

การตลาดออนไลน์ 2024 มีอะไรบ้างที่ต้องอัปเดต

นำเสนอเมื่อ : 3 พ.ย. 2566

เมื่อการตลาดออนไลน์กลายเป็นสิ่งที่โลกยุคใหม่ต้องแข่งขันบวกกับการมีเทคโนโลยีเกิดขึ้นอยู่เสมอจึงไม่แปลกที่รายวิชาดังกล่าวจะต้องพัฒนาแบบก้าวกระโดด ทั้งการนำเอาเนื้อหาการตลาดดั้งเดิมมาผสานกับความทันสมัยให้ลงตัวมากที่สุด แล้วรายวิชาการตลาดออนไลน์ 2024 ที่เกี่ยวข้องกับออนไลน์มีอะไรบ้าง มาติดตามบทความนี้กัน

เพื่อความแม่นยำในข้อมูล เนื้อหาที่จะมานำเสนอในบทความนี้ได้เอาข้อมูลมาจาก [เอเจนซีโฆษณา](#) ที่มีประสบการณ์ให้บริการด้านการตลาดและโฆษณาออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นด้าน การทำ SEO, การทำคอนเทนต์, การทำ Social Media Marketing และมีการอัปเดตเทรนด์อยู่เสมอ

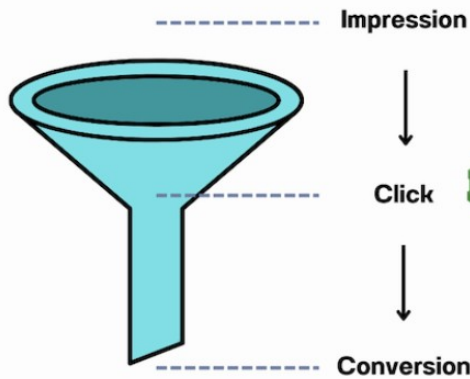
พร้อมแล้วมาดูไปพร้อมกัน

การตลาดออนไลน์ 2024 กับเนื้อหาที่ควรอัปเดตในการสอน

1. พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคเปลี่ยนไปจากช่วงโควิด-19

ข้อมูลจาก [เอเจนซีโฆษณาออนไลน์](#) พบว่าเมื่อการใช้ชีวิตกลับมาแทบปกติ พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคจึงไม่ใช่แค่การช้อปปิ้งออนไลน์ แต่พวกเขาจะแบ่งออกเป็น 2 เกณฑ์ใหญ่ ๆ คือ ถ้าไม่ไช่ของราคาถูก สัมผัสถึงความคุ้มค่าเรื่องเงิน ก็ต้องเป็นของมีแบรนด์ น่าเชื่อถือ ยินดีจ่ายเงินให้กับสินคาราคาสูงเพื่อแลกกับความคุ้มค่าในตัวสินค้า ดีกว่าต้องเสียเวลาซื้อซ้ำใหม่หลายรอบ

การทำการตลาดออนไลน์หรือโฆษณาคู่นี้จึงต้องให้ความสำคัญกับเรื่องความคุ้มค่าและต้องคำนวณออกมาเป็นตัวเลขน เช่น Cost Per Click (CPC) และ Cost Per Conversion (CPA) เพื่อให้รู้ถึงต้นทุนที่เกิดขึ้นจากการลงโฆษณาออนไลน์



CPC (Cost per Click) ค่าใช้จ่ายต่อการคลิก 1 ครั้ง

- เช่น หาก CPC = 10 THB ในวันนี้มีการคลิกเกิดขึ้น 10 คลิก
Cost ในการโฆษณา = $10 \times 10 = 100$ THB

- หรือ หากทราบว่า CPC = 10 THB

โดยเรามีงบโฆษณาวันละ 200 THB ก็สามารถประเมินได้ว่า
ในแต่ละวันน่าจะมีการคลิกทั้งหมด $200 \div 10 = 20$ คลิก

2. โลกที่เดินหน้าด้วยไอเดียสุดสร้างสรรค์

การพยายามสร้างคอนเทนต์ให้สร้างสรรค์มากกว่าเน้นขายโฆษณาตรง ๆ จะสามารถทำใจผู้บริโภคได้ดีกว่า เช่น

การนำเอาไอเดียจากเรื่องจริงมาเป็นธีมหลักเพื่อโยงเข้าสู่การขายสินค้าหรือบริการ

เน้นทำโฆษณาตลกที่แทบไม่ได้มีผลกับทัศนคติเขาไปเกี่ยวข้องกับสร้างไวรัลจนคนกดแชร์แล้วอยากรู้ว่าขายอะไรกันแน่ เป็นต้น

ข้อมูลจากเอเจนซีโฆษณาพบว่า การแข่งขันด้านโฆษณาออนไลน์บน Social Media อย่าง Facebook และ Tiktok ตอนนี้อยู่กันด้วยความ Creative ล้วนๆ เนื่องจากการลงโฆษณาออนไลน์ไม่ใช่เรื่องใหม่อีกต่อไป สิ่งที่จะชนะกันได้คือคอนเทนต์

3. Omni Marketing ต้องควบคู่กันเสมอ

การตลาด 2024 ให้ความสำคัญกับ Omni Marketing ยิ่งกว่าเคย ซึ่ง Omni-channel คือการตลาดแบบผสมผสานทั้งการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งการตลาดออฟไลน์ก็ยังคงต้องให้ความสำคัญเสมอ ไม่แพ้กับออนไลน์ เพราะผู้บริโภคจำนวนมากยังคงนิยมสัมผัสกับของจริงก่อนตัดสินใจซื้อ ได้เห็น จับ ดูม รับรู้ทุกประสาทสัมผัสเพื่อเพิ่มความมั่นใจ แต่ก็ยังมีหลายคนที่เน้นความสะดวกและมั่นใจกับแบรนด์อยู่แล้ว หากทำ 2 วิธีนี้คู่กันได้ดีการเติบโตก็ไม่ยาก

ข้อมูลจากเอเจนซีที่ให้บริการด้านการตลาดออนไลน์พบว่า การทำ Omni-channel Marketing ไม่เพียงแต่โฟกัสที่ช่องทางการขาย แต่การตลาด 2024 นี้ต้องโฟกัสที่การช่วยเหลือลูกค้าที่ผสมออนไลน์กับออฟไลน์เข้ากันอย่างไร้รอยต่อด้วยเช่นกัน

4. Short Video ยังคงมาแรง

อีกวิชาการตลาดออนไลน์ที่อยากให้นักเรียนรุ่นใหม่เรียนรู้ไว้เยอะ ๆ เพื่อนำมาใช้อย่างน้อยอีก 1-2 ปี ต่อจากนี้คือการทำ Short Video แลवलงในช่องทางออนไลน์ทั้งหลาย เช่น Facebook Reels, TikTok, YouTube Shorts ผู้คนจะรู้สึกไม่เสียเวลาในการรับชมมากไป สรุปเนื้อหาให้กระชับ ตรงประเด็น ผลลัพธ์ที่ออกมาส่งผลกระทบต่อไลค์ แชร์ คอมเมนต์ และ Engagement ต่าง ๆ กระจายมากหากเทียบกับคลิปยาว

ซึ่งเทรนด์นี้กำลังมาและจะยังคงอยู่ในอีก 1-2 ปีนี้แน่นอน
เห็นได้ว่ามีเอเจนซีการตลาดออนไลน์ที่รับทำวิดีโอสั้นเพิ่มขึ้น สะท้อนถึงความต้องการในตลาดที่เพิ่มขึ้น

5. SEO Tools ต้องศึกษาไว้ตลอด

การตลาดออนไลน์ 2024 ยังคงต้องโฟกัสการทำ SEO เหมือนเดิม และมากกว่าเดิมด้วย เนื่องจาก Google Algorithm นั้นอัปเดตใหม่อยู่เสมอๆ การทำให้เว็บไซต์ขึ้นหน้าแรก Google ด้วยการทำ SEO จึงต้องอาศัยความเชี่ยวชาญมากขึ้น หรือต้องหาความช่วยเหลือจาก SEO Agency เพิ่มขึ้น

การใช้เครื่องมือต่าง ๆ ให้ชำนาญยังคงเป็นหัวใจสำคัญที่ย่อมมองข้ามเด็ดขาด ตัวอย่าง Tools ที่มาแรงและมีผลดีมากหากคุณเข้าใจอย่างลึกซึ้งและนำไปปรับใช้ เช่น Chat GPT, Heat Map Analysis และ Google Analytics 4 เป็นต้น

และนี่ก็คือวิชาการตลาดออนไลน์ที่คาดว่าจะในปี 2024 ที่กำลังจะถึงนี้ยังใ้คงต้องใช้
การมีโอกาสเรียนรู้ก่อนหรือหมั่นศึกษาอัปเดตข้อมูลใหม่ย่อมช่วยเพิ่มความสำเร็จและเป็น การเดินทางเหนือคนอื่นอย่างน้อย 1 ก้าวเสมอ จนอยู่ในฐานะผู้นำไม่ยากเลย

ที่มาของข้อมูลบางส่วน [Pacy Media](#)