

## SEO คืออะไร? การแต่งเว็บไซต์ให้ติดอันดับดี ๆ บน Google

นำเสนอเมื่อ : 20 ธ.ค. 2567

SEO คือ กลยุทธ์การปรับแต่งเว็บไซต์เพื่อให้ปรากฏในอันดับสูง ๆ ของผลการค้นหาอย่างเป็นธรรมชาติ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มคุณภาพเนื้อหาและประสบการณ์ผู้ใช้งาน

## SEO คืออะไร? รู้จักกับการปรับแต่งเว็บไซต์ให้ติดอันดับ Google



ในปัจจุบันการทำตลาดออนไลน์ถือเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ธุรกิจทุกประเภทให้ความสนใจ ซึ่ง [SEO](#) คือหนึ่งในเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้เว็บไซต์ของคุณสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ การทำความเข้าใจ SEO และปรับโครงสร้างเว็บไซต์ที่ถูกต้อง จะช่วยเพิ่มการมองเห็นและการรับรู้ของผู้ใช้งานให้กับแบรนด์ของคุณได้อย่างมีประสิทธิภาพ เราลองมาเรียนรู้ไปพร้อม ๆ กันว่า SEO มีขั้นตอนและวิธีการทำงานอย่างไรบ้าง พร้อมทำความเข้าใจความแตกต่างของ SEO กับ SEM

# ทำความเข้าใจ SEO คืออะไร

Search Engine Optimization (SEO) คือกระบวนการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพเนื้อหาและโครงสร้างเว็บไซต์ เพื่อให้สามารถปรากฏอยู่ในอันดับสูง ๆ ของผลการค้นหา Search Engine อย่าง Google โดยการทำให้ SEO บน Google จะถูกแบ่งออกเป็น 3 หลักประเภทหลัก ๆ ได้แก่

1. On-page SEO ที่เน้นการปรับแต่งเนื้อหาภายในเว็บไซต์
2. Off-page SEO ซึ่งเกี่ยวข้องกับการสร้างลิงก์และความน่าเชื่อถือจากภายนอก
3. Technical SEO ที่มุ่งเน้นการปรับปรุงโครงสร้างทางเทคนิคของเว็บไซต์

นอกจากนี้ ความสำคัญของ SEO คือการช่วยเพิ่มการมองเห็นของธุรกิจในโลกออนไลน์ สร้างโอกาสในการเข้าถึงลูกค้าเป้าหมายได้มากขึ้น เพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์ และสามารถสร้างการรับรู้โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการโฆษณาทุกครั้ง (Organic Traffic)

## ขั้นตอนการทำ SEO มีอะไรบ้าง

### การทำ SEO Website

คือกระบวนการที่ต้องอาศัยความเข้าใจและวางกลยุทธ์อย่างเป็นระบบ เพื่อช่วยให้เว็บไซต์ของคุณสามารถติดอันดับและดึงดูดผู้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยขั้นตอนสำคัญในการทำ SEO จะมีอยู่ด้วยกัน 7 ขั้นตอนดังนี้

1. การค้นหา Keyword (Keyword Research) : ค้นหาและวิเคราะห์ Keyword ที่กลุ่มเป้าหมายใช้ในการค้นหา เพื่อทำความเข้าใจความต้องการและสร้างเนื้อหาที่ตรงกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย
2. การวางโครงสร้างเว็บไซต์ (Site Structure) : ออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ให้เป็นระเบียบ มีการเชื่อมโยงภายในแต่ละหน้าได้ดี และง่ายต่อการใช้งาน
3. การปรับแต่งเนื้อหา (On-Page Optimization) : เขียนเนื้อหาคุณภาพ ใส่ Keyword อย่างเป็นธรรมชาติ และปรับแต่ง Meta Tag ต่าง ๆ เช่น Title และ Meta Description
4. การปรับปรุงความเร็วเว็บไซต์ (Site Speed Optimization) : เพิ่มประสิทธิภาพการโหลดเว็บไซต์ให้รวดเร็วขึ้น โดยการบีบอัดรูปภาพ ลดการโหลดส่วนที่ไม่จำเป็น
5. การสร้างลิงก์คุณภาพ (Link Building) : สร้าง Backlink

เข้าเว็บไซต์จากแหล่งที่มีความน่าเชื่อถือและเกี่ยวข้องกับธุรกิจ

6. การทำเว็บไซต์ให้เป็นมิตรกับมือถือ (Mobile Responsive) :  
ปรับแต่งเว็บไซต์ให้สามารถแสดงผลได้ดีบนอุปกรณ์มือถือ  
และแท็บเล็ตทุกประเภท

7. การติดตามและวิเคราะห์ผล (Analytics and Tracking) :  
ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ต่าง ๆ เพื่อติดตามผลลัพธ์การทำ SEO  
และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

## SEO มีหลักการทำงานอย่างไร



หลังจากที่ได้ทราบเกี่ยวกับขั้นตอนการทำ SEO กันไปแล้ว ถัดไปเราจะมาดูหลักการทำงานของ SEO กันดูบ้าง โดยหลักการทำงานของการ Optimize SEO คือกระบวนการที่ครอบคลุมหลาย ๆ ด้านในการช่วยให้เว็บไซต์สามารถเป็นที่รู้จักแ

# ละติดอันดับบน Search Engine ได้

โดยจะเริ่มจากการวิเคราะห์และทำความเข้าใจ  
อัลกอริทึมของ Search Engine อย่าง Google  
ที่ใช้ปัจจัยหลายอย่างในการจัดอันดับเช่น  
ความเกี่ยวข้องของเนื้อหา  
คุณภาพของคอนเทนต์ ความเร็วเว็บไซต์  
ประสบการณ์ผู้ใช้งาน การเชื่อมโยงลิงก์  
และความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์  
ซึ่งระบบจะทำการประมวลผลและจัดอันดับเว็บ  
ไซต์อย่างต่อเนื่อง  
เพื่อให้ได้ผลลัพธ์การค้นหาที่มีคุณภาพและตรง  
ความต้องการของผู้ใช้งานมากที่สุด

## SEO กับ SEM

### มีความแตกต่างกันอย่างไร

ในวงการ SEO Marketing  
มักมีความสับสนกันระหว่าง SEO และ SEM  
อยู่บ่อยครั้ง  
ซึ่งทั้งสองต่างก็เป็นกลยุทธ์การตลาดออนไลน์  
ที่มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มการมองเห็นและการเข้าถึง

งเว็บไซต์ที่มากยิ่งขึ้น แต่ทั้ง SEO และ SEM ต่างก็มีความแตกต่างกันอย่างชัดเจน

โดย SEO

คือวิธีการปรับแต่งเว็บไซต์เพื่อให้ติดอันดับที่สูงขึ้นใหม่ผลการค้นหาแบบธรรมชาติโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย โดยเน้นการปรับปรุงคุณภาพเนื้อหา โครงสร้างเว็บไซต์ และการเชื่อมโยงลิงก์ ในขณะที่ SEM

จะเป็นการทำตลาดที่รวมถึงการซื้อโฆษณาแบบเสียค่าใช้จ่าย (PPC) เพื่อให้ปรากฏใหม่ผลการค้นหาอย่างรวดเร็ว

SEM

ช่วยให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทันทีตามงบประมาณที่กำหนด

แต่ต้องจ่ายค่าโฆษณาทุกครั้งที่มีการคลิก

ต่างจาก SEO

ที่ให้ผลระยะยาวและไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายต่อการคลิก

การทำ SEO เหมาะกับใครบ้าง

อย่างที่ได้อธิบายไปแล้วว่า SEO  
คือเครื่องมือทางการตลาดออนไลน์ที่มีความสำคัญ  
อย่างมากในปัจจุบัน  
ซึ่งเหมาะสำหรับธุรกิจและองค์กรหลายประเภท  
ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจขนาดเล็ก กลาง หรือใหญ่  
ที่ต้องการสร้างการรับรู้และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึง  
ลูกค้าผ่านทางออนไลน์

โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจที่ขายสินค้าหรือบริการ  
ออนไลน์ ธุรกิจให้คำปรึกษา สตาร์ทอัพ  
นักการตลาด เจ้าของเว็บไซต์คอนเทนต์  
บล็อกเกอร์ อีคอมเมิร์ซ ร้านค้าออนไลน์  
และองค์กรที่ต้องการสร้างแบรนด์และความน่า  
เชื่อถือในโลกออนไลน์ การทำ SEO  
จะช่วยให้ธุรกิจเหล่านี้สามารถเพิ่มการรับรู้  
สร้างการเข้าถึง  
และดึงดูดลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ  
โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการทำโฆษณา

ทำ SEO ติดหน้าแรก

# Google ด้วยกลยุทธ์จาก NerdOptimize

เชื่อว่าหลายคนคงเข้าใจเกี่ยวกั  
บการทำ SEO กันมากขึ้นว่า

SEO

คือเครื่องมือสำคัญในโลกออนไลน์

ที่จะช่วยให้ธุรกิจสามารถเข้าถึง  
กลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ  
และไม่ต้องเสียเงินไปกับ  
การทำโฆษณา

สำหรับใครที่สนใจเรื่องการทำ  
SEO และคิดว่าการทำ SEO



เป็นเรื่องยาก  
อาจลองเลือกใช้บริการจาก  
NerdOptimize บริษัท Agency  
ที่รับทำ SEO โดยเฉพาะ  
พร้อมทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ  
และเข้าใจในอัลกอริทึมของ  
Google  
ด้วยประสบการณ์ทำงานในหล  
ากหลายธุรกิจ  
ทำให้สามารถออกแบบและวาง  
กลยุทธ์ที่เหมาะสมกับเป้าหมาย  
ของแต่ละธุรกิจได้อย่างตรงจุด  
และมีประสิทธิภาพ