

ทำไมครีมกันแดดกันน้ำถึงเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่

นำเสนอเมื่อ : 1 ต.ค. 2569



ปัจจุบันครีมกันแดดไม่ได้เป็นเพียงผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับปกป้องผิวจากแสงแดดเท่านั้น แต่กลายเป็นหนึ่งในสกินแคร์ที่ผู้บริโภคจำนวนมากใช้เป็นประจำทุกวัน ทำให้ความต้องการของตลาดเปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคไม่ได้มองหาเพียงผลิตภัณฑ์ที่มีค่า SPF สูง แต่ยังให้ความสำคัญกับเนื้อสัมผัส ความสบายผิว และความเหมาะสมกับการใช้ชีวิตในแต่ละวัน

โดยเฉพาะในประเทศไทยที่มีสภาพอากาศร้อนชื้น เหงื่อออกง่าย และต้องเผชิญกับแสงแดดอยู่เป็นประจำ ครีมกันแดดที่มีคุณสมบัติกันน้ำ กันเหงื่อ เนื้อบางเบา และไม่เหนียวเหนอะหนะ จึงเป็นหนึ่งในแนวทางผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมอย่างมาก

สำหรับผู้ที่ต้องการสร้างแบรนด์ การพัฒนาครีมกันแดดให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่จึงต้องพิจารณาหลายองค์ประกอบ ทั้งประสิทธิภาพในการปกป้องผิว เนื้อสัมผัส ความคงตัวของสูตร และประสบการณ์ระหว่างใช้งาน

ครีมกันแดดคืออะไร? ทำไมจึงกลายเป็นสกินแคร์ที่คนใช้ทุกวัน

ครีมกันแดด คือผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมาเพื่อช่วยปกป้องผิวจากรังสี UV

ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยภายนอกที่ผิวหนังเผชิญในชีวิตประจำวัน

ในปัจจุบันผู้บริโภคมักเลือกใช้ครีมกันแดดเป็นส่วนหนึ่งของกิจวัตรดูแลผิว เพราะสามารถนำมาใช้ร่วมกับสกินแคร์ประเภทอื่นได้

คุณสมบัติที่ผู้บริโภคมักมองหา ได้แก่

- ช่วยปกป้องผิวจากรังสี UVA
- ช่วยปกป้องผิวจากรังสี UVB
- มีเนื้อสัมผัสที่เหมาะสมกับสภาพผิว
- ง่ายต่อการทา
- ไม่เหนียวเหนอะหนะ
- ไม่ทำให้รู้สึกหนักผิว
- สามารถใช้ได้ในชีวิตประจำวัน

ด้วยเหตุนี้ การพัฒนาครีมกันแดดในปัจจุบันจึงไม่ได้แข่งขันกันเพียงเรื่องประสิทธิภาพการปกป้องผิว แต่ยังรวมถึงประสบการณ์ที่ผู้บริโภคได้รับหลังใช้ผลิตภัณฑ์ด้วย

ครีมกันแดดกันน้ำคืออะไร?

ครีมกันแดดกันน้ำ คือผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาสูตรให้สามารถยึดเกาะบนผิวได้ดีขึ้น และยังคงประสิทธิภาพในการปกป้องผิวแมต้องสัมผัสกับน้ำหรือเหงื่อ

ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้จึงเหมาะกับผู้ที่มีการเคลื่อนไหวตลอดเวลา เช่น

- ผู้ที่ออกกำลังกายกลางแจ้ง
- ผู้ที่ออกกำลังกาย
- ผู้ที่เหงื่อออกง่าย
- ผู้ที่ต้องอยู่กลางแจ้งเป็นเวลานาน
- ผู้ที่ออกกำลังกายใต้น้ำ
- ผู้ที่ใช้ชีวิตในสภาพอากาศร้อนชื้น

อย่างไรก็ตาม การพัฒนาครีมกันแดดกันน้ำไม่ใช่เพียงการทำให้เนื้อผลิตภัณฑ์มีความหนาหรือเหนียวขึ้น แต่ต้องออกแบบโครงสร้างของสูตรให้สามารถยึดเกาะกับผิวได้อย่างเหมาะสม พร้อมรักษาความรู้สึกละบายผิวระหว่างใช้งาน

ครีมกันแดดกันน้ำต่างจากครีมกันแดดทั่วไปอย่างไร?

แม้ว่าครีมกันแดดทั้งสองประเภทจะมีเป้าหมายหลักในการช่วยปกป้องผิวจากรังสี UV เหมือนกัน แต่สูตรสำหรับการใช้งานในสถานการณ์ต่างกันอาจมีรายละเอียดที่แตกต่างกัน

จุดที่มักนำมาเปรียบเทียบ ได้แก่

ความสามารถในการทนน้ำและเหงื่อ

ครีมกันแดดกันน้ำได้รับการออกแบบให้เหมาะกับสถานการณ์ที่ต้องสัมผัสน้ำหรือมีเหงื่อมากกว่าผลิตภัณฑ์ทั่วไป

การยึดเกาะบนผิว

สูตรอาจได้รับการพัฒนาให้มีคุณสมบัติในการสร้างชั้นฟิล์มบนผิว เพื่อช่วยให้ผลิตภัณฑ์ไม่หลุดออกง่าย

ความเหมาะสมกับกิจกรรม

ครีมกันแดดแต่ละสูตรสามารถออกแบบให้เหมาะกับการใช้งานที่แตกต่างกัน เช่น การใช้ชีวิตประจำวัน การออกกำลังกาย หรือกิจกรรมกลางแจ้ง

ความรู้สึกหลังใช้

แม้จะเป็นสูตรที่เน้นความทนทานต่อเหงื่อและน้ำ แต่ผู้บริโภคยุคใหม่ยังต้องการครีมกันแดดที่ให้ความรู้สึกบางเบา ไม่เหนียวเหนอะหนะ และสบายผิว

ทำไมครีมกันแดดเนื้อบางเบาจึงได้รับความนิยม?

หนึ่งในปัญหาที่ผู้บริโภคพบได้บ่อยคือความรู้สึกเหนียวเหนอะหนะหลังทาครีมกันแดด โดยเฉพาะเมื่ออยู่ในสภาพอากาศร้อน

ดังนั้น ครีมกันแดดเนื้อบางเบาจึงกลายเป็นหนึ่งในคุณสมบัติที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญ

ข้อดีของเนื้อสัมผัสที่บางเบา ได้แก่

- ง่ายต่อการทา
- ให้ความรู้สึกสบายผิว
- ไม่หนักหนา
- ลดความรู้สึกเหนียวเหนอะหนะ
- เหมาะกับการใช้ในชีวิตประจำวัน
- สามารถใช้ร่วมกับเมกอัปได้ง่ายขึ้น

การออกแบบเนื้อสัมผัสจึงเป็นส่วนสำคัญของการพัฒนาครีมกันแดด เพราะแม้ผลิตภัณฑ์จะมีคุณสมบัติที่ดี แต่หากผู้ใช้รู้สึกไม่สบายผิว ก็อาจไม่ต้องการหยิบมาใช้เป็นประจำ



คุณสมบัติของครีมกันแดดที่ผู้บริโภคยุคใหม่มองหา

ตลาดครีมกันแดดในปัจจุบันมีการแข่งขันสูงขึ้น ทำให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกหลากหลายกว่าเดิม การพัฒนาผลิตภัณฑ์จึงควรเข้าใจว่ากลุ่มเป้าหมายต้องการอะไร

คุณสมบัติที่ได้รับความสนใจ ได้แก่

- กันน้ำและกันเหงื่อ
- เนื้อบางเบา
- ไม่เหนียวเหนอะหนะ
- กลืนง่าย
- ไม่เป็นคราบระหว่างวัน
- เหมาะกับสภาพอากาศร้อนชื้น
- ให้ความรู้สึกสบายผิว
- สามารถใช้ได้ทุกวัน
- มีคุณสมบัติช่วยบำรุงผิวเพิ่มเติม

ครีมกันแดดที่ตอบโจทย์ตลาดจึงไม่จำเป็นต้องมีคุณสมบัติเพียงด้านเดียว แต่สามารถนำหลายความต้องการมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เดียวกันได้

แนวทางการพัฒนาครีมกันแดดให้ตอบโจทย์การใช้งาน

การพัฒนาครีมกันแดดควรเริ่มจากการกำหนดก่อนว่าผลิตภัณฑ์ต้องการตอบโจทย์ผู้บริโภคกลุ่มใด เพราะกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันอาจมีความต้องการที่ไม่เหมือนกัน

ตัวอย่างแนวทางที่สามารถพัฒนาได้ ได้แก่

ครีมกันแดดสำหรับชีวิตประจำวัน

เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ได้ง่ายทุกวัน โดยอาจเน้นเนื้อสัมผัสที่สบายผิวและกลืนง่าย

ครีมกันแดดสำหรับกิจกรรมกลางแจ้ง

เหมาะกับผู้ที่ต้องอยู่กลางแจ้งเป็นเวลานาน หรือมีไลฟ์สไตล์ที่ต้องเผชิญกับเหงื่อและสภาพอากาศ

ครีมกันแดดสำหรับผิวมัน

สามารถพัฒนาเนื้อสัมผัสให้บางเบา และออกแบบแนวทางผลิตภัณฑ์ให้เหมาะกับผู้ที่ไม่ชอบความรู้สึกมันหรือเหนียวบนผิว

ครีมกันแดดสำหรับผิวแห้ง

สามารถเพิ่มแนวคิดด้านการดูแลความชุ่มชื้น เพื่อให้ผู้ใช้รู้สึกสบายผิวมากขึ้นหลังใช้ผลิตภัณฑ์

ครีมกันแดดที่ใช้ร่วมกับเมกอัพ

ผู้บริโภคจำนวนมากต้องการครีมกันแดดที่สามารถใช้ก่อนแต่งหน้าได้ จึงสามารถออกแบบสูตรให้กลืนง่ายและให้ความรู้สึกบางเบา

การพัฒนาครีมกันแดดกันน้ำต้องคำนึงถึงอะไรบ้าง?

การพัฒนาครีมกันแดดกันน้ำมีรายละเอียดมากกว่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั่วไป

เพราะต้องคำนึงถึงทั้งประสิทธิภาพและประสบการณ์ของผู้ใช้

สิ่งสำคัญที่ควรพิจารณา ได้แก่

- การเลือกสารกันแดด
- โครงสร้างของสูตร
- ความคงตัวของเนื้อผลิตภัณฑ์
- การยืดยาวบนผิว
- ความรู้สึกหลังใช้
- ความสามารถในการกันน้ำและกันเหงื่อ
- การทดสอบประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์

แต่ละขั้นตอนมีความสำคัญต่อคุณภาพของครีมกันแดดที่พัฒนาออกมา จึงควรมีการวางแผนตั้งแต่ช่วงเริ่มต้นของการพัฒนาสูตร

Film Former มีบทบาทอย่างไรในครีมกันแดดกันน้ำ?

หนึ่งในองค์ประกอบที่มีความสำคัญต่อแนวคิดของครีมกันแดดกันน้ำคือสารที่ช่วยสร้างฟิล์มบนผิว หรือ Film Former

หน้าที่ของส่วนประกอบกลุ่มนี้คือช่วยให้ผลิตภัณฑ์สามารถยืดยาวบนผิวได้ดีขึ้น

ประโยชน์ในแนวทางการพัฒนาสูตร ได้แก่

- ช่วยให้ผลิตภัณฑ์เกาะผิวได้ดีขึ้น
- สนับสนุนคุณสมบัติด้านความทนทาน
- ลดโอกาสที่ผลิตภัณฑ์จะหลุดออกง่ายเมื่อสัมผัสน้ำ
- ช่วยให้สารกันแดดกระจายตัวอยู่บนผิวได้อย่างเหมาะสม

การเลือกใช้ Film Former ควรพิจารณาร่วมกับโครงสร้างของสูตรทั้งหมด เพื่อให้ครีมกันแดดมีทั้งประสิทธิภาพและเนื้อสัมผัสที่ผู้บริโภคต้องการ

ความคงตัวของสูตรสำคัญต่อครีมกันแดดอย่างไร?

ครีมกันแดดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องอาศัยการพัฒนาสูตรอย่างละเอียด เนื่องจากมีส่วนประกอบหลายประเภทที่ต้องทำงานร่วมกัน

ความคงตัวของสูตรมีความสำคัญในหลายด้าน เช่น

- ช่วยให้เนื้อผลิตภัณฑ์มีลักษณะสม่ำเสมอ
- ลดโอกาสการแยกชั้น
- ช่วยรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์
- ทำให้ประสบการณ์การใช้งานมีความสม่ำเสมอ

ดังนั้น

การพัฒนาครีมกันแดดจึงควรมีการประเมินความเหมาะสมของสูตรก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิตจริง

การทดสอบ Water Resistance สำคัญอย่างไร?

สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ต้องการสื่อสารคุณสมบัติเกี่ยวกับความทนทานต่อน้ำ การทดสอบถือเป็นขั้นตอนสำคัญในการประเมินประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์

การทดสอบช่วยให้สามารถตรวจสอบแนวทางของสูตรได้ว่าเหมาะสมกับคุณสมบัติที่ต้องการหรือไม่

สิ่งที่ควรให้ความสำคัญ ได้แก่

- การทดสอบตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- การประเมินประสิทธิภาพหลังสัมผัสน้ำ
- การตรวจสอบความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์
- การพิจารณาค่าเคมีให้สอดคล้องกับผลการทดสอบ

การพัฒนาครีมกันแดดจึงไม่ควรพิจารณาเฉพาะการออกแบบสูตรเท่านั้น แต่ควรให้ความสำคัญกับกระบวนการทดสอบประกอบด้วย

ครีมกันแดดสามารถพัฒนาเนื้อสัมผัสได้หลายรูปแบบ

ปัจจุบันผู้บริโภคมีความชื่นชอบเนื้อสัมผัสที่แตกต่างกัน ทำให้ครีมกันแดดสามารถพัฒนาได้หลากหลายรูปแบบ

ตัวอย่าง ได้แก่

- Sunscreen Lotion
- Sunscreen Cream
- Sunscreen Serum
- Fluid Sunscreen
- Gel Cream Sunscreen
- Matte Sunscreen
- Tinted Sunscreen

แต่ละรูปแบบสามารถสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างกัน เช่น เนื้อโลชั่นที่เกลี่ยง่าย เนื้อฟลูอิดที่บางเบา หรือเนื้อเมมดัดที่ตอบโจทย์ผู้ที่ไม่ชอบความมันบนผิว

สูตรครีมกันแดดยอดนิยมที่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอด

การเลือกแนวทางของสูตรเป็นหนึ่งในขั้นตอนสำคัญสำหรับผู้ที่ต้องการสร้างแบรนด์ เพราะช่วยให้เห็นภาพของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ช่วงเริ่มต้น

ตัวอย่างแนวทางสูตรที่สามารถนำไปพัฒนาได้ ได้แก่

- Milky Sunscreen Lotion SPF 50 PA+++
- Sunscreen Cream Soft Beige SPF 50 PA+++
- Silky Smooth Foundation Sunscreen SPF 50 PA+++
- Matte Fluid SPF 30 PA+++
- BB Anti Pollution Sunscreen SPF 50 PA+++
- Anti Pollution Sunscreen SPF 50 PA+++
- Premium Silky Sunscreen SPF 50 PA+++
- Perfect Defense Sunscreen SPF 50 PA+++

แต่ละแนวทางสามารถนำไปต่อยอดให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายของแบรนด์ได้ เช่น การปรับเนื้อสัมผัส เพิ่มแนวคิดด้านการบำรุง หรือพัฒนาคุณสมบัติให้เหมาะกับการใช้งานเฉพาะด้าน

อยากสร้างแบรนด์ครีมกันแดด ควรเริ่มจากอะไร?

สำหรับผู้สนใจเข้าสู่ตลาด การเริ่มต้นสร้างแบรนด์ไม่ควรเลือกสูตรจากความชอบเพียงอย่างเดียว แต่ควรวิเคราะห์ตลาดและกลุ่มเป้าหมายรวมด้วย

สิ่งที่ควรวางแผน ได้แก่

กำหนดกลุ่มเป้าหมาย

ควรเริ่มจากการตอบคำถามว่าใครคือผู้ใช้ครีมกันแดดของแบรนด์

เช่น

- คนผิวมัน
- คนผิวแห้ง
- ผู้ที่ชอบกิจกรรมกลางแจ้ง
- ผู้ที่แต่งหน้าเป็นประจำ
- ผู้ที่ต้องการเนื้อสัมผัสบางเบา

เลือกจุดขายของผลิตภัณฑ์

จุดขายควรช่วยให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่ายว่าผลิตภัณฑ์แตกต่างจากสินค้าอื่นอย่างไร

ตัวอย่างแนวทาง ได้แก่

- เนื้อบางเบา
- กันน้ำและกันเหงื่อ
- ให้ความรู้สึกสบายผิว
- เหมาะกับอากาศร้อนชื้น
- เน้นการบำรุงผิวรวมด้วย

เลือกเนื้อสัมผัส

เนื้อสัมผัสมีผลต่อประสบการณ์ของผู้ใช้โดยตรง จึงควรเลือกให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย

วางแผนการทดสอบ

หากต้องการสื่อสารคุณสมบัติเฉพาะ เช่น ความทนทานต่อน้ำ ควรวางแผนการทดสอบให้เหมาะสมกับแนวทางของผลิตภัณฑ์

มาตรฐานการผลิตครีมกันแดดสำคัญอย่างไร?

ครีมกันแดดเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลผิวและมีรายละเอียดด้านสูตรค่อนข้างมาก การเลือกโรงงานที่มีระบบการผลิตและการควบคุมคุณภาพจึงเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญ

มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตเครื่องสำอางอาจครอบคลุมเรื่องต่าง ๆ เช่น

- ระบบการผลิตเครื่องสำอาง
- การควบคุมคุณภาพ
- ความสะอาดของกระบวนการผลิต
- การจัดการวัตถุดิบ
- การตรวจสอบผลิตภัณฑ์

ตัวอย่างมาตรฐานที่ Pure Derima Laboratories ระบุไว้ ได้แก่

- ISO 22716:2007
- ISO 9001:2015
- GMP
- ASEAN Cosmetic GMP
- Halal Certification

- มาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว

มาตรฐานเหล่านี้ช่วยสนับสนุนให้กระบวนการผลิตมีระบบและสามารถสร้างความมั่นใจให้กับเจ้าของแบรนด์ได้มากขึ้น

ทำไมการพัฒนาสูตรเฉพาะแบรนด์จึงน่าสนใจ?

ตลาดครีมกันแดดมีผลิตภัณฑ์จำนวนมาก
การมีสูตรหรือแนวคิดที่แตกต่างจึงช่วยให้แบรนด์สร้างเอกลักษณ์ได้มากขึ้น

การพัฒนาสูตรเฉพาะสามารถออกแบบตามแนวทาง เช่น

- ปรับเนื้อสัมผัสให้แตกต่าง
- เลือกแนวคิดส่วนผสมให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย
- ออกแบบประสบการณ์หลังใช้
- สร้างจุดเด่นที่เหมาะสมกับตลาด
- พัฒนาเรื่องราวของผลิตภัณฑ์

อย่างไรก็ตาม การสร้างความแตกต่างไม่จำเป็นต้องหมายถึงการใส่ส่วนผสมจำนวนมาก
แต่ควรเริ่มจากการเข้าใจว่าผู้บริโภคต้องการอะไร
และออกแบบครีมกันแดดให้ตอบโจทย์ความต้องการนั้นอย่างชัดเจน

เทรนด์ครีมกันแดดที่น่าสนใจในปัจจุบัน

ผู้บริโภคยุคใหม่ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานง่ายและเหมาะกับชีวิตประจำวันมากขึ้น

แนวโน้มที่น่าสนใจ ได้แก่

- เนื้อสัมผัสบางเบา
- ไม่เหนียวเหนอะหนะ
- กลืนง่าย
- ใช้ได้ทุกวัน
- กันน้ำและกันเหงื่อ
- ใช้ร่วมกับเมกอัพได้
- มีคุณสมบัติต้านการบำรุงผิว
- เหมาะกับสภาพอากาศร้อนชื้น

แนวโน้มเหล่านี้ช่วยให้เห็นว่าครีมกันแดดในอนาคตไม่ได้แข่งขันกันเพียงเรื่องค่า SPF
แต่ประสบการณ์ของผู้ใช้จะกลายเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อ

FAQ ครีมกันแดดและการพัฒนาสูตร

ครีมกันแดดกันน้ำสามารถทำให้เนื้อบางเบาได้ไหม?

สามารถพัฒนาครีมกันแดดให้มีแนวทางเนื้อสัมผัสที่บางเบาได้
โดยต้องออกแบบโครงสร้างสูตรให้สมดุลระหว่างความรู้สึกสบายผิวและคุณสมบัติที่ต้องการ

ถ้าไม่มีสูตรครีมกันแดด สามารถเริ่มต้นสร้างแบรนด์ได้ไหม?

สามารถเริ่มต้นจากการกำหนดคอนเซปต์ กลุ่มเป้าหมาย และคุณสมบัติที่ต้องการ
จากนั้นจึงพัฒนาแนวทางของสูตรให้เหมาะกับผลิตภัณฑ์

ครีมกันแดดแบบไหนเหมาะกับอากาศร้อน?

ผู้บริโภคจำนวนมากนิยมเนื้อสัมผัสที่บางเบา เคลือบง่าย และไม่ให้ความรู้สึกเหนียวเหนอะหนะ เพื่อให้เหมาะกับการใช้ในสภาพอากาศร้อนชื้น

ครีมกันแดดกันน้ำเหมาะกับใครบ้าง?

เหมาะกับผู้ที่ทำกิจกรรมกลางแจ้ง ผู้ที่ออกกำลังกาย ผู้ที่เหงื่อออกง่าย หรือผู้ที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับกิจกรรมที่ต้องสัมผัสน้ำ

การสร้างแบรนด์ครีมกันแดดควรมีจุดขายอย่างไร?

ควรเริ่มจากกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด เช่น เนื้อสัมผัสบางเบา ความเหมาะสมกับอากาศร้อนชื้น หรือแนวคิดการใช้งานเฉพาะด้าน

สรุป ครีมกันแดดที่ดีต้องตอบโจทย์ทั้งประสิทธิภาพและความสบายผิว

ครีมกันแดดกันน้ำ เนื้อบางเบา และไม่เหนียวเหนอะหนะ เป็นหนึ่งในแนวทางผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ โดยเฉพาะผู้ที่ต้องใช้ชีวิตในสภาพอากาศร้อนชื้นและต้องการผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้งานได้อย่างสบายผิวในทุกวัน

การพัฒนาครีมกันแดดจึงต้องพิจารณาหลายองค์ประกอบร่วมกัน ทั้งประสิทธิภาพในการปกป้องผิว ความสามารถในการทนน้ำและเหงื่อ ความคงตัวของสูตร เนื้อสัมผัส และการทดสอบที่เหมาะสม

สำหรับผู้ที่ต้องการสร้างแบรนด์ การเริ่มต้นจากการศึกษากลุ่มเป้าหมาย เลือกจุดขายที่ชัดเจน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์การใช้งานจริง จะช่วยให้ครีมกันแดดมีโอกาสสร้างความแตกต่างในตลาดได้มากขึ้น

ท้ายที่สุดแล้ว ครีมกันแดดที่ผู้บริโภคต้องการในปัจจุบันไม่ได้มีเพียงประสิทธิภาพในการปกป้องผิว แต่ยังต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้งาน สบายผิว และเหมาะกับไลฟ์สไตล์ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ตลาดยุคใหม่