

ครีมทาผิว เลือกอย่างไรให้ตอบโจทย์ผิว? เจาะลึกเทรนด์ที่ผู้บริโภคยุคใหม่ให้ความสำคัญ

นำเสนอเมื่อ : 31 ส.ค. 2569

ครีมทาผิว เลือกอย่างไรให้ตอบโจทย์ผิว? เจาะลึกเทรนด์ที่ผู้บริโภคยุคใหม่ให้ความสำคัญ

ในปัจจุบันครีมทาผิว ถือเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ดูแลผิวที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง เพราะการดูแลผิวไม่ได้จำกัดอยู่เพียงแค่การบำรุงผิวหน้าเท่านั้น แต่ผิวกายก็เป็นส่วนสำคัญที่สะท้อนถึงสุขภาพผิวโดยรวม ผู้บริโภคยุคใหม่จึงให้ความสำคัญกับการเลือกผลิตภัณฑ์ที่ช่วยดูแลผิวได้อย่างครบถ้วน ทั้งเรื่องความชุ่มชื้น ความเรียบเนียน ความกระจ่างใส รวมถึงการปกป้องผิวจากปัจจัยภายนอก

อย่างไรก็ตาม ตลาดของครีมทาผิวในปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบ ทั้งครีมบำรุงผิว โลชั่น ครีมกันแดดสำหรับผิวกาย ครีมลดความแห้งกร้าน หรือสูตรที่เน้นการฟื้นฟูผิวเฉพาะด้าน ทำให้ผู้บริโภคต้องพิจารณาหลายปัจจัยก่อนเลือกใช้ ไม่ว่าจะเป็นสภาพผิว สวมผสม เนื้อสัมผัส และคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์



ครีมทาผิวคืออะไร? ทำไมจึงกลายเป็นผลิตภัณฑ์ดูแลผิวที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน

ครีมทาผิว คือ ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกายที่ออกมามากมายเพื่อช่วยดูแลและฟื้นฟูสภาพผิว โดยมีหน้าที่หลักในการเพิ่มความชุ่มชื้น ลดปัญหาผิวแห้งกร้าน และช่วยให้ผิวมีความเรียบเนียนมากขึ้น โดยภายในสูตรมักประกอบด้วยสารให้ความชุ่มชื้น สารบำรุงผิว วิตามิน สารสกัดจากธรรมชาติ รวมถึงสารออกฤทธิ์ที่ช่วยดูแลปัญหาผิวเฉพาะด้าน

แม้ว่าผิวกายจะมีโครงสร้างที่แตกต่างจากผิวหน้า แต่ก็สามารถเผชิญกับปัจจัยที่ทำให้เกิดความเสียหายได้เช่นเดียวกัน เช่น แสงแดด มลภาวะ สภาพอากาศ การอาบน้ำบ่อย หรือการสูญเสียความชุ่มชื้นตามธรรมชาติ ส่งผลให้เกิดปัญหาผิวแห้ง ผิวหยابกราน สีผิวไม่สม่ำเสมอ หรือผิวดูหมองคล้ำ

ดังนั้นการใช้ครีมทาผิวอย่างสม่ำเสมอจึงเป็นอีกหนึ่งขั้นตอนสำคัญของการดูแลผิว เพราะช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นและเสริมเกราะป้องกันผิวให้แข็งแรงขึ้น

เหตุผลที่ครีมทาผิวได้รับความนิยมมากขึ้น

1. ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการดูแลผิวทั่วเรือนร่าง

ในอดีตหลายคนให้ความสำคัญกับการดูแลเฉพาะผิวหน้า แต่ปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป โดยเริ่มมองว่าผิวกายก็ต้องได้รับการดูแลเช่นเดียวกัน ทำให้ผลิตภัณฑ์ประเภท Body Care ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น

ผู้บริโภคมองหาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้ผิวดูสุขภาพดี เนียนนุ่ม และมีความมั่นใจมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการดูแลผิวในชีวิตประจำวัน หรือการแก้ปัญหาผิวเฉพาะด้าน

2. มีผลิตภัณฑ์ให้เลือกตอบโจทย์ทุกสภาพผิว

หนึ่งในเหตุผลที่ทำให้ตลาดครีมทาผิวเติบโต คือความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ปัจจุบันมีสูตรที่ออกแบบมาเพื่อความต้องการแตกต่างกัน เช่น

- ครีมทาผิวสำหรับผิวแห้ง เน้นเติมน้ำและล็อกความชุ่มชื้น
- ครีมทาผิวสูตรกระจ่างใส ช่วยให้สีผิวดูสม่ำเสมอ
- ครีมทาผิวกันแดด ช่วยปกป้องผิวจากรังสี UVA และ UVB
- ครีมทาผิวสำหรับผิวแพ้ง่าย เน้นความอ่อนโยน
- ครีมทาผิว Anti-Aging สำหรับผู้ที่ต้องการดูแลผิวให้ดูอ่อนเยาว์

ความหลากหลายเหล่านี้ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเลือกผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับปัญหาผิวของตัวเองมากขึ้น

ประเภทของครีมทาผิวที่ได้รับความนิยมในตลาด

ก่อนเลือกใช้หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ สิ่งสำคัญคือการเข้าใจประเภทของครีมทาผิว เพราะแต่ละรูปแบบมีจุดเด่นและคุณสมบัติแตกต่างกัน

ครีมบำรุงผิว (Body Cream)

ครีมบำรุงผิวเป็นรูปแบบที่ได้รับความนิยมสำหรับผู้ที่ผิวแห้งหรือขาดความชุ่มชื้น โดยมีเนื้อสัมผัสที่เข้มข้นกว่าโลชั่นทั่วไป สามารถช่วยเคลือบผิวและลดการสูญเสียน้ำจากผิว

ส่วนผสมที่มักพบในครีมประเภทนี้ ได้แก่

- Hyaluronic Acid ช่วยเพิ่มและกักเก็บความชุ่มชื้น
- Shea Butter ช่วยบำรุงผิวแห้ง
- Ceramide ช่วยเสริมเกราะป้องกันผิว
- Vitamin E ช่วยดูแลผิวจากความแห้งกร้าน

เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการฟื้นฟูผิวให้กลับมาเนียนนุ่มและดูสุขภาพดี

โลชั่นบำรุงผิว (Body Lotion)

โลชั่นมีเนื้อสัมผัสที่บางเบากว่าครีม เหมาะสำหรับการใช้งานทุกวัน โดยเฉพาะในประเทศไทยที่มีสภาพอากาศร้อนและชื้น ผู้บริโภคส่วนใหญ่มักเลือกผลิตภัณฑ์ที่สามารถซึมเข้าสู่ผิวได้เร็ว ไม่เหนียวเหนอะหนะ

จุดเด่นของโลชั่นคือสามารถใช้ได้ง่าย เหมาะสำหรับการทาหลังอาบน้ำ เพื่อช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นให้ผิวตลอดวัน

ครีมทาผิวผสมสารกันแดด (Body Sunscreen)

ปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการปกป้องผิวจากแสงแดดมากขึ้น เพราะรังสี UV เป็นหนึ่งในปัจจัยที่ทำให้เกิดปัญหาผิว เช่น ความหมองคล้ำ จุดด่างดำ และผิวดูแก่ก่อนวัย

ครีมทาผิวที่มีคุณสมบัติป้องกันแสงแดดจึงได้รับความนิยม เพราะช่วยลดขั้นตอนการดูแลผิว และตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนยุคใหม่

ครีมทาผิวสูตรกระจ่างใส (Brightening Body Cream)

ปัญหาผิวหมองคล้ำ สีผิวไม่สม่ำเสมอ และผิวดูไม่สดใส เป็นหนึ่งในความต้องการหลักของผู้บริโภคในตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลผิว ทำให้ครีมทาผิวสูตรกระจ่างใสได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง

โดย**ครีมทาผิว**ประเภทนี้มักพัฒนาสูตรด้วยสารบำรุงที่ช่วยดูแลผิวให้ดูสว่างขึ้นอย่างเป็นธรรมชาติ เช่น Niacinamide (Vitamin B3), Vitamin C, Glutathione, Alpha Arbutin หรือสารสกัดจากธรรมชาติที่ช่วยเสริมให้ผิวดูสุขภาพดี

อย่างไรก็ตาม การเลือกใช้ครีมทาผิวสูตรกระจ่างใสในปัจจุบันไม่ได้เน้นเพียงแค่การทำให้ผิวขาวขึ้น แต่ผู้บริโภคยุคใหม่ให้ความสำคัญกับแนวคิด “Brightening & Healthy Skin” หรือผิวที่ดูกระจ่างใสอย่างมีสุขภาพดีมากกว่า



คุณสมบัติของครีมทาผิวที่ผู้บริโภคยุคใหม่มองหา

ตลาดครีมทาผิวมีการแข่งขันสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกมากขึ้น และไม่ได้ตัดสินใจซื้อจากราคาเพียงอย่างเดียว แต่พิจารณาจากหลายปัจจัย ทั้งคุณภาพ ส่วนผสม ความปลอดภัย และประสิทธิภาพการใช้งานจริง

คุณสมบัติของครีมทาผิวที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ได้แก่

1. ให้ความชุ่มชื้นได้ยาวนาน

ความชุ่มชื้นถือเป็นพื้นฐานสำคัญของสุขภาพผิว เพราะเมื่อผิวขาดน้ำหรือสูญเสียความชุ่มชื้น อาจทำให้เกิดปัญหาผิวแห้ง ผิวหยาบกร้าน หรือผิวดูไม่เรียบเนียน

ดังนั้นครีมทาผิวที่มีส่วนผสมกลุ่ม Moisturizer และ Humectant เช่น Hyaluronic Acid, Glycerin, Ceramide หรือสารสกัดจากธรรมชาติ จึงได้รับความนิยม เพราะช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นและทำให้ผิวรู้สึกนุ่มสบายมากขึ้น

2. เนื้อสัมผัสบางเบา ใช้งานง่าย

หนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ผู้บริโภคให้ความสนใจคือเนื้อสัมผัสของผลิตภัณฑ์ เนื่องจากสภาพอากาศในประเทศไทยค่อนข้างร้อนและชื้น ทำให้หลายคนไม่ชอบครีมที่มีความเหนียวหรือหนักผิว

ครีมทาผิวที่ได้รับความนิยมจึงมักมีคุณสมบัติ เช่น

- เกลี่ยง่าย
- ซึมเร็ว
- ไม่เหนียวเหนอะหนะ
- ใช้ได้ทุกวัน

- สามารถทาซ้ำระหว่างวันได้

การออกแบบ Texture ของผลิตภัณฑ์จึงเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภค

3. มีสารบำรุงที่ตอบโจทย์ปัญหาผิว

ปัจจุบันผู้บริโภคไม่ได้มองหาครีมทาผิวที่ให้เพียงความชุ่มชื้นเท่านั้น แต่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์ปัญหาผิวเฉพาะด้าน เช่น

- ผิวแห้งมาก
- ผิวหมองคล้ำ
- ผิวไม่เรียบเนียน
- ผิวขาดความกระชับ
- ผิวที่ต้องการการฟื้นฟูบำรุง

ดังนั้นการเลือกใช้สารออกฤทธิ์ที่เหมาะสมจึงเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาครีมทาผิวให้สามารถแข่งขันในตลาดได้

ส่วนผสมยอดนิยมที่มักใช้ในครีมทาผิว

การเลือกส่วนผสมถือเป็นขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาครีมทาผิว เพราะสารบำรุงแต่ละชนิดมีคุณสมบัติแตกต่างกัน และสามารถสร้างจุดขายให้กับผลิตภัณฑ์ได้

Hyaluronic Acid

เป็นสารที่ได้รับความนิยมอย่างมากในผลิตภัณฑ์ดูแลผิว เนื่องจากมีคุณสมบัติช่วยกักเก็บน้ำ ทำให้ผิวดูอิ่มฟูและชุ่มชื้นมากขึ้น

Niacinamide (Vitamin B3)

เป็นสารบำรุงที่ได้รับความนิยมในผลิตภัณฑ์ประเภท Brightening เพราะช่วยดูแลผิวที่ดูหมองคล้ำ และช่วยให้สีผิวดูสม่ำเสมอขึ้น

Vitamin E

เป็นสารต้านอนุมูลอิสระที่นิยมใช้ในผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ช่วยดูแลผิวจากความแห้งกร้าน และช่วยให้ผิวสัมผัสนุ่มขึ้น

Shea Butter

เป็นสารสกัดจากธรรมชาติที่มีคุณสมบัติช่วยเพิ่มความชุ่มชื้น เหมาะสำหรับสูตรครีมทาผิวที่ต้องการเน้นการบำรุงผิวแห้ง

สารสกัดจากธรรมชาติ

ปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสนใจกับผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติมากขึ้น เช่น Aloe Vera, Centella Asiatica, Brown Algae Extract หรือสารสกัดจากพืชต่าง ๆ ที่ช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์

ก่อนสร้างแบรนด์ครีมทาผิว ควรศึกษาตลาดอย่างไร?

สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการเข้าสู่ตลาดผลิตภัณฑ์ความงาม การสร้างแบรนด์ครีมทาผิวไม่ควรเริ่มต้นจากการเลือกสูตรเพียงอย่างเดียว แต่ควรเริ่มจากการศึกษาตลาดและกลุ่มเป้าหมายก่อน

วิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

การรู้ว่าผลิตภัณฑ์ต้องการสื่อสารกับใคร จะช่วยกำหนดทิศทางของสูตรและภาพลักษณ์แบรนด์ได้ชัดเจนขึ้น เช่น

- กลุ่มวัยรุ่น อาจสนใจครีมทาผิวเนื้อบางเบา ใช้ง่าย
- กลุ่มวัยทำงาน อาจมองหาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยดูแลผิวครบถ้วน
- กลุ่มที่มีผิวแห้ง อาจให้ความสำคัญกับสูตรเพิ่มความชุ่มชื้น
- กลุ่มที่ดูแลสุขภาพผิว อาจสนใจส่วนผสมจากธรรมชาติ

การเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้าจะช่วยให้พัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ตรงความต้องการมากขึ้น

เลือกโรงงานผลิตครีมทาผิวอย่างไรให้เหมาะกับการสร้างแบรนด์

การเลือกโรงงานรับผลิตถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญ เพราะโรงงานไม่ได้ทำหน้าที่เพียงผลิตสินค้าเท่านั้น แต่ยังมีส่วนช่วยในการพัฒนาคุณภาพและแนวทางของผลิตภัณฑ์

โรงงานครีมทาผิวที่ดีควรมีคุณสมบัติ ดังนี้

มีมาตรฐานการผลิตที่ชัดเจน

โรงงานควรมีระบบควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การผลิต การตรวจสอบคุณภาพ ไปจนถึงการบรรจุสินค้า เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสม่ำเสมอ

มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น GMP, ISO 22716 หรือมาตรฐานอื่น ๆ สามารถช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับเจ้าของแบรนด์และผู้บริโภค

มีทีมวิจัยและพัฒนาสูตร (R&D)

สูตรครีมทาผิวที่ดีไม่ได้เกิดจากการรวมส่วนผสมหลายชนิดเข้าด้วยกันเท่านั้น แต่ต้องผ่านการออกแบบให้เหมาะสมทั้งด้านประสิทธิภาพ ความปลอดภัย และความรูสึกขณะใช้งาน

ทีม R&D ที่มีประสบการณ์สามารถช่วยวิเคราะห์แนวโน้มตลาด เลือกสารสำคัญ และพัฒนาสูตรให้เหมาะกับคอนเซ็ปต์ของแบรนด์ได้

รองรับการผลิตแบบ OEM และ ODM

ปัจจุบันเจ้าของแบรนด์มีความต้องการหลากหลาย บางรายมีสูตรอยู่แล้วและต้องการโรงงานผลิตสินค้า ในขณะที่บางรายต้องการให้โรงงานช่วยพัฒนาสูตรตั้งแต่เริ่มต้น

บริการ OEM และ ODM จึงช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเลือกแนวทางที่เหมาะสมกับธุรกิจของตัวเองได้