


## อันตรายหลบใน

นำเสนอเมื่อ : 5 พ.ค. 2552


โฆษณา อันตรายหลบใน

Written by Webmaster Consumerthai,

Views : 32 

Favoured : 1

Published in : [How to](#), [ของฝากจากอินเทอร์เน็ต](#)

ฉบับเราไปค้นโฆษณาครีมกันแดด กันค่ะว่า มีอะไรซ่อนอยู่  
ของฝากจากอินเทอร์เน็ต

รศ.ดร.แก้ว กังสดาลอำไพ : สถาบันวิจัยโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล  
[nukks@mahidol.ac.th](mailto:nukks@mahidol.ac.th)

โฆษณาเครื่องสำอางสำหรับทาผิวสวยที่หอหนึ่งได้กระตุ้นให้ผู้เขียนต้องเขียนบทความนี้  
ความจริงมันก็เป็นโฆษณาที่เหมือนโฆษณาเครื่องสำอางทั่วไป (คือ  
ไม่บอกความจริงทั้งหมด) โดยให้สาวหน้าตาไปวัดตอนสวยๆ ได้บอกผู้ชมว่า สาร SPF  
นั้นป้องกันแสง UVB ได้เท่านั้นนะ ส่วน UVA นั้น สาร SPF ส่วนใหญ่ปกป้องไม่ได้  
จึงทำให้คนที่ทาเครื่องสำอางป้องกันอันตรายจากแดดนั้น ยิ่งไป อยุ่ ก็กล้าแ  
ดิ่งนั้นเครื่องสำอางยี่ห้อดังกล่าวจึงใส่สารอื่นลงไปช่วยป้องกันได้ทั้ง UVA และ UVB เลย

การใช้ครีมกันแดดซึ่งมี SPF สูงกว่า 15 นั้น  
เป็นคำแนะนำของแพทย์โรคผิวหนัง ที่เตือนคุณทั่วไปให้ระวังเมื่อออกแดด  
แต่แพทย์คงไม่ได้หวังให้สาวไทยผิวขาวเป็นจิ้งจกเผือก  
เพราะวันใดที่สาวที่ผิวขาวลืมหาคริมออกไปกลางแจ้งแดด  
โอกาสเสี่ยงต่อการเป็นมะเร็งผิวหนังก็จะเพิ่มขึ้น เพราะตำแหน่งของประเทศไทยนั้นรับแสง  
UVB มากกว่าประเทศแถบอบอุ่นและแถบหนาว

ดังที่ทราบกันดีอยู่แล้วว่า การโฆษณานั้นมีนิยามมากมาย  
มนุษย์คนหนึ่งนิยามว่า "การโฆษณา หมายถึง การสื่อสารในรูปแบบใดๆ  
ซึ่งเจตนาที่จะกระตุ้นผู้ที่มีศักยภาพในการซื้อ  
และการส่งเสริมในด้าน การจำหน่ายสินค้าและบริการ รวมถึงการสร้างประชาคมติ  
การกระทำการเพื่อก่อให้เกิดการสนับสนุนทางการเมือง  
การขายความคิดหรือการเสนอความคิดเห็น หรือสาเหตุต่างๆ  
และการกระทำเพื่อให้ประชาชนเห็นคล้อยตามหรือปฏิบัติไปในทางที่ผู้โฆษณาประสงค์"

ติดตามได้ใน [จุดด้อยฉบับที่ 98](#)  
สมัครสมาชิกได้ที่ <http://smbuyer.consumerthai.org>

และร่วมสนับสนุนกิจกรรมมูลนิธิเพื่อผู้บริโภคด้วยการสมัครสมาชิการสารฉลาดซื้อ