

## อาหารเข้าซีเรียล.เด็กไทยได้แต่เกลือและน้ำตาล

นำเสนอเมื่อ : 5 พ.ค. 2552

กับดักโฆษณา

กับดักอาหารเข้าซีเรียลเด็กไทยได้แต่เกลือและน้ำตาล

เขียนโดย Consumerthai

Friday, 24 October 2008



## ฉลาดซื้อ ฉบับที่ 92

เปิดเผยข้อมูลอาหารเข้าสำเร็จรูปซีเรียลทั้งประเทศไทยและต่างประเทศว่ามีปริมาณน้ำตาลและเกลือที่สูง ตรงกันข้ามกับโฆษณาที่ทำให้เชื่อว่าอาหารเหล่านี้มีคุณค่าทางอาหารสูง และห้ามทำการตลาดผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ตั้งแต่ 6 โมงเช้า ถึง 3 ทุ่ม

Consumerthai - 24 ต.ค.51 วารสารฉลาดซื้อ จัดแถลงข่าวผลการสำรวจ อาหารเข้าสำเร็จรูปซีเรียล ฉบับประจำเดือนตุลาคม ที่สำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสุขภาพ โดย น.ส.สารี อ๋องสมหวัง บรรณาธิการบริหาร วารสารฉลาดซื้อ กล่าว “ผลิตภัณฑ์อาหารเข้าซีเรียลที่ “ฉลาดซื้อ” และองค์กรผู้บริโภคที่ร่วมทดสอบระหว่างประเทศ (International Consumers Research and Testing) อีกกว่า 30 องค์กรจากทั่วโลกส่งเข้าร่วมทดสอบนั้น เป็นผลิตภัณฑ์อาหารเข้าสำหรับเด็ก ที่พบเห็นได้ตามซูเปอร์มาร์เกตทั่วไปและเป็นยี่ห้อที่ทำตลาดอย่างแพร่หลาย มีผลการการทดสอบโดยรวมเป็นที่น่าตกใจ เพราะอาหารเข้าซีเรียลของประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ส่วนใหญ่มีปริมาณน้ำตาลและเกลือที่สูงเกินไป ตรงกันข้ามกับโฆษณาที่ผู้ผลิตมักทำให้เราเชื่อว่าอาหารเหล่านี้มีคุณค่าทางอาหารสูงและทำให้เด็กๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในวัยเรียน ได้เริ่มวันใหม่อย่างแข็งแรงสดใส”

นอกจากนี้ บรรณาธิการบริหาร วารสารฉลาดซื้อ กล่าวเสริมว่า จากผลการทดสอบดังกล่าวทำให้เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2551 ที่ผ่านมามีองค์กรผู้บริโภคสากล (Consumers International) ออกมาเรียกร้องให้มีการกำหนดขอตกลงในระดับนานาชาติในการควบคุมการทำตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่ดีต่อสุขภาพของเด็ก จะได้ออกฤทธิ์จากการทำการตลาดของอาหารที่มีไขมัน น้ำตาล และเกลือสูง ว่า การห้ามโฆษณาอาหารที่ไม่ดีต่อสุขภาพ ทางวิทยุและโทรทัศน์ระหว่างเวลา 6 โมงเช้า ถึง 3 ทุ่ม อีกทั้งห้ามทำการตลาดผ่านสื่อ อยากรู้อะไร คลิก การสร้างเครือข่ายทางสังคม และการส่งข้อความทางโทรศัพท์ หามทำการตลาดในเขตโรงเรียน เลิกแจกของแถม ของเล่น ของสะสม เพื่อการดึงดูดความสนใจของเด็ก และห้ามโฆษณาที่มีชื่อเสียง ตัวการ์ตูน หรือการจัดการแข่งขัน หรือชิงโชคต่างๆ เพื่อการส่งเสริมการขาย

### โดย 7 ตัวอย่างจากประเทศไทยที่ “ฉลาดซื้อ”

ส่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเข้าซีเรียลสำหรับเด็กไปทดสอบนั้นได้ผลการทดสอบดังนี้ อาหารเข้าซีเรียลที่มีปริมาณน้ำตาลสูงที่สุดเรียงตามลำดับได้แก่ เคลลีสก๊อส ฟรอสตี้ส เนสเล่ สโนว์เฟลกส์ และเคลลีสก๊อส โคโค่ ป๊อปส์ อาหารเข้าซีเรียลที่มีปริมาณโซเดียมมากที่สุดเรียงตามลำดับได้แก่ เนสเล่ ลูกกี คริสพ เคลลีสก๊อส โคโค่ ป๊อปส์ และเคลลีสก๊อส ฟรอสตี้ส อาหารเข้าซีเรียลที่มีปริมาณไขมันสูงที่สุดคือ แฟมิลีเย สวิส ซอคโก บิทส

ส่วนผลการทดสอบในระดับนานาชาติ จากตัวอย่างอาหารเข้าซีเรียลที่ส่งเข้าทดสอบโดยองค์กรผู้บริโภคจาก 32 ประเทศ พบข้อสังเกตว่าผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ ไม่ว่าจะมีการจำหน่ายในประเทศใดแล้วแต่มีน้ำตาลเป็นส่วนประกอบในปริมาณที่สูงมากจนน่าตกใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเป็นผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับเด็ก นอกจากนี้องค์กรผู้บริโภคสากล (Consumers International) ยังพบว่าผลิตภัณฑ์เหล่านี้มีการโฆษณาและทำการตลาดอย่างแพร่หลาย โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นเด็กและผู้ปกครอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งขอความที่สร้างความเชื่อถือแก่ผู้ปกครองว่าผลิตภัณฑ์เหล่านี้ดีต่อสุขภาพ



### ตัวอย่าง ปริมาณน้ำตาลใน เคลลีสก๊อส ฟรอสตี้ส แสดงตามประเทศ

หลายๆตัวอย่างมีปริมาณน้ำตาลมากกว่าน้ำหนักเคลือบน้ำตาล หรือไอศกรีมด้วยซ้ำ ส่วนปริมาณเกลือใน เคลลีสก๊อส ไรซ์ คริสปีส์ของฮ่องกง และ เนสเล่ ซ็อคคาพิคส ของอาร์เจนตินานั้นอยู่ในระดับสูงเท่ากับน้ำตาล

#### \*\* 32 ประเทศที่ส่งผลิตภัณฑ์อาหารเข้าเข้าร่วมทดสอบได้แก่

อาร์เจนตินา ออสเตรเลีย เบลเยียม บราซิล ชิลี สาธารณรัฐเซเชลล์ เดนมาร์ก ฟิจิ ฝรั่งเศส เยอรมนี ฮ่องกง อินเดีย อินโดนีเซีย ไอร์แลนด์ อิตาลี เคนยา มาเลเซีย เนเธอร์แลนด์ นิวซีแลนด์ นอร์เวย์ เปรู โปแลนด์ โปรตุเกส รัสเซีย สโลวาเกีย สเปน เกาหลีใต้ สวีเดน สวิตเซอร์แลนด์ อังกฤษ อเมริกา และประเทศไทย

#### \*\* องค์กรผู้บริโภคสากล (Consumers International) มีสมาชิก 220 องค์กร จาก 115 ประเทศทั่วโลก

ต้องการข้อมูลเพิ่มเติม ชนิษฐา วิริยะประสาท โทรศัพท์ 0-2248-3737 ต่อ 311 หรือ 0-81712-9987