

## seo คืออะไร? เผยกลยุทธ์และเทคนิคสำคัญให้ติดหน้าแรก google

นำเสนอเมื่อ : 11 มี.ค. 2567

seo คืออะไร มาไขข้อสงสัยพร้อมเปิดกลยุทธ์และเทคนิคสำคัญที่ช่วยให้ติดหน้าแรก google แบบทำเองได้

# SEO คืออะไร ทำอันดับติดหน้าแรก google อัปเดต 2024 ต้องรู้อะไรบ้าง

สำหรับคนทำธุรกิจแล้ว เชื่อว่าคงมีเทคนิคและกลยุทธ์ในการทำการตลาดเป็นของตัวเองกันแน่นอน แต่ในยุคที่ระบบออนไลน์มีบทบาท และมีความสำคัญต่อการทำการตลาดเป็นอย่างมาก ทำให้หลาย ๆ องค์กร และเจ้าของธุรกิจหลายคนเริ่มให้ความสำคัญกับเรื่องของการทำ SEO กันมากขึ้น ซึ่งการทำ SEO คือการทำให้แบรนดของคุณเป็นที่รู้จักได้มากขึ้น จากการที่กลุ่มเป้าหมายสามารถค้นหาคุณเจอได้ง่ายจากการ search google

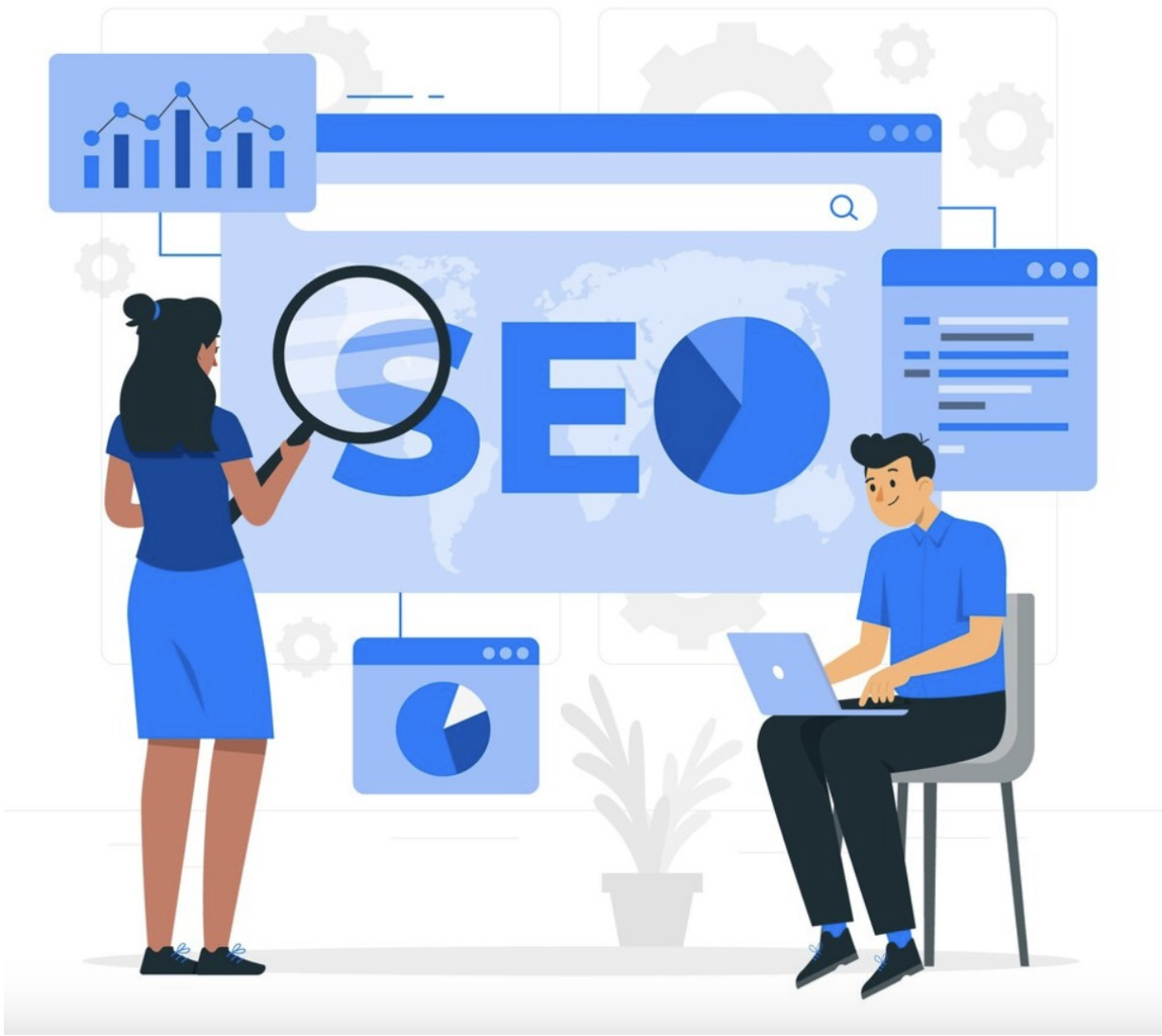
แต่ SEO คืออะไร? และมีสิ่งที่ต้องรู้ในก่อน ทำ SEO อย่างไรบ้าง ขอเชิญทุกท่านมาพบกับเรื่องนารูของการทำ seo marketing ไปพร้อม ๆ กันได้ในบทความนี้

## SEO คืออะไร

Search Engine Optimization หรือ **SEO คือ** เทคนิคการทำการตลาดบนโลกออนไลน์รูปแบบหนึ่ง โดยมีจุดประสงค์ในการทำคือ เพื่อให้เว็บไซต์ของคุณติดอันดับอยู่บนหน้าแรกของ Google เพราะเมื่อพิจารณาถึงพฤติกรรมของผู้คนในยุคปัจจุบัน ปฏิเสธไม่ได้เลยว่า หลาย ๆ คนเลือกที่จะค้นหาสินค้าที่ต้องการบน Google เป็นหลัก ซึ่งนั่นก็ยิ่งทำให้โอกาสในการค้นเจอสินค้าจากเว็บไซต์ที่ทำ SEO มีเพิ่มมากขึ้น และส่งผลไปสู่การซื้อสินค้าได้มากขึ้นด้วย

ทั้งนี้ในการทำ SEO บน Google นั้นก็ต้องอาศัยทักษะและเทคนิควิธีต่าง ๆ และความเข้าใจในการทำงานของ Search Engine เข้ามารวมผสมผสานกันด้วย เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด ซึ่งนี่เองที่ทำให้ SEO คือหนึ่งในเครื่องมือทางการตลาดออนไลน์ที่ทำได้เองค่อนข้างยาก ใช้นาน แต่ก็ได้ผลลัพธ์ที่ดีในระยะยาว เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ธุรกิจสวนใหญ่ควรมี

## SEO สำคัญต่อการทำ Marketing ใหม่ จำเป็นอย่างไร



อย่างที่เรได้กล่าวถึงมาแล้วในสองพารากราฟแรกเกี่ยวกับความหมายของ SEO คืออะไร และมีผลต่อการทำการตลาดแค่ไหน คราวนี้มาดูกันต่อถึงเรื่องของความสำคัญสำหรับการทำ SEO ที่มีผลต่อการทำ Marketing กันบ้าง ว่ามีความจำเป็นมากขนาดไหน ต้องบอกเลยว่า SEO คือสิ่งสำคัญมาก ๆ ต่อการทำการตลาด เพราะมีผลสำรวจจากเว็บไซต์ Highvisibility พบว่า ผู้ที่ใช่ Google ในการค้นหาจะคลิกเข้าไปในเว็บไซต์ที่อยู่หน้าแรกของผลการค้นหามากถึง 95% โดยที่ผู้ใช้งานมีแนวโน้มที่จะคลิกเว็บไซต์ที่อยู่ในผลการค้นหาอันดับแรก ๆ ก่อน

แน่นอนว่าการที่เว็บไซต์ติดอันดับในหน้าแรกแบบนี้ ทำให้การทำ SEO Website คือกุญแจสำคัญที่ช่วยเพิ่ม Traffic ให้กับเว็บไซต์ได้ และที่สำคัญคือมันเป็นการเข้าถึงแบบ Organic Traffic หรือพูดง่าย ๆ ก็คือได้ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์โดยที่คุณไม่ต้องจ่ายเงินซื้อ Traffic เหล่านั้นโดยตรงเลย เพียงแค่ทำ SEO ก็สามารรมี Traffic ได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับธุรกิจมากขึ้น รวมทั้งยังช่วยสร้าง Brand Awareness เพิ่มจำนวนว่าที่ลูกค้าและปิดการขายให้กับธุรกิจได้อย่างง่ายดายบนเว็บไซต์อีกด้วย

## ควรเริ่มทำ SEO ตอนไหน

ถึงตรงนี้หลายคนเริ่มเห็นภาพรวมมากขึ้นแล้วว่า SEO

คือส่วนสำคัญของการสร้างโอกาสทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสำหรับคนที่อยากลองลงมือทำ SEO ด้วยตัวเองอาจจะสงสัยว่าควรเริ่มทำ SEO ตอนไหน จริง ๆ แล้วการทำ SEO ควรเริ่มทำตั้งแต่เริ่มต้นทำเว็บไซต์เลย เพราะการทำ SEO ให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีต้องเริ่มตั้งแต่การจดโดเมน ขึ้นเว็บไซต์ที่เอื้อต่อการทำ SEO มี CMS (Content Management System) ที่เหมาะสม ทั้งยังใช้เวลาค่อนข้างนานในการสร้างโครงสร้างเว็บไซต์ทั้งหมดขึ้นมา และให้ Google มาเก็บข้อมูลบนเว็บไซต์ของเราเพื่อนำไปจัดอันดับบนหน้าผลการค้นหา ดังนั้นเมื่อวางแผนจะทำเว็บไซต์ให้กับธุรกิจแล้ว ต้องเริ่มวางแผนการทำ SEO ควบคู่ไปด้วย

ผลลัพธ์ของการทำ SEO ที่ดีไม่ได้มาจากการมีบทความเท่านั้น แต่รูปแบบของเว็บไซต์เองก็ต้องถูกต้องตามหลักด้วยเหมือนกัน โดยการทำเว็บไซต์พร้อมทั้งวางแผนทำ Search Engine Optimization ไปด้วย จะช่วยให้ไม่ต้องมาปรับแก้เว็บไซต์ในภายหลัง ที่อาจทำได้ยาก และต้องใช้เวลาเนิ่นนานกว่า

## ขั้นตอนการทำ SEO Marketing มีอะไรบ้าง

การทำ SEO Marketing ไม่ใช่เพียงแค่เรื่องการให้ความสำคัญกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งเท่านั้น เพราะต้องให้ความสำคัญหลายองค์ประกอบรวมกันเพื่อผลลัพธ์สู่การจัดอันดับบน Google ได้ตามต้องการ ซึ่งปัจจัยและขั้นตอนที่สำคัญของการทำ SEO ที่ดีมีอยู่ 7 ข้อสำคัญด้วยกัน คือ

### 1. กำหนดเป้าหมาย

ขั้นตอนแรกของการทำ SEO คือ การกำหนดวัตถุประสงค์ให้ชัดเจนก่อนว่า ต้องการที่จะสร้างเว็บไซต์เพื่อเพิ่มโอกาสของการทำยอดขายที่เพิ่มมากขึ้น หรือว่าเพื่อให้แบรนด์หรือธุรกิจเป็นที่รู้จัก ซึ่งทั้งสองสิ่งนี้แตกต่างกันตรงที่ หากต้องการสร้างยอดขายตัวเว็บไซต์ต้องตอบโจทย์สำหรับการคลิกเพื่อสั่งซื้อออนไลน์ได้อย่างสะดวกสบาย

ขณะที่การทำ SEO เพื่อให้แบรนด์เป็นที่รู้จักมากขึ้น เว็บไซต์ควรจะต้องมีข้อมูลของแบรนด์ รายละเอียดของสินค้าที่ครบถ้วน เพื่อความเป็นมืออาชีพและน่าเชื่อถือ ซึ่งข้อดีอีกอย่างของการกำหนดเป้าหมายได้ชัดเจนคือการปรับแต่งเว็บไซต์ให้รองรับกับที่ Google ต้องการได้ง่ายขึ้นด้วย

### 2. Research Keyword

ขั้นตอนนี้ถือว่าเป็นขั้นตอนที่สำคัญของ SEO Marketing นั่นคือการทำรีเสิร์ชเกี่ยวกับคำหลัก หรือ คีย์เวิร์ด ที่จะใช้สำหรับการสร้างคอนเทนต์บนเว็บไซต์เพื่อให้ตรงกับการค้นหาของกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด ซึ่งการใช้ Keyword สำหรับทำ SEO แบ่งได้เป็น 3 หมวดคือ

- Head Keyword : เป็นคำหลักที่เกี่ยวข้องกับสินค้า หรือบริการ โดยจะเป็นคำเดี่ยว ๆ
- Niche Keyword : เป็นคำที่ยาวกว่า Head Keyword เล็กน้อย และต้องมี Head Keyword รวมอยู่ด้วย
- Long Tail Keyword : เป็นประโยคที่ยาวขึ้น และมีส่วนประกอบของ Head Keyword อยู่ด้วย ซึ่งแม้ว่าจะเป็นประโยคที่มีการค้นหาบน Google ไม่มาก แต่มักเป็นประโยคที่เจาะจงถึงคำถามหรือชุดข้อมูลที่ต้องการค้นหามากที่สุด

สำหรับการเลือกคีย์เวิร์ด สิ่งสำคัญที่สุดคือ ควรเลือกคำที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของเว็บไซต์ สินค้า และบริการ มากที่สุด และควรเลือกคำที่มียอดการค้นหาจริง เหมาะต่อการลงทุนเพื่อทำอันดับได้จริงตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

### 3. สร้างเว็บไซต์

เมื่อวางแผน และได้ชุดคีย์เวิร์ดที่จะนำมาใช้ในการผลิตเนื้อหาบนเว็บไซต์แล้ว คราวนี้ก็ถึงขั้นตอนของการสร้างเว็บไซต์ โดยที่การทำเว็บไซต์ที่ออกแบบมาได้ดี และรองรับกับอัลกอริทึมของ Google จะช่วยให้โอกาสติดอันดับมีเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งเมื่อสร้างเนื้อหาตามหลัก SEO ก็จะช่วยให้อันดับแรกได้เร็วขึ้นด้วย ทั้งนี้การออกแบบหน้าเว็บไซต์ที่ถูกต้องกับหลัก SEO คือ หน้าเว็บแต่ละหน้าจะต้องเชื่อมโยงถึงกันได้ หากจำนวนหน้าเยอะก็ต้องจัดแบ่งหมวดหมู่ให้ชัดเจน และนำเสนอเนื้อหาตามลำดับได้อย่างเหมาะสม

### 4. เขียน Content SEO ที่มีประโยชน์

อีกหนึ่งความสำคัญของ SEO คือ บนเว็บไซต์ต้องประกอบไปด้วยเนื้อหา หรือบทความที่มีประโยชน์ แม้ว่า Content SEO ควรจะตอบโฟกัสเรื่องของคำค้นหา และกระจายคีย์เวิร์ดอย่างเป็นธรรมชาติก็ตาม แต่สิ่งที่ต้องใส่ใจมากที่สุดอีกอย่างก็คือประโยชน์ที่ผู้อ่านจะได้รับ เพราะต้องไม่ลืมว่าเรากำลังสร้างบทความเพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์และสินค้า ดังนั้นผู้อ่านควรจะได้รับข้อมูลที่ตรงไปตรงมา เนื้อหาที่เป็นจริง สดใหม่ ไม่คัดลอกมาจากที่อื่น และลงลึกในรายละเอียดให้ได้มากที่สุดด้วย

### 5. ปรับแต่ง On-Page SEO

ขั้นตอนนี้คือการ Optimize SEO บนหน้าเว็บไซต์ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และช่วยให้บรรดา Bot ของ Google เข้าม่าเก็บข้อมูลและเข้าใจในเนื้อหาของบนเว็บไซต์ได้มากขึ้น ซึ่งประกอบไปด้วยหลายปัจจัย เช่น การตั้งชื่อ URL ที่สั้น กระชับ เข้าใจได้ง่าย รวมทั้งการใช้คำคีย์เวิร์ดในการตั้งชื่อ เป็นต้น นอกจากนี้ On-Page SEO ยังต้องปรับในส่วนของบทความด้วย ไม่ว่าจะเป็นการใส่คีย์เวิร์ดหลักใน 150 คำแรกของบทความ การใส่ Alt Tags การมี Internal Links และ External Links รวมทั้งการใส่คีย์เวิร์ดอย่างเป็นธรรมชาติ เป็นต้น

### 6. Link Building

การทำ Link Building หรือ Backlink เป็นหนึ่งในตัวที่ช่วยชีวิตได้ว่า เว็บไซต์นั้น ๆ มีความน่าเชื่อถือมากน้อยแค่ไหน เพราะหากมี Backlink มาจากเว็บไซต์ที่น่าเชื่อถือก็จะส่งผลให้เว็บไซต์ที่ถูกกล่าวถึงมีโอกาสติดอันดับบนหน้าแรกได้เร็วขึ้นด้วย ซึ่งการมี Backlink ที่ดีสำหรับการทำ SEO คือ ต้องมาจากเว็บไซต์ที่มี Authority สูง และเป็น Do Follow มากกว่า No Follow ที่สำคัญคือการทำ Backlink อย่างเป็นธรรมชาติ มาจากเว็บไซต์ที่มี Traffic จริง และเนื้อหาบนเว็บไซต์ Backlink ต้องสอดคล้องกับเนื้อหาของเว็บไซต์ของเราด้วย

### 7. Measurement (วัดผล)

หลังจากเสร็จสิ้นการปรับบทความ SEO การปรับหน้าเว็บไซต์ตามหลัก SEO แล้ว ก็ต้องให้ความสำคัญกับการวัดผลด้วย เพราะเทรนด์ SEO ของ Google นั้นเปลี่ยนแปลงได้ทุกปี การวัดผลหลังทำ SEO คือ สิ่งที่จะช่วยให้เห็นภาพรวมได้มากขึ้นว่ายังมีจุดไหนที่ต้องปรับเปลี่ยน แก้ไขหรือไม่ รวมทั้งยังช่วยให้วางแผนรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของเทรนด์ใหม่ ๆ จาก Google ในปีต่อไปได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งการวัดผลก็สามารถเลือกใช้เครื่องมือได้หลากหลาย เช่น Ahrefs, Semrush, Moz และ Ubersuggest เป็นต้น

# Nerd Optimize บริษัทรับทำ SEO น้องใหม่มาแรงรับทำเว็บไซต์ให้ติดอันดับ Google

สรุปได้ว่า SEO คือ สิ่งสำคัญสำหรับการตลาดในยุคดิจิทัลอย่างเช่นทุกวันนี้ ซึ่งไม่เพียงแต่เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงเว็บไซต์ได้ดียิ่งขึ้นเท่านั้น แต่ยังช่วยเพิ่มโอกาสในการตัดสินใจสั่งซื้อสินค้าจากกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้นด้วย ทั้งนี้ในการทำ SEO ให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด เกิดประสิทธิภาพมากที่สุดก็ต้องมาจากหลายองค์ประกอบรวมกัน ซึ่งสำหรับมือใหม่ หรือคนที่เริ่มต้นทำ SEO ครั้งแรกอาจจะรู้สึกว่ายากเกินไป และเห็นผลลัพธ์ได้ช้า การมองหา Agency SEO จึงเป็นทางเลือกที่ตอบโจทย์ได้มากกว่า

อย่างเช่นที่ NerdOptimize บริษัทรับทำ SEO เน้นคุณภาพ เห็นผลลัพธ์ได้จริง และเข้าถึงทุกเทรนด์ SEO ที่ Google อัปเดตอยู่เสมอ ไม่ว่าธุรกิจของคุณจะเป็นด้านไหน อยากกระตุณยอดขาย หรืออยากสร้างแบรนด์ให้คนรู้จัก NerdOptimize มีทีมงานคุณภาพมากประสบการณ์ มีเทคนิคและกลยุทธ์ที่จะช่วยให้เว็บไซต์ของคุณ ติดหน้าแรก Google ได้อย่างแน่นอน