รับผลิตครีมกันแดด SPF สูง ทั้งผิวหน้าและผิวกาย พร้อมต่อยอดธุรกิจสกินแคร์

นำเสนอเมื่อ : 25 ส.ค. 2569

ปัจจุบัน “ครีมกันแดด” กลายเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ดูแลผิวที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญมากขึ้น เพราะแสงแดดและรังสี UV เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อปัญหาผิวหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นผิวหมองคล้ำ จุดด่างดำ ฝ้า กระ ริ้วรอยก่อนวัย รวมถึงปัญหาผิวเสื่อมสภาพจากแสงแดดในระยะยาว สงผลให้ตลาดผลิตภัณฑ์กันแดดยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง และเป็นอีกหนึ่งโอกาสทางธุรกิจที่น่าสนใจสำหรับผู้ที่ต้องการสร้างแบรนด์เครื่องสำอางของตัวเอง

โดยเฉพาะกลุ่ม ครีมกันแดด SPF สูง ที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น เนื่องจากตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในปัจจุบันที่ต้องเผชิญกับแสงแดดในชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นการเดินทาง การทำงานกลางแจ้ง การออกกำลังกาย หรือกิจกรรมกลางแจ้งต่าง ๆ

สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการเริ่มต้นธุรกิจสกินแคร์ การเลือกโรงงานที่มีบริการ รับผลิตครีมกันแดด SPF สูง จึงเป็นขั้นตอนสำคัญ เพราะโรงงานที่มีความเชี่ยวชาญจะช่วยดูแลตั้งแต่การพัฒนาสูตร การเลือกสารสำคัญ การผลิต ไปจนถึงการสร้างผลิตภัณฑ์ให้พร้อมออกสู่ตลาด ช่วยลดความยุ่งยากในการเริ่มต้นแบรนด์ และช่วยควบคุมงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ

YOUR BRAND
PDL PHYSICAL
SUNSCREEN
BEIGE CREAM
SPF 50
PA+++
COSMETIC DESIGN

ทำไมตลาดครีมกันแดด SPF สูงจึงเป็นโอกาสสำหรับการสร้างแบรนด์

พฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่เปลี่ยนแปลงไปอย่างชัดเจน
จากเดิมที่มองว่าครีมกันแดดเป็นเพียงผลิตภัณฑ์สำหรับวันที่ต้องออกแดด
ปัจจุบันผู้บริโภคจำนวนมากให้ความสำคัญกับการใช้กันแดดเป็นประจำทุกวัน เพื่อป้องกันปัญหาผิวที่เกิดจากรังสี UV

นอกจากนี้ ผู้บริโภคยังไม่ได้มองหาเพียงผลิตภัณฑ์ที่มีค่า SPF สูงเท่านั้น
แต่ยังให้ความสำคัญกับคุณสมบัติอื่น ๆ เช่น เนื้อสัมผัส ความสบายผิว ความเหมาะสมกับสภาพผิว
และสวนผสมบำรุงที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้ผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างจากคู่แข่ง

จึงทำให้การรับผลิตครีมกันแดด SPF สูง
ในปัจจุบันไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการผลิตสูตรป้องกันแสงแดดเท่านั้น
แต่ยังสามารถพัฒนาสูตรให้ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ เช่น

- ครีมกันแดดสำหรับผิวมัน ควบคุมความมัน
- ครีมกันแดดสำหรับผิวแพ้ง่าย สูตรออนโยน
- ครีมกันแดดกันน้ำสำหรับกิจกรรมกลางแจ้ง
- ครีมกันแดดผสมสารบำรุงผิว
- ครีมกันแดดปรับสีผิวหรือ BB Sunscreen
- ครีมกันแดดสูตร Anti Pollution ปกป้องผิวจากมลภาวะ

การเลือกแนวทางผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจนตั้งแต่ต้น จะช่วยให้แบรนด์สามารถกำหนดกลุ่มลูกค้า
วางตำแหน่งสินค้า และทำการตลาดได้ง่ายขึ้น

คุณสมบัติของครีมกันแดด SPF สูง ที่ผู้บริโภคยุคใหม่มองหา

การพัฒนาครีมกันแดด SPF สูงให้ประสบความสำเร็จในตลาด
จำเป็นต้องคำนึงถึงทั้งประสิทธิภาพในการปกป้องผิวและประสบการณ์การใช้งานจริง
เพราะผู้บริโภคไม่ได้เลือกซื้อจากค่า SPF เพียงอย่างเดียว แต่พิจารณาหลายปัจจัยร่วมกัน

1.ปกป้องผิวจากรังสี UVA และ UVB ได้อย่างครอบคลุม

คุณสมบัติสำคัญของครีมกันแดดคุณภาพสูง คือความสามารถในการปกป้องผิวจากรังสี UVA และ UVB ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของปัญหาผิวต่าง ๆ

รังสี UVB มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเกิดผิวไหม้แดดและความเสียหายบริเวณผิวชั้นนอก ขณะที่รังสี UVA สามารถเข้าสู่ผิวชั้นลึกและส่งผลต่อการเกิดริ้วรอย ความหย่อนคล้อย และความหมองคล้ำ

ดังนั้นการพัฒนาสูตรครีมกันแดด SPF สูง จึงควรเลือกใช้สารกันแดดที่ช่วยปกป้องได้อย่างครอบคลุม
เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค

2.ค่า SPF สูง พร้อมค่า PA ที่เหมาะสม

ค่า SPF เป็นตัวช่วยบ่งบอกระดับการป้องกันรังสี UVB ส่วนค่า PA
แสดงถึงประสิทธิภาพในการป้องกันรังสี UVA ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเกิดปัญหาผิวในระยะยาว

ในตลาดปัจจุบัน ครีมกันแดด SPF 50 ได้รับความนิยมอย่างมาก
เนื่องจากเหมาะกับสภาพอากาศประเทศไทยที่มีแสงแดดจัด โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีค่า PA+++ หรือ PA++++
ซึ่งตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ต้องการการปกป้องผิวในชีวิตประจำวัน

3.เนื้อสัมผัสบางเบา ใช้งานง่ายในทุกวัน

หนึ่งในเหตุผลที่ผู้บริโภคเลือกใช้หรือเปลี่ยนแบรนด์ครีมกันแดด คือความรู้สึกหลังทาผลิตภัณฑ์ครีมกันแดด SPF สูงที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน มักมีลักษณะดังนี้

- เกลี่ยง่าย
- ซึมไว
- ไม่เหนียวเหนอะหนะ
- ไม่ทิ้งคราบขาว
- ไม่ทำให้หน้าลอย
- สามารถใช้รวมกับเครื่องสำอางได้

ดังนั้นโรงงานที่มีบริการรับผลิตครีมกันแดด SPF สูง จึงควรมีความสามารถในการพัฒนาเนื้อสัมผัสหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้เหมาะกับความต้องการของตลาด เช่น เนื้อโลชั่น เนื้อครีม เนื้อเจล หรือเนื้อฟลูอิด

ทำไมครีมกันแดด SPF สูงจึงได้รับความนิยมมากขึ้น

แสงแดดประกอบด้วยรังสีอัลตราไวโอเลต หรือ UV ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อสุขภาพผิว โดยเฉพาะรังสี UVA และ UVB ที่สามารถสร้างผลกระทบต่อผิวได้แตกต่างกัน

รังสี UVB มีส่วนเกี่ยวข้องกับอาการผิวไหม้แดดและความเสียหายบริเวณผิวชั้นนอก ส่วนรังสี UVA สามารถทะลุเข้าสู่ผิวชั้นลึกและมีส่วนทำให้เกิดความหมองคล้ำ จุดด่างดำ และริ้วรอยก่อนวัย

ด้วยเหตุนี้ ผู้บริโภคจึงหันมาเลือกใช้ครีมกันแดดที่มีค่า SPF สูงมากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปกป้องผิว โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีค่า SPF 50 และมีค่า PA+++ หรือ PA++++ ซึ่งเหมาะกับสภาพแสงแดดในประเทศไทย

อย่างไรก็ตาม การเลือกครีมกันแดดที่ดีไม่ได้ขึ้นอยู่กับค่า SPF เพียงอย่างเดียว แต่ยังต้องพิจารณาปัจจัยอื่นร่วมด้วย เช่น ความสามารถในการปกป้องรังสี UVA เนื้อสัมผัส และความเหมาะสมกับสภาพผิวของผู้ใช้งาน

SPF และ PA ต่างกันอย่างไร ทำไมจึงสำคัญกับการเลือกครีมกันแดด

หลายคนอาจเคยเห็นตัวเลข SPF และเครื่องหมาย PA บนผลิตภัณฑ์กันแดด แต่ยังไม่เข้าใจว่าทั้งสองค่ามีความแตกต่างกันอย่างไร

SPF คือค่าการป้องกันรังสี UVB

SPF หรือ Sun Protection Factor เป็นค่าที่ใช้บอกระดับการป้องกันรังสี UVB ซึ่งเป็นสาเหตุของการเกิดผิวไหม้แดด

โดยทั่วไป ครีมกันแดด SPF สูง เช่น SPF 30 หรือ SPF 50 จะได้รับความนิยม เพราะเหมาะสำหรับการใช้งานในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะผู้ที่ต้องสัมผัสแสงแดดเป็นเวลานาน

PA คือค่าการป้องกันรังสี UVA

PA เป็นค่าที่ใช้บอกประสิทธิภาพในการป้องกันรังสี UVA ซึ่งเกี่ยวข้องกับปัญหาผิวหมองคล้ำ ฝ้า กระ และริ้วรอย

ดังนั้นการเลือกผลิตภัณฑ์กันแดดจึงควรพิจารณาทั้งค่า SPF และ PA ควบคู่กัน เพื่อให้สามารถปกป้องผิวได้อย่างครอบคลุมมากขึ้น

สำหรับผู้ที่ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตัวเอง การเข้าใจเรื่องค่า SPF และ PA ถือเป็นพื้นฐานสำคัญในการกำหนดแนวทางการ รับผลิตครีมกันแดด SPF สูง ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

เทรนด์ครีมกันแดด SPF สูง ที่กำลังได้รับความสนใจในตลาด

ตลาดผลิตภัณฑ์กันแดดมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จากเดิมที่ผู้บริโภคมองหาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยป้องกันแสงแดดเพียงอย่างเดียว

ปัจจุบันความต้องการได้เปลี่ยนไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่สามารถดูแลผิวได้หลายด้านในหนึ่งเดียว

แนวโน้มการพัฒนาครีมกันแดดในปัจจุบันจึงไม่ได้เน้นเฉพาะค่า SPF สูงเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับคุณสมบัติเพิ่มเติม เช่น การบำรุงผิว การปกป้องจากมลภาวะ และความเหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค

ครีมกันแดดสูตรบำรุงผิว (Skincare Sunscreen)

ผู้บริโภคยุคใหม่ต้องการลดขั้นตอนการดูแลผิว โดยมองหาผลิตภัณฑ์ที่รวมคุณสมบัติของสกินแคร์และกันแดดไว้ในหนึ่งเดียว

ดังนั้นครีมกันแดด SPF สูงหลายสูตรจึงมีการเพิ่มสารบำรุง เช่น

- Hyaluronic Acid ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นให้ผิว
- Vitamin E ช่วยดูแลผิวจากอนุมูลอิสระ
- Niacinamide ช่วยให้ผิวดูกระจ่างใส
- สารสกัดจากธรรมชาติที่ช่วยปลอบประโลมผิว

การเพิ่มส่วนผสมเหล่านี้ช่วยสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ และตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่ต้องการมากกว่าการป้องกันแสงแดด

ครีมกันแดดสำหรับผิวแพ้ง่าย แนวโน้มที่เติบโตขึ้น

ปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่มีความอ่อนโยนมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มผู้ที่มีผิวบอบบางหรือระคายเคืองง่าย

ครีมกันแดดสำหรับผิวแพ้ง่ายมักให้ความสำคัญกับการเลือกใช้ส่วนผสมที่เหมาะสม เช่น ลดการใช้สารที่อาจก่อให้เกิดการระคายเคือง และพัฒนาสูตรให้มีความสบายผิว

นอกจากนี้ การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มผิวแพ้ง่ายยังต้องคำนึงถึงหลายปัจจัย เช่น

- เนื้อสัมผัสไม่หนักผิว
- ไม่ทำให้รู้สึกแสบหรือไม่สบายผิว
- ใช้งานได้ทุกวัน
- เหมาะกับสภาพผิวที่ต้องการความอ่อนโยน

สำหรับผู้ที่ต้องการพัฒนาสินค้าในกลุ่มนี้ การเลือกแนวทาง รับผลิตครีมกันแดด SPF สูง ควรเริ่มจากการกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน เพื่อให้สามารถออกแบบสูตรและเลือกส่วนผสมได้ตรงความต้องการมากที่สุด

ครีมกันแดดกันน้ำและกันเหงื่อ ตอบโจทย์กิจกรรมกลางแจ้ง

ประเทศไทยมีสภาพอากาศร้อน ทำให้ผู้บริโภคจำนวนมากมองหาครีมกันแดดที่สามารถใช้งานได้ในหลากหลายสถานการณ์ โดยเฉพาะกิจกรรมกลางแจ้ง เช่น การเดินทาง การออกกำลังกาย หรือการท่องเที่ยว

ครีมกันแดดที่มีคุณสมบัติกันน้ำและกันเหงื่อจึงได้รับความนิยม เพราะช่วยให้ผลิตภัณฑ์ยังคงประสิทธิภาพได้ดีขึ้นเมื่อสัมผัสกับเหงื่อหรือความชื้น

อย่างไรก็ตาม สูตรกันแดดประเภทนี้จำเป็นต้องผ่านการพัฒนาอย่างเหมาะสม เนื่องจากต้องสร้างสมดุลระหว่างประสิทธิภาพในการปกป้องผิวและความรู้สึกสบายหลังใช้

สารสำคัญที่นิยมใช้ในการพัฒนาครีมกันแดด

การสร้างผลิตภัณฑ์กันแดดให้มีความโดดเด่น นอกจากค่า SPF และ PA แล้ว สารสำคัญในสูตรก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยสร้างจุดขายให้กับแบรนด์

โดยทั่วไปการพัฒนาครีมกันแดด SPF สูง อาจมีการเลือกใช้สารกันแดดหลายประเภท เช่น

สารกันแดดแบบ Physical Sunscreen

เป็นสารกันแดดที่ทำหน้าที่สะท้อนหรือกระจายรังสี UV ออกจากผิว โดยสารที่พบได้บ่อย ได้แก่

- Titanium Dioxide
- Zinc Oxide

จุดเด่นคือเหมาะกับผู้ที่ต้องการสูตรอ่อนโยน และสามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับผิวบอบบางได้

สารกันแดดแบบ Chemical Sunscreen

เป็นสารกันแดดที่ช่วยดูดซับพลังงานจากรังสี UV ก่อนที่จะส่งผลกระทบต่อผิว โดยสามารถพัฒนาให้มีเนื้อสัมผัสบางเบา เกลี่ยง่าย และเหมาะกับการใช้ในชีวิตประจำวัน

สูตร Hybrid Sunscreen

เป็นการผสมผสานระหว่าง Physical Sunscreen และ Chemical Sunscreen เพื่อให้ได้ทั้งประสิทธิภาพในการป้องกันแสงแดดและสัมผัสที่เหมาะกับผู้บริโภค

ปัจจุบันสูตร Hybrid ได้รับความสนใจมากขึ้น เพราะสามารถออกแบบให้มีเนื้อสัมผัสที่ใช้ง่าย พร้อมตอบโจทย์ผู้บริโภคหลายกลุ่ม

ก่อนสร้างแบรนด์ครีมกันแดด SPF สูง ควรวางแผนอะไรบ้าง

การสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์กันแดดให้ประสบความสำเร็จ ไม่ได้ขึ้นอยู่กับสูตรเพียงอย่างเดียว แต่ต้องมีการวางแผนตั้งแต่แนวคิดสินค้า กลุ่มเป้าหมาย ไปจนถึงการตลาด

1. กำหนดกลุ่มลูกค้าให้ชัดเจน

ก่อนเริ่มพัฒนาสินค้า ควรตอบคำถามให้ได้ว่าแบรนด์ต้องการสื่อสารกับใคร เช่น

- กลุ่มวัยทำงาน
- นักเรียน นักศึกษา
- ผู้ที่มีผิวแพ้ง่าย
- ผู้ที่ทำกิจกรรมกลางแจ้ง
- ผู้ที่ต้องการผลิตภัณฑ์ Anti Aging

การกำหนดกลุ่มเป้าหมายช่วยให้สามารถเลือกแนวทางสูตร บรรจุภัณฑ์ และการสื่อสารทางการตลาดได้ง่ายขึ้น

2. เลือกรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะกับตลาด

ครีมกันแดดสามารถพัฒนาได้หลายรูปแบบ เช่น

- Sunscreen Cream
- Sunscreen Lotion
- Sunscreen Gel
- Sunscreen Fluid
- BB Sunscreen
- Tone Up Sunscreen

แต่ละรูปแบบมีจุดเด่นแตกต่างกัน การเลือกประเภทผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมจะช่วยให้แบรนด์มีตำแหน่งทางการตลาดที่ชัดเจนขึ้น

3. คำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานการผลิต

การเลือกผู้ผลิตที่มีระบบการทำงานที่ได้มาตรฐาน เป็นสิ่งสำคัญสำหรับผู้ที่ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์กันแดด เพราะกระบวนการผลิตมีผลโดยตรงต่อคุณภาพและความสม่ำเสมอของสินค้า

โรงงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านรับผลิตครีมกันแดด SPF สูง ควรมีความสามารถในการพัฒนาสูตร ทดสอบคุณภาพ และให้คำแนะนำด้านผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยลดความเสี่ยงในการเริ่มต้นธุรกิจ

สรุปส่งท้ายบทความ

ครีมกันแดด SPF สูง ยังคงเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสเติบโตในตลาดสกินแคร์อย่างต่อเนื่อง เพราะผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการปกป้องผิวจากรังสี UV มากขึ้น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ทั้งประสิทธิภาพ เนื้อสัมผัส และความต้องการเฉพาะของกลุ่มลูกค้า จึงเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างแบรนด์ให้โดดเด่นและแข่งขันได้ในระยะยาว การเลือกแนวทางการผลิตที่เหมาะสมตั้งแต่ต้น จะช่วยต่อยอดธุรกิจสกินแคร์ให้เติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น