรที่เน้นการดูแล Skin Barrier

PDRN สาหร่าย แตกต่างจาก PDRN รูปแบบเดิมอย่างไร?

จุดเด่นสำคัญของ PDRN
จากสาหร่ายคือการนำวัตถุดิบจากสาหร่ายมาเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
ซึ่งตอบรับกับผู้บริโภคยุคใหม่ที่ให้ความสนใจกับที่มาของส่วนผสม แนวคิดด้านความยั่งยืน
และผลิตภัณฑ์ที่มีภาพลักษณ์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

ดังนั้น สำหรับเจ้าของแบรนด์ การเลือกใช้ PDRN สาหร่ายไม่ได้เป็นเพียงการเลือก Active Ingredient เท่านั้น แต่ยังสามารถนำเรื่องราวของนวัตกรรมและแหล่งที่มาของส่วนผสมมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของ Brand Story ได้อีกด้วย

ทำไม PDRN สาหร่ายถึงเป็นสารสกัดที่น่าจับตามองในปี 2026?

ตลาดสกินแคร์กำลังเปลี่ยนจากการแข่งขันด้วยคำว่า “เห็นผลเร็ว”
ไปสู่การสร้างผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ปัญหาผิวในหลายมิติ ผู้บริโภคจำนวนมากให้ความสำคัญกับผิวที่ดูแข็งแรง ชุ่มชื้น และได้รับการดูแลอย่างต่อเนื่อง

PDRN สาหร่ายจึงสามารถนำมาต่อยอดกับเทรนด์เหล่านี้ได้หลายด้าน

1. ตอบโจทย์เทรนด์ Skin Barrier และ Skin Recovery

ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับ Skin Barrier มากขึ้น
เพราะเกราะป้องกันผิวมีบทบาทต่อความสมดุลและความชุ่มชื้นของผิว
การพัฒนาสูตรที่เน้นการเติมน้ำและฟื้นบำรุงผิวจึงเป็นแนวทางที่น่าสนใจสำหรับตลาดปัจจุบัน

PDRN
สาหร่ายสามารถนำไปใช้เป็นหนึ่งในองค์ประกอบของสูตรที่ต้องการสื่อสารเรื่องการดูแลผิวให้ดูแข็งแรง ชุ่มชื้น และได้รับการฟื้นบำรุงอย่างต่อเนื่อง

2. สอดคล้องกับแนวคิด Clean Beauty

Clean Beauty เป็นแนวคิดที่ผู้บริโภคให้ความสนใจมากขึ้น โดยไม่ได้มองเพียงส่วนผสมในสูตร แต่ยังสนใจภาพรวมของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่แนวคิด แหล่งที่มาของวัตถุดิบ ไปจนถึงภาพลักษณ์ของแบรนด์

การเลือก PDRN สาหร่ายจึงสามารถนำไปสร้าง Storytelling ให้กับผลิตภัณฑ์ได้
โดยเฉพาะแบรนด์ที่ต้องการวาง Positioning ในตลาด Clean Beauty หรือ Modern Beauty

3. เหมาะกับการพัฒนาสกินแคร์ระดับพรีเมียม

สารสกัดที่มีเรื่องราวด้านนวัตกรรมสามารถช่วยสร้างภาพลักษณ์ให้ผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างมากกว่าสูตรสกินแคร์ทั่วไป

สำหรับแบรนด์ที่ต้องการเจาะตลาด Premium Skincare สามารถนำ PDRN สาหร่ายมาเป็นหนึ่งในจุดเด่นของสูตร และสื่อสารร่วมกับส่วนผสมอื่นที่ตอบโจทย์เรื่องความชุ่มชื้น ผิวดูเรียบเนียน และการดูแลผิวตามวัย

4. นำไปพัฒนาสูตรได้หลากหลาย

อีกหนึ่งข้อดีของการเลือกสารสกัดที่สามารถนำไปต่อยอดได้หลายประเภท คือช่วยให้เจ้าของแบรนด์สามารถวาง Product Line ได้ง่ายขึ้น

ตัวอย่างเช่น

- Essence สำหรับเติมความชุ่มชื้น
- Serum สำหรับการบำรุงผิวแบบเข้มข้น
- Sleeping Mask สำหรับดูแลผิวในช่วงกลางคืน
- Moisturizing Cream สำหรับเพิ่มความชุ่มชื้น
- Anti-Aging Skincare สำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการดูแลผิวตามวัย

สูตรสกินแคร์ PDRN สาหร่าย พร้อมผลิต สำหรับสร้างแบรนด์

สำหรับเจ้าของแบรนด์ที่ต้องการเริ่มต้นธุรกิจสกินแคร์ การมีสูตรพร้อมผลิตช่วยลดขั้นตอนในการเริ่มต้นได้มาก เพราะไม่จำเป็นต้องเริ่มต้นพัฒนาสูตรจากศูนย์

Pure Derima Laboratories มีสูตร PDRN สาหร่ายที่สามารถนำไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของตัวเอง พร้อมแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะกับ Positioning ของแบรนด์

สูตรที่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอด ได้แก่

- PDRN Hyafill Refresh Hydrating Essence
- PDRN Hyafill Overnight Hydrating Mask
- PDRN Hyafill Anti-Wrinkle Serum

จุดเด่นของการเริ่มจากสูตรพร้อมผลิตคือสามารถนำแนวคิดของสูตรไปวางแผนด้านการตลาดได้ง่ายขึ้น จากนั้นจึงพิจารณาปรับรายละเอียด เช่น เนื้อสัมผัส กลิ่น สี หรือสารบำรุงเพิ่มเติมให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย

PDRN Hyafill Refresh Hydrating Essence เอสเซนส์เติมน้ำให้ผิว

เอสเซนส์เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะกับตลาดที่ต้องการความรู้สึกบางเบา ใช้งานง่าย และสามารถนำไปใช้ร่วมกับสกินแคร์ในขั้นตอนอื่นได้

PDRN Hyafill Refresh Hydrating Essence ถูกพัฒนามาในแนวทางที่เน้นการเติมความชุ่มชื้นและดูแลผิวให้ดูอิ่มฟู เหมาะกับกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการดูแลผิวแห้ง ผิวขาดน้ำ หรือผิวที่ดูเหนื่อยล้าจากมลภาวะและการใช้ชีวิตประจำวัน

จุดเด่นของ PDRN Hyafill Refresh Hydrating Essence

- ช่วยเติมความชุ่มชื้นให้ผิว
- ช่วยให้ผิวดูอิ่มฟูและสดใส

- ช่วยให้ผิวดูเรียบเนียน
- เหมาะสำหรับการดูแลผิวที่ขาดน้ำ
- สามารถนำไปพัฒนาเป็น Hydrating Skincare ได้
- เหมาะกับแบรนด์ที่ต้องการสร้างภาพลักษณ์ด้าน Skin Hydration

สูตรประเภท Essence ยังเหมาะสำหรับการทำตลาดกับกลุ่มผู้บริโภคที่ชื่นชอบสกินแคร์เนื้อบางเบา เพราะสามารถนำไปวางเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ง่าย

PDRN Hyafill Overnight Hydrating Mask มาสก์บำรุงผิวข้ามคืน

Sleeping Mask หรือ Overnight Mask
เป็นอีกหนึ่งรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เหมาะกับการนำเสนอแนวคิดเรื่องการดูแลผิวในช่วงกลางคืน

PDRN Hyafill Overnight Hydrating Mask เป็นมาสก์บำรุงผิวที่ออกแบบมาให้ใช้ในช่วงก่อนนอน โดยเน้นการเติมความชุ่มชื้นและดูแลผิวอย่างต่อเนื่องระหว่างพักผ่อน

จุดเด่นของ PDRN Hyafill Overnight Hydrating Mask

- เนื้อสัมผัสสำหรับการบำรุงผิวอย่างเข้มข้น
- ใช้ทาทิ้งไว้ข้ามคืน
- ช่วยกักเก็บความชุ่มชื้นให้ผิว
- เหมาะกับผิวที่ต้องการการเติมความชุ่มชื้น
- ช่วยให้ผิวดูอิ่มฟูหลังตื่นนอน
- สามารถวาง Positioning เป็น Premium Overnight Skincare ได้

ในด้านการตลาด สูตรประเภท Overnight Mask
สามารถสร้างความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์บำรุงผิวทั่วไปได้ เพราะมีวิธีใช้และ Concept ที่ชัดเจน เหมาะกับแบรนด์ที่ต้องการสร้าง Product Experience ให้ผู้บริโภค

PDRN Hyafill Anti-Wrinkle Serum เซรั่มเข้มข้นสำหรับผิวอิ่มฟู

เซรั่มเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมสูงในการสร้างแบรนด์สกินแคร์ เพราะสามารถพัฒนาให้มี Active Ingredient ที่โดดเด่นและกำหนด Positioning ของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน

PDRN Hyafill Anti-Wrinkle Serum เป็นเซรั่มที่เน้นการดูแลผิวในกลุ่ม Anti-Aging และ Skin Repair โดยผสานแนวคิดการเติมความชุ่มชื้นเข้ากับการดูแลผิวให้ดูเรียบเนียนและอิ่มฟู

เนื้อสัมผัสถูกออกแบบให้บางเบา ซึมซาบได้ง่าย และไม่ให้ความรู้สึกเหนียวเหนอะหนะ จึงสามารถนำไปวางเป็นเซรั่มสำหรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ทั้งช่วงเช้าและก่อนนอน

จุดเด่นของ PDRN Hyafill Anti-Wrinkle Serum

- ช่วยดูแลผิวที่มีริ้วรอยให้ดูเรียบเนียนขึ้น
- เติมความชุ่มชื้นให้ผิวดูอิ่มฟู
- ช่วยให้ผิวดูสุขภาพดี
- เหมาะสำหรับกลุ่ม Anti-Aging Skincare
- เหมาะกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่ม Skin Repair
- เนื้อสัมผัสบางเบา ใช้งานง่าย
- สามารถใช้ร่วมกับสกินแคร์ใน Routine ประจำวันได้

สำหรับเจ้าของแบรนด์ที่ต้องการทำตลาดกลุ่ม Anti-Aging การเลือกเซรั่มเป็น Product Hero ก็เป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่น่าสนใจ เพราะสามารถสื่อสารทั้งเรื่องนวัตกรรมสารสกัด การบำรุง และประสบการณ์การใช้ไว้ในผลิตภัณฑ์เดียว

PDRN สาหร่าย เหมาะกับการสร้างแบรนด์สกินแคร์แบบไหน?

การเลือกสารสกัดสำหรับสร้างแบรนด์ไม่ควรพิจารณาเพียงว่ากำลังเป็นเทรนด์หรือไม่ แต่ควรมองต่อไปถึงกลุ่มลูกค้า Positioning และภาพลักษณ์ที่ต้องการสร้าง PDRN สาหร่ายสามารถนำไปต่อยอดกับแบรนด์ได้หลายแนวทาง เช่น

Premium Skincare

เหมาะกับแบรนด์ที่ต้องการสร้างภาพลักษณ์ด้านนวัตกรรมและการดูแลผิวระดับพรีเมียม โดยสามารถใช้เรื่องราวของ PDRN จากสาหร่ายเป็นหนึ่งใน Brand Story

Skin Recovery

เหมาะกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เน้นการดูแลผิวที่ต้องการการฟื้นบำรุงและเติมความชุ่มชื้น

Skin Barrier

เหมาะกับผลิตภัณฑ์ที่ต้องการสื่อสารเรื่องการดูแลเกราะป้องกันผิวและการรักษาความชุ่มชื้นของผิว

Anti-Aging

สามารถนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคที่ต้องการดูแลผิวตามวัย โดยจับคู่กับสารบำรุงอื่น ๆ ที่เหมาะสมกับแนวคิดของสูตร

Clean Beauty และ Vegan-Friendly

PDRN จากสาหร่ายสามารถนำไปต่อยอดกับแนวคิดแบรนด์ที่ให้ความสำคัญกับแหล่งที่มาของส่วนผสมและภาพลักษณ์ด้านความยั่งยืนได้

เลือก PDRN สาหร่ายอย่างไรให้สร้างจุดขายให้แบรนด์ได้จริง?

การมีสารสกัดที่น่าสนใจเพียงอย่างเดียวอาจยังไม่เพียงพอที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ประสบความสำเร็จ เพราะแบรนด์จำเป็นต้องเปลี่ยนคุณสมบัติของสูตรให้กลายเป็นจุดขายที่ผู้บริโภคเข้าใจง่าย

เริ่มจากปัญหาผิวของกลุ่มเป้าหมาย

ก่อนพัฒนาสูตรควรกำหนดให้ชัดว่าต้องการขายให้ใคร เช่น กลุ่มผิวแห้ง กลุ่มที่ต้องการ Anti-Aging กลุ่มที่สนใจ Skin Barrier หรือกลุ่มที่ชื่นชอบ Clean Beauty

เมื่อรู้กลุ่มเป้าหมายแล้วจึงเลือกเนื้อสัมผัส รูปแบบผลิตภัณฑ์ และส่วนผสมอื่นให้เหมาะสม

สร้างจุดขายมากกว่าการบอกชื่อสารสกัด

แทนที่จะสื่อสารเพียงว่า “มี PDRN สาหร่าย”
ควรนำเสนอประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ในภาษาที่ผู้บริโภคเข้าใจง่าย เช่น เน้นเรื่องความชุ่มชื้น ผิวดูอิ่มฟู หรือการดูแลผิวที่ต้องการการฟื้นบำรุง ทั้งนี้ข้อความโฆษณาและคำกล่าวอ้างต้องสอดคล้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

พัฒนาสูตรให้มี Concept ที่ชัดเจน

การสร้างแบรนด์ที่ดีควรทำให้ทุกองค์ประกอบไปในทิศทางเดียวกัน ตั้งแต่สารสกัด เนื้อผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงการสื่อสารทางการตลาด

ตัวอย่างเช่น หากวาง Positioning เป็น Premium PDRN Skincare ก็ควรเลือกดีไซน์บรรจุภัณฑ์ ภาพลักษณ์ และข้อความสื่อสารให้สอดคล้องกับความพรีเมียม

ทำไมการเลือกโรงงานผลิตจึงสำคัญต่อการสร้างแบรนด์ PDRN สาหร่าย?

แม้จะมีสารสกัดที่น่าสนใจ แต่คุณภาพของผลิตภัณฑ์สุดท้ายยังขึ้นอยู่กับกระบวนการพัฒนาสูตร การผลิต และการควบคุมคุณภาพของโรงงาน

เจ้าของแบรนด์จึงควรพิจารณาโรงงานที่มีทีมวิจัยและพัฒนา สามารถให้คำแนะนำเกี่ยวกับสูตร รวมถึงสามารถปรับรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายได

นอกจากนี้ควรพิจารณาระบบมาตรฐานของโรงงาน เอกสารที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และการตรวจสอบคุณภาพ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความสม่ำเสมอและสามารถนำไปวางตลาดได้อย่างเหมาะสม

สำหรับ Pure Derima Laboratories มีบริการแบบ One Stop Service ตั้งแต่การพัฒนาสูตร ผลิตสินค้า บรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงบริการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบรนด์
ช่วยให้เจ้าของแบรนด์สามารถวางแผนผลิตภัณฑ์ได้ตั้งแต่ต้นจนจบ

FAQ คำถามที่พบบ่อยเกี่ยวกับ PDRN สาหร่าย

PDRN สาหร่าย มีจุดเด่นด้านใด?

PDRN สาหร่ายสามารถนำไปพัฒนาสูตรที่เน้นการดูแลผิว เติมความชุ่มชื้น และฟื้นบำรุงผิว พร้อมสร้างจุดขายด้านนวัตกรรมจากสาหร่ายและแนวคิดวัตถุดิบทางเลือก

PDRN สาหร่าย สามารถใช้ร่วมกับสารสกัดอื่นได้หรือไม่?

สามารถนำไปพัฒนาร่วมกับสารบำรุงอื่นได้ โดยการเลือกส่วนผสมควรพิจารณาความเข้ากันได้ ความคงตัวของสูตร และคุณสมบัติที่ต้องการสื่อสารกับผู้บริโภค
ซึ่งควรผ่านการพัฒนาและทดสอบโดยทีมวิจัยและพัฒนาก่อนนำไปผลิตจริง

PDRN สาหร่าย เหมาะกับผลิตภัณฑ์ประเภทใด?

สามารถนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้หลายประเภท เช่น Essence, Serum, Sleeping Mask, Moisturizer และผลิตภัณฑ์กลุ่ม Anti-Aging หรือ Skin Recovery ทั้งนี้รูปแบบผลิตภัณฑ์จะขึ้นอยู่กับ Concept และกลุ่มเป้าหมายของแต่ละแบรนด์

PDRN สาหร่าย เหมาะกับการสร้างแบรนด์ Premium หรือไม่?

เหมาะสำหรับการนำไปต่อยอดเป็นหนึ่งในจุดขายของแบรนด์ Premium Skincare เนื่องจากสามารถนำเรื่องราวด้านนวัตกรรม แหล่งที่มาของวัตถุดิบ และแนวคิดการดูแลผิวสมัยใหม่มาสร้าง Brand Story ได้

PDRN สาหร่าย เหมาะกับแบรนด์ใหม่หรือไม่?

เหมาะกับแบรนด์ใหม่ที่ต้องการสร้างความแตกต่าง โดยเฉพาะแบรนด์ที่ไม่ต้องการเข้าสู่ตลาดด้วยการแข่งขันด้านราคาเพียงอย่างเดียว แต่ต้องการสร้าง Product Positioning จากส่วนผสม รูปแบบผลิตภัณฑ์ และภาพลักษณ์ของแบรนด์

สามารถปรับสูตร PDRN สาหร่ายให้เป็นสูตรเฉพาะแบรนด์ได้หรือไม่?

สามารถนำสูตรตั้งต้นไปต่อยอดและปรับรายละเอียดให้เหมาะกับแนวทางของแบรนด์ได้ เช่น เนื้อสัมผัส สี กลิ่น หรือสารบำรุงเพิ่มเติม
โดยรายละเอียดการปรับสูตรควรอยู่ภายใต้การประเมินของทีมวิจัยและพัฒนาเพื่อให้สูตรมีความเหมาะสมและมีเสถียรภาพ

สรุป PDRN สาหร่าย สารสกัดสำหรับพัฒนาสกินแคร์พรีเมียม

PDRN สาหร่าย เป็นอีกหนึ่งแนวทางที่น่าสนใจสำหรับเจ้าของแบรนด์ที่ต้องการพัฒนาสกินแคร์ให้สอดคล้องกับเทรนด์ความงามปี 2026 โดยเฉพาะตลาดที่ให้ความสำคัญกับ Skin Barrier, Skin Recovery, Hydration, Anti-Aging และ Clean Beauty

จุดเด่นไม่ได้อยู่เพียงการนำ PDRN จากสาหร่ายมาใช้ในสูตร แต่ยังสามารถนำเรื่องราวของนวัตกรรมและวัตถุดิบทางเลือกมาสร้างความแตกต่างให้กับแบรนด์ได้อีกด้วย

สำหรับผู้ที่ต้องการเริ่มต้นสร้างแบรนด์สกินแคร์ Pure Derima Laboratories มีสูตร PDRN สาหร่ายพร้อมผลิต ทั้ง Hyafill Refresh Hydrating Essence, Hyafill Overnight Hydrating Mask และ Hyafill Anti-Wrinkle Serum ซึ่งสามารถนำไปต่อยอดให้เหมาะกับ Concept กลุ่มเป้าหมาย และ Positioning ของแบรนด์

การเลือกสูตรที่ดีจึงไม่ควรมองเพียงว่าสารสกัดกำลังเป็นกระแสหรือไม่ แต่ควรมองว่าสูตรนั้นสามารถตอบโจทย์ผู้บริโภค สร้างความแตกต่าง และต่อยอดเป็นแบรนด์ที่มีมูลค่าในระยะยาวได้หรือไม่ เพราะนี่คือหัวใจสำคัญของการสร้างสกินแคร์ให้โดดเด่นในตลาดที่มีการแข่งขันสูง