

"แลคตาซอย" ชวนประกวดคลิปวิดีโอ ย้อนความหลัง "โตมากับแลคตาซอย" ชิงรางวัลรวมกว่า 5 แสนบาท

นำเสนอเมื่อ : 24 มิ.ย. 2567

“แลคตาซอย” ชวนน้องๆ นักเรียน นิสิต นักศึกษา สายคอนเทนต์ มาย้อนความรู้สึกที่มีต่อแลคตาซอย โชว์ไอเดียผ่านการประกวดคลิปวิดีโอ “โตมากับแลคตาซอย” ชิงเงินรางวัลทุนการศึกษารวมมูลค่ากว่า 5 แสนบาท

นางสาวพรพรรณ มหาทรัพย์ ผู้จัดการฝ่ายโฆษณาและการตลาดสัมพันธ์ บริษัท แลคตาซอย จำกัด เปิดเผยว่า แลคตาซอยอยู่เคียงข้างผู้บริโภคชาวไทย โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพสินค้า รวมไปถึงการใส่ใจในการบริการอย่างต่อเนื่องมาตลอดระยะเวลาเกินกว่า 40 ปี ผู้บริโภคหลายต่อหลายรุ่นที่โตมากับแลคตาซอยต่างคุ้นเคยกับผลิตภัณฑ์แลคตาซอย เริ่มตั้งแต่แลคตาซอย 5 บาท และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ออกสู่ตลาด เป็นการเติมสุขภาพที่ดีให้กับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

กับการอยู่เคียงข้างผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน แลคตาซอยจึงอยากชวนมาย้อนความรู้สึกที่มีต่อกันผ่านโครงการประกวดคลิปวิดีโอ “โตมากับแลคตาซอย” เนื้อหาของคลิปวิดีโอแนะนำเรื่องราวจัดเต็มไอเดียสร้างสรรค์ในมุมมองของคุณที่มีต่อแลคตาซอย ความยาวคลิปวิดีโอ 1-3 นาที ชิงเงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า 5 แสนบาท พร้อมโลรางวัล และเกียรติบัตรจากแลคตาซอย โดยมีกติกาการรวมประกวด ดังนี้

- ผู้จัดทำคลิปและส่งเข้าประกวด ต้องเป็นนักเรียน หรือ นิสิต นักศึกษา สามารถสมัครได้ทั้งแบบรายบุคคล และทีม (จำกัดจำนวนสมาชิกในทีมไม่เกิน 6 คน) แบ่งเป็น
- หมวดกลุ่มนักเรียน รวมมูลค่า 250,000 บาท รางวัลโครงการประกวดคลิปวิดีโอ จำนวน 20 รางวัล รางวัลละ 10,000 บาท รางวัลคลิปแลคตาซอยป๊อป จำนวน 10 รางวัล รางวัลละ 5,000 บาท
- หมวดกลุ่มนิสิต นักศึกษา รวมมูลค่า 250,000 บาท รางวัลโครงการประกวดคลิปวิดีโอ จำนวน 20 รางวัล รางวัลละ 10,000 บาท รางวัลคลิปแลคตาซอยป๊อป จำนวน 10 รางวัล รางวัลละ 5,000 บาท
- รางวัลคลิปแลคตาซอยป๊อป คือ คลิปที่มีจำนวนการกดไลค์และแชร์ โดยนับจำนวนไลค์มากที่สุด 10 อันดับของแต่ละหมวด
- ลงทะเบียนกรอกรายละเอียด พร้อมส่งคลิปวิดีโอในรูปแบบลิงก์ที่ www.โตมากับแลคตาซอย.com

โดยสามารถเข้าดูรายละเอียดเพิ่มเติมทางเว็บไซต์ตั้งแต่วันที่ 12 ก.ค.67 ประกาศรายชื่อผู้ชนะการประกวดผ่านทาง Facebook : Lactasoyclub ในวันศุกร์ที่ 19 ก.ค.67 ผู้ชนะรับรางวัลจากผู้บริหาร ณ บริษัท แลคตาซอย จำกัด (สำนักงานใหญ่บางนา) วันศุกร์ที่ 26 ก.ค. 67 ณ ห้องประชุม Auditorium 1

สำหรับทุกคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดและถูกต้องตามกติกา จะได้รับ “เสื้อยืดรุ่น โตมากับแลคตาซอย” Limited Edition ผู้สนใจสามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Line OA : @Lactasoyclub และ Facebook : Lactasoyclub <https://www.facebook.com/lactasoyclub>