

อย่าก่อสร้างแบรนด์ครีมกันแดดสำหรับผิวแพ้ง่าย เริ่มต้นอย่างไรให้ขายง่าย?

นำเสนอเมื่อ : 31 ส.ค. 2569

ครีมกันแดดสำหรับผิวแพ้ง่าย ตอบโจทย์ทุกสภาพผิว พร้อมสร้างแบรนด์สกินแคร์ยุคใหม่

ปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการดูแลผิวมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มคนที่มีปัญหาผิวบอบบาง แพ้ง่าย ระบายได้ง่าย หรือมีแนวโน้มเกิดสิ่ว ทำให้ตลาดผลิตภัณฑ์กันแดดที่เน้นความอ่อนโยนเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพราะการป้องกันแสงแดดไม่ได้เป็นเพียงเรื่องของความสวยงาม แต่ยังเกี่ยวข้องกับสุขภาพผิวในระยะยาว

ด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป หลายแบรนด์เริ่มมองหาแนวทาง
รับผลิตครีมกันแดดสำหรับผิวแพ้ง่าย
เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่ต้องการทั้งประสิทธิภาพในการปกป้องผิวจากรังสี UV
และความอ่อนโยนที่สามารถใช้ได้ทุกวัน

การสร้างแบรนด์ครีมกันแดดในปัจจุบันจึงไม่ได้แข่งขันกันเพียงแค่ว่า SPF หรือ PA เท่านั้น
แต่ยังต้องให้ความสำคัญกับคุณภาพของสูตร สวนผสม เนื้อสัมผัส ความปลอดภัย
และความเหมาะสมกับสภาพผิวของผู้ใช้งาน



ครีมกันแดดสำหรับผิวแพ้ง่ายคืออะไร?

ครีมกันแดดสำหรับผิวแพ้ง่าย คือ ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมาเพื่อลดโอกาสการระคายเคือง พร้อมปกป้องผิวจากรังสี UVA และ UVB ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเลือกใช้สารกรองรังสีและสารบำรุงที่อ่อนโยนต่อผิว หลีกเลี่ยงส่วนผสมที่อาจก่อให้เกิดอาการแพ้ เช่น แอลกอฮอล์ น้ำหอม หรือสารที่มีความเสี่ยงต่อการระคายเคืองในผู้ใช้งานบางกลุ่ม

นอกจากการป้องกันแสงแดดแล้ว ครีมกันแดด สำหรับผิวแพ้ง่ายยังมักเสริมสารให้ความชุ่มชื้น สารปลอบประโลมผิว และสารฟื้นฟูเกราะป้องกันผิว เพื่อให้ผู้ใช้สามารถใช้ ครีมกันแดด ได้ทุกวันโดยรู้สึกสบายผิว ไม่หนักหนา และไม่อุดตันรูขุมขน

ทำไมตลาดครีมกันแดดสำหรับผิวแพ้ง่ายจึงเติบโตอย่างต่อเนื่อง?

ปัจจุบันปัญหาผิวแพ้ง่ายพบได้บ่อยกว่าที่หลายคนคิด ไม่ว่าจะเกิดจากมลภาวะ แสงแดด การใช้เครื่องสำอางหลายชนิด หรือการผลัดเซลล์ผิว ส่งผลให้ผู้บริโภคเริ่มมองหาผลิตภัณฑ์ที่ให้การปกป้องผิวพร้อมลดโอกาสเกิดการระคายเคือง

ผู้บริโภคจำนวนมากไม่ได้เลือกซื้อเพียงเพราะคำว่า "กันแดด" แต่เลือกจากคุณสมบัติเพิ่มเติม เช่น

- สูตรอ่อนโยน
- ไม่มีแอลกอฮอล์
- ไม่มีน้ำหอม
- ไม่อุดตันผิว
- ผ่านการทดสอบการระคายเคือง
- เหมาะกับผิวบอบบาง

สิ่งเหล่านี้ทำให้ครีมกันแดดสำหรับผิวแพ้ง่ายกลายเป็นสินค้าที่ตอบโจทย์ผู้ใช้ได้กว้าง ตั้งแต่วัยรุ่น ผู้ที่เป็นสิวง่าย ไปจนถึงผู้ที่ทำเลเซอร์หรือหัตถการด้านผิวหนัง

จุดเด่นของครีมกันแดดสำหรับผิวแพ้ง่ายที่ผู้บริโภคมองหา

ตลาดสกินแคร์ในปัจจุบันไม่ได้มองหาผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลลัพธ์เพียงอย่างเดียว แต่ผู้บริโภคต้องการผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ได้อย่างปลอดภัยในระยะยาว ทำให้ครีมกันแดดสำหรับผิวแพ้ง่ายกลายเป็นอีกหนึ่งกลุ่มสินค้าที่มีโอกาสเติบโตสูง จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ ได้แก่

1. สูตรอ่อนโยน ลดโอกาสการระคายเคือง

หัวใจสำคัญของการพัฒนาครีมกันแดดสำหรับผิวแพ้ง่าย คือ การออกแบบสูตรให้มีความอ่อนโยนต่อผิว โดยเลือกใช้ส่วนผสมที่เหมาะสมและผ่านการประเมินด้านความปลอดภัย เพื่อช่วยลดโอกาสเกิดการไม่สบายผิว

2. ปกป้องผิวจากรังสี UVA และ UVB

ครีมกันแดดที่ดีต้องสามารถปกป้องผิวจากแสงแดดได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในประเทศไทยที่มีแสงแดดแรงตลอดทั้งปี ค่า SPF และ PA จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้บริโภคประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อ

3. เหมาะกับหลายสภาพผิว

ครีมกันแดดสำหรับผิวแพ้ง่ายสามารถพัฒนาให้เหมาะกับผู้ใช้งานหลายกลุ่ม เช่น

- ผิวแห้งที่ต้องการความชุ่มชื้น
- ผิวมันที่ต้องการเนื้อบางเบา
- ผิวเป็นสิวง่ายที่ต้องการสูตรไม่อุดตันผิว
- ผิวบอบบางที่ต้องการผลิตภัณฑ์อ่อนโยน

4. เนื้อสัมผัสใช้งานง่าย

นอกจากเรื่องประสิทธิภาพแล้ว Texture ของผลิตภัณฑ์ก็มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ผู้บริโภคยุคใหม่มักเลือกกันแดดที่เกลี่ยง่าย ไม่เหนียวเหนอะหนะ ไม่เป็นคราบ และสามารถใช้ร่วมกับเครื่องสำอางได้



ครีมกันแดดสำหรับผิวแพ้ง่าย แตกต่างจากครีมกันแดดทั่วไปอย่างไร?

แม้ว่าครีมกันแดดทุกประเภทจะมีหน้าที่หลักในการป้องกันรังสี UV แต่ครีมกันแดดสำหรับผิวแพ้ง่ายจะมีแนวทางการพัฒนาที่แตกต่างออกไป โดยให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและความสบายผิวมากขึ้น

ด้านส่วนผสม (Ingredients)

ครีมกันแดดทั่วไปอาจเน้นคุณสมบัติเสริม เช่น ความติดทน กันน้ำ หรือเพิ่มความสามารถด้านการบำรุง ขณะที่ครีมกันแดดสำหรับผิวแพ้ง่ายจะเน้นการเลือกส่วนผสมที่มีความอ่อนโยน

ตัวอย่างเช่น การเลือกใช้สารกันแดดที่เหมาะสม การเพิ่มสารปลอบประโลมผิว และหลีกเลี่ยงส่วนผสมที่อาจทำให้เกิดการระคายเคืองในผู้ที่ผิวไวต่อสารต่าง ๆ

ด้านความเสี่ยงในการระคายเคือง

ผลิตภัณฑ์สำหรับผิวแพ้ง่ายจะถูกออกแบบโดยคำนึงถึงโอกาสการเกิดอาการแพ้มากกว่า โดยเน้นสูตรที่ช่วยให้ผู้บริโภครู้สึกมั่นใจในการใช้งานทุกวัน

ด้านการทดสอบผลิตภัณฑ์

ในการพัฒนาสูตรสำหรับผิวแพ้ง่าย หลายแบรนด์ให้ความสำคัญกับการทดสอบ เช่น Dermatologically Tested หรือการประเมินด้านความอ่อนโยน เพื่อช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค

ด้านเนื้อสัมผัส

ครีมกันแดดสำหรับผิวแพ้ง่ายมักถูกพัฒนาให้มีเนื้อสัมผัสที่บางเบา ซึมง่าย ลดความรู้สึกหนักผิว เพื่อให้เหมาะกับการใช้งานเป็นประจำทุกวัน

ปัจจัยสำคัญในการพัฒนาครีมกันแดดสำหรับผิวแพ้ง่าย

การพัฒนาครีมกันแดดสำหรับผิวแพ้ง่าย ไม่ได้มีเพียงแค่การเลือกสารกันแดดที่สามารถป้องกันรังสี UV ได้เท่านั้น แต่ยังต้องพิจารณาหลายปัจจัยร่วมกัน ตั้งแต่ลักษณะผิวของผู้ใช้งาน ความปลอดภัยของส่วนผสม ไปจนถึงเนื้อสัมผัสของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้กันแดดที่สามารถใช้งานได้อย่างสม่ำเสมอในชีวิตประจำวัน

เนื่องจากผิวแพ้ง่ายมีความไวต่อปัจจัยกระตุ้นมากกว่าผิวทั่วไป การออกแบบสูตรจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับความสมดุลระหว่าง “ประสิทธิภาพในการปกป้องผิว” และ “ความอ่อนโยนต่อผิว”

ปัจจัยที่ควรพิจารณา ได้แก่

1. เลือกชนิดของสารกันแดดให้เหมาะสม

สารกันแดดเป็นส่วนประกอบหลักที่มีหน้าที่ป้องกันรังสี UVA และ UVB ซึ่งโดยทั่วไปแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

Physical Sunscreen (Mineral Sunscreen)

เป็นสารกันแดดที่ทำหน้าที่สะท้อนและกระจายรังสี UV ออกจากผิว โดยสารที่นิยมใช้ ได้แก่ Zinc Oxide และ Titanium Dioxide

จุดเด่นของสารกันแดดกลุ่มนี้ คือ มีความอ่อนโยนและเหมาะกับผู้ที่ผิวบอบบางหรือผิวที่มีแนวโน้มระคายเคืองง่าย จึงเป็นหนึ่งในแนวทางที่นิยมใช้ในการพัฒนา ครีมกันแดดสำหรับผิวแพ้ง่าย

Chemical Sunscreen

เป็นสารกันแดดที่ทำหน้าที่ดูดซับพลังงานจากรังสี UV แล้วเปลี่ยนเป็นพลังงานรูปแบบอื่น ทำให้สามารถพัฒนาสูตรที่มีเนื้อสัมผัสบางเบา เกลี่ยง่าย และไม่ทิ้งคราบขาวบนผิว

อย่างไรก็ตาม การเลือกใช้สารกันแดดประเภทใดควรพิจารณาจากความเหมาะสมของสูตรโดยรวม ไม่ใช่เพียงเลือกจากประเภทของสารกันแดดเท่านั้น

2. ส่วนผสมบำรุงผิวที่ช่วยเสริมความอ่อนโยนของสูตร

นอกจากสารกันแดดแล้ว การเพิ่มสารบำรุงที่ช่วยดูแลเกราะป้องกันผิว ถือเป็นอีกหนึ่งแนวทางสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับผิวแพ้ง่าย

เพราะผิวที่บอบบางมักมี Skin Barrier ที่อ่อนแอ ทำให้สูญเสียความชุ่มชื้นได้ง่าย และไวต่อสิ่งกระตุ้นจากภายนอก เช่น แสงแดด มลภาวะ หรือสารเคมีบางชนิด

ส่วนผสมที่นิยมใช้ ได้แก่

Ceramide

Ceramide เป็นองค์ประกอบสำคัญของชั้นผิว มีบทบาทช่วยเสริมความแข็งแรงของเกราะป้องกันผิว ลดการสูญเสียความชุ่มชื้น และช่วยให้ผิวมีความสมดุลมากขึ้น

Hyaluronic Acid

สารให้ความชุ่มชื้นที่ได้รับความนิยมอย่างมาก ช่วยเพิ่มน้ำให้กับผิว ทำให้ผิวรู้สึกนุ่ม ชุ่มชื้น และลดความรู้สึกแห้งตึงหลังการใช้ผลิตภัณฑ์

Panthenol (Vitamin B5)

มีคุณสมบัติช่วยปลอบประโลมผิว เพิ่มความชุ่มชื้น และช่วยให้ผิวรู้สึกสบายขึ้น
เหมาะกับสูตรที่ต้องการเน้นความอ่อนโยน

Centella Asiatica Extract

สารสกัดจากใบบัวบกที่นิยมใช้ในผลิตภัณฑ์ดูแลผิว เนื่องจากมีคุณสมบัติช่วยปลอบประโลมผิว
และเหมาะกับผลิตภัณฑ์ที่ต้องการลดความรู้สึกไม่สบายผิว

Aloe Vera Extract

สารสกัดจากเหงือกจะเข้ที่ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นและให้ความรู้สึกสดชื่นกับผิว
เหมาะสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ต้องการเน้นการดูแลผิวในชีวิตประจำวัน

3. สิ่งที่ควรหลีกเลี่ยงในการพัฒนาครีมกันแดดสำหรับผิวแพ้ง่าย

การออกแบบสูตรสำหรับผิวแพ้ง่าย นอกจากเลือกส่วนผสมที่เหมาะสมแล้ว
ยังต้องให้ความสำคัญกับการหลีกเลี่ยงส่วนผสมประกอบบางประเภทที่อาจเพิ่มโอกาสการระคายเคืองในผู้ใช้งานกลุ่ม

ตัวอย่างส่วนผสมที่หลายแบรนด์ให้ความสำคัญในการควบคุม ได้แก่

น้ำหอม (Fragrance)

แม้ว่าน้ำหอมจะช่วยเพิ่มประสบการณ์ในการใช้ผลิตภัณฑ์
แต่ผู้ที่มีผิวบอบบางบางรายอาจไวต่อส่วนผสมกลุ่มนี้ จึงมีแนวโน้มพัฒนาสูตรแบบ Fragrance Free มากขึ้น

แอลกอฮอล์บางประเภท

แอลกอฮอล์บางชนิดอาจทำให้ผิวบางประเภทเกิดความรู้สึกแห้งตึงหรือไม่สบายผิว
จึงต้องเลือกใช้ให้เหมาะสมกับแนวคิดของผลิตภัณฑ์

สีสังเคราะห์

ผลิตภัณฑ์สำหรับผิวแพ้ง่ายจำนวนมากเลือกใช้สูตรที่ลดส่วนผสมที่ไม่จำเป็น
เพื่อให้เหมาะกับกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการความเรียบง่ายและอ่อนโยน

เทรนด์ครีมกันแดดสำหรับผิวแพ้ง่ายที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน

ตลาดผลิตภัณฑ์กันแดดมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง จากเดิมที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับค่า SPF
สูงเพียงอย่างเดียว ปัจจุบันผู้บริโภคเริ่มมองหาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์การดูแลผิวแบบครบดานมากขึ้น

เทรนด์ที่น่าสนใจ ได้แก่

1. กันแดดที่มากกว่าการป้องกัน UV

ผู้บริโภคเริ่มมองหากันแดดที่มีคุณสมบัติเสริม เช่น เพิ่มความชุ่มชื้น ช่วยดูแล Skin Barrier
หรือมีสารบำรุงต่อต้านอนุมูลอิสระ

2. สูตรสำหรับผิวเฉพาะกลุ่ม

จากความต้องการที่หลากหลาย ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์กันแดดเฉพาะทางมากขึ้น เช่น

- กันแดดสำหรับผิวแพ้ง่าย
- กันแดดสำหรับผิวเป็นสิวง่าย
- กันแดดสำหรับผิวแห้ง
- กันแดดเนื้อบางเบาสำหรับใช้ทุกวัน

3. Clean Beauty และ Minimal Formula

ผู้บริโภคยุคใหม่ให้ความสนใจกับผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมเข้าใจง่าย เน้นสารสำคัญที่จำเป็น และลดส่วนผสมที่ไม่จำเป็น