พัฒนาสูตรและสร้างแบรนด์ครีมให้โดนใจลูกค้า ทำอย่างไรให้สู้คู่แข่งได้

นำเสนอเมื่อ : 26 ก.ค. 2569

ตลาดสกินแคร์ในปัจจุบันมีการแข่งขันที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
การมีเพียงผลิตภัณฑ์ครีมที่มีคุณภาพอาจไม่เพียงพอสำหรับการสร้างแบรนด์ให้ประสบความสำเร็จ

เพราะผู้บริโภคยุคใหม่ไม่ได้มองหาแค่ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยดูแลผิวเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับความแตกต่าง ความน่าเชื่อถือ และประสบการณ์ที่ได้รับจากแบรนด์ สำหรับผู้ที่ต้องการเริ่มต้นธุรกิจความงาม การพัฒนาสูตรและสร้างแบรนด์ครีมจึงกลายเป็นขั้นตอนสำคัญที่ช่วยให้ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์ สามารถแข่งขันในตลาดได้ และตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุด

บทความนี้จะพาไปทำความเข้าใจตั้งแต่การออกแบบสูตรครีม ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่สามารถพัฒนาได้ ไปจนถึงแนวทางเลือกโรงงานรับผลิตครีมที่เหมาะสำหรับเจ้าของแบรนด์มือใหม่

การพัฒนาสูตรและสร้างแบรนด์ครีมคืออะไร?

การพัฒนาสูตรครีม คือ กระบวนการคิดค้นและปรับปรุงผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เพื่อให้ได้สูตรที่เหมาะสมกับแนวคิดของแบรนด์และความต้องการของผู้บริโภค โดยจะมีการเลือกส่วนผสม สารสกัด และเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัย

การพัฒนาสูตรและสร้างแบรนด์ครีมไม่ได้หมายถึงการนำสารสกัดหลายชนิดมาผสมรวมกันเท่านั้น แต่ต้องอาศัยความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง เพื่อให้ส่วนผสมแต่ละชนิดทำงานร่วมกันได้อย่างเหมาะสม โดยขั้นตอนการพัฒนาสูตรที่ดีควรพิจารณาหลายด้าน เช่น

- ประสิทธิภาพของสารออกฤทธิ์ที่เลือกใช้
- ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
- ความคงตัวของสูตรเมื่อเก็บรักษา
- ความรู้สึกขณะใช้งาน เช่น ความบางเบา หรือการซึมเข้าสู่ผิว
- ความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- ความแตกต่างที่ช่วยสร้างจุดขายให้กับแบรนด์

โรงงานผลิตเครื่องสำอางที่มีทีมวิจัยและพัฒนา หรือทีม R&D จะช่วยวิเคราะห์และออกแบบสูตรให้เหมาะสมมากขึ้น ทำให้เจ้าของแบรนด์สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและพร้อมเข้าสู่ตลาดได้ง่ายขึ้น

ทำไมพัฒนาสูตรและสร้างแบรนด์ครีมจึงสำคัญ?

ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ดูแลผิวจำนวนมากในตลาด การสร้างแบรนด์ให้โดดเด่นจึงจำเป็นต้องมีสิ่งที่แตกต่าง ไม่ว่าจะเป็นแนวคิดของผลิตภัณฑ์ คุณสมบัติ หรือประสบการณ์ที่ผู้บริโภคได้รับ การพัฒนาสูตรและสร้างแบรนด์ครีมช่วยให้เจ้าของแบรนด์สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับกลุ่มลูกค้า เช่น

- กลุ่มคนที่มีปัญหาผิวแห้ง
- กลุ่มผู้ที่ต้องการดูแลผิวกระจ่างใส
- กลุ่มคนที่มีปัญหาสิว
- กลุ่มตลาด Anti-Aging
- กลุ่มผู้ที่ชื่นชอบผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ

เมื่อสูตรถูกออกแบบมาเพื่อกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะ จะช่วยเพิ่มโอกาสในการสร้างความเชื่อมั่นและทำให้ผู้บริโภครู้สึกว่าผลิตภัณฑ์ตอบโจทย์ความต้องการของตัวเองมากกว่าแบรนด์ทั่วไป

ประเภทของครีมที่สามารถพัฒนาสูตรและสร้างแบรนด์ครีมได้

การพัฒนาครีมสามารถทำได้หลากหลายประเภท โดยแต่ละสูตรจะมีวัตถุประสงค์และจุดเด่นที่แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับคอนเซปต์ของแบรนด์

1. ครีมบำรุงผิวหน้า

ครีมสำหรับผิวหน้าเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมสูง เพราะผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการดูแลผิวหน้าเป็นอันดับต้น ๆ โดยตัวอย่างสูตรที่สามารถพัฒนาได้ เช่น

- ครีมเพิ่มความชุ่มชื้น

เหมาะสำหรับผู้ที่มีปัญหาผิวแห้ง ผิวขาดน้ำ หรือผิวที่ต้องการเสริมเกราะป้องกัน โดยมักใช้สารที่ช่วยกักเก็บน้ำ เช่น Hyaluronic Acid หรือ Glycerin

- ครีมลดเลือนริ้วรอย

เป็นสูตรที่เน้นการดูแลผิวให้ดูเรียบเนียนขึ้น โดยอาจเลือกใช้สารสกัดกลุ่ม Peptide หรือสารต้านอนุมูลอิสระ

- ครีมบำรุงผิวกระจ่างใส

เน้นดูแลปัญหาผิวหมองคล้ำ จุดด่างดำ และสีผิวไม่สม่ำเสมอ โดยสามารถเลือกใช้สารสกัด เช่น Vitamin C หรือ Niacinamide

- ครีมสำหรับผิวเป็นสิวง่าย

ออกแบบมาเพื่อช่วยดูแลผิวที่มีความมันหรือมีแนวโน้มเกิดสิว โดยเน้นส่วนผสมที่ช่วยปลอบประโลมและดูแลสมดุลผิว

เจ้าของแบรนด์ที่ต้องการพัฒนาสูตรและสร้างแบรนด์ครีมสามารถเลือกแนวทางของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะกับตลาดที่ต้องการเจาะได้

2. ครีมบำรุงผิวกาย

นอกจากผลิตภัณฑ์สำหรับผิวหน้าแล้ว ครีมบำรุงผิวกายก็เป็นอีกตลาดที่มีความต้องการสูง เช่น

- โลชั่นบำรุงผิว
- ครีมผิวกระจ่างใส
- ครีมกันแดดสำหรับผิวกาย
- ครีมลดรอยแตกลาย
- ครีมบำรุงมือและเท้า

ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้สามารถพัฒนาสูตรให้มีเนื้อสัมผัสแตกต่างกันได้ เช่น โลชั่นเนื้อบางเบา ครีมเข้มข้น หรือเนื้อเจล เพื่อสร้างประสบการณ์การใช้งานที่แตกต่าง

OEM และ ODM แตกต่างกันอย่างไรในการพัฒนาสูตรและสร้างแบรนด์ครีม?

สำหรับเจ้าของแบรนด์มือใหม่ การเลือกโรงงานรับผลิตถือเป็นหนึ่งในขั้นตอนสำคัญ เพราะรูปแบบการทำงานของโรงงานแต่ละประเภทมีความแตกต่างกัน

พัฒนาสูตรและสร้างแบรนด์ครีมกับโรงงาน OEM คืออะไร?

การพัฒนาสูตรและสร้างแบรนด์ครีมกับโรงงาน OEM (Original Equipment Manufacturer) คือ โรงงานที่รับผลิตสินค้าตามสูตรที่ลูกค้ามีอยู่แล้ว หรือสูตรที่ถูกกำหนดมา จึงเหมาะสำหรับเจ้าของแบรนด์ที่มีสูตรผลิตภัณฑ์ของตัวเอง หรือมีแนวทางที่ชัดเจน และต้องการให้โรงงานช่วยในกระบวนการผลิต

ข้อดีของการพัฒนาสูตรและสร้างแบรนด์ครีมกับโรงงาน OEM

- ควบคุมสูตรได้ตามต้องการ
- เหมาะกับแบรนด์ที่มีทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่แล้ว
- สามารถผลิตตามจำนวนที่กำหนดได

อย่างไรก็ตาม หากเป็นผู้เริ่มต้นธุรกิจและยังไม่มีความรู้ด้านสูตร อาจต้องการคำแนะนำเพิ่มเติมจากทีมผู้เชี่ยวชาญ

พัฒนาสูตรและสร้างแบรนด์ครีมกับโรงงาน ODM คืออะไร?

การพัฒนาสูตรและสร้างแบรนด์ครีมกับโรงงาน ODM (Original Design Manufacturer) คือ โรงงานที่ช่วยดูแลตั้งแต่การคิดค้น พัฒนา และออกแบบผลิตภัณฑ์ เจ้าของแบรนด์สามารถนำแนวคิด เช่น อยากได้ครีมลดริ้วรอย ครีมผิวใส หรือครีมสำหรับผิวแพ้ง่าย มาให้ทีมวิจัยช่วยพัฒนาต่อ โดยการพัฒนาสูตรและสร้างแบรนด์ครีมกับโรงงานแบบ ODM จึงเหมาะกับผู้ที่ต้องการเริ่มธุรกิจ แต่ยังไม่มีสูตรเป็นของตัวเอง

ข้อดีของการพัฒนาสูตรและสร้างแบรนด์ครีมกับโรงงาน ODM

- มีทีม R&D ช่วยพัฒนาสูตร
- ลดเวลาในการทดลองผลิต
- ได้คำแนะนำเรื่องสารสกัด
- สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะกับตลาด

เลือกโรงงานพัฒนาสูตรและสร้างแบรนด์ครีมอย่างไรให้แบรนด์เติบโต?

การเลือกโรงงานไม่ควรมองเพียงแค่ราคาผลิต แต่ควรพิจารณาถึงคุณภาพ กระบวนการผลิต และความสามารถในการช่วยสร้างแบรนด์ในระยะยาว การพัฒนาสูตรและสร้างแบรนด์ครีมให้ประสบความสำเร็จ จำเป็นต้องมีโรงงานที่เข้าใจทั้งด้านวิทยาศาสตร์เครื่องสำอางและความต้องการของตลาด โดยสิ่งที่ควรตรวจสอบก่อนเลือกโรงงาน ได้แก่

1.มีทีมวิจัยและพัฒนาสูตร (R&D)

ควรเลือกพัฒนาสูตรและสร้างแบรนด์ครีมที่มีทีม R&D เพราะถือเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพราะมีหน้าที่ในการวิเคราะห์สารสกัด ทดลองสูตร และปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม โรงงานที่มีทีมวิจัยจะช่วยให้แบรนด์สามารถสร้างสูตรที่มีคุณภาพมากขึ้น

2.มีห้องปฏิบัติการและเครื่องมือที่ทันสมัย

กระบวนการพัฒนาสูตรจำเป็นต้องใช้เครื่องมือเฉพาะทาง เพื่อช่วยตรวจสอบคุณภาพ ความคงตัว และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ โรงงานที่มีระบบการผลิตที่ดี จะช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดปัญหาหลังวางจำหน่าย

3.เลือกใช้สารสกัดที่มีคุณภาพ

สารสกัดเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยกำหนดคุณสมบัติของครีม การพัฒนาสูตรและสร้างแบรนด์ครีมควรเลือกใช้สวนผสมที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น

- สารเพิ่มความชุ่มชื้น

- สารดูแลริ้วรอย
- สารช่วยให้ผิวกระจ่างใส
- สารปลอบประโลมผิว

รวมถึงควรมีเอกสารรับรองคุณภาพของวัตถุดิบ เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับเจ้าของแบรนด์

4.มีมาตรฐานการผลิต

โรงงานพัฒนาสูตรและสร้างแบรนด์ครีมที่ดีควรผ่านมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น GMP, ISO หรือมาตรฐานด้านเครื่องสำอาง เพื่อช่วยให้มั่นใจว่ากระบวนการผลิตมีคุณภาพ มาตรฐานเหล่านี้ยังช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์เมื่อนำสินค้าออกสู่ตลาด

สรุป พัฒนาสูตรและสร้างแบรนด์ครีมให้แตกต่าง เริ่มต้นจากโรงงานที่เข้าใจคุณ

การมีสูตรครีมที่ดีเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้แบรนด์สามารถแข่งขันได้ในตลาดความงาม เพราะผู้บริโภคยุคใหม่ให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความปลอดภัย และผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ตัวเอง เจ้าของแบรนด์ที่ต้องการประสบความสำเร็จควรเลือกโรงงานที่มีความพร้อมทั้งด้านการวิจัย พัฒนาสูตร และกระบวนการผลิต

Pure Derima Laboratories พร้อมช่วยดูแลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่เริ่มต้น ด้วยทีมผู้เชี่ยวชาญและระบบการผลิตที่ได้มาตรฐาน
เพื่อให้เจ้าของแบรนด์สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์และพร้อมแข่งขันในตลาดได้
เพราะการพัฒนาสูตรและสร้างแบรนด์ครีมที่ดี ไม่ได้เริ่มจากแค่ “อยากมีสินค้า”
แต่เริ่มจากการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าและตอบโจทย์ผู้บริโภคอย่างแท้จริง