

ยิงแอดบน Facebook เองกับจ้างเอเจนซี่ อันไหนเวิร์คกว่ากัน

นำเสนอเมื่อ : 4 เม.ย. 2565

ปัจจุบันการใช้ช่องทาง Social Media อย่าง Facebook คืออีกทางเลือกยอดฮิตที่ธุรกิจมักนำเสนอรูปแบบโฆษณาไปยังกลุ่มผู้บริโภคของตนเองเพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ เช่น เพิ่มการรับรู้, เพิ่มยอดขาย ฯลฯ แต่ก็มีคำถามคาใจอยู่ว่าหากเลือกยิงแอด Facebook ควรเลือกทำด้วยตนเองหรือจ้างบริษัทโฆษณาดีกว่ากัน ลองมาค้นหาเหตุผล ข้อดี-ข้อเสียของการทำในแต่ละประเภทเพื่อให้คุณตัดสินใจง่ายกว่าเดิม

การยิงแอด Facebook ด้วยตนเอง

ข้อดี

1. ดำเนินการได้ทันที ไม่ต้องเสียเวลารอคอย

ข้อดีอย่างแรกหากคุณเลือกยิงแอด Facebook ด้วยตนเองคือ สามารถดำเนินการได้ทันที อยากรู้คิดเริ่มทำตอนนี้ก็เปิดหน้าแฟนเพจของตนเองจากนั้นก็ทำตามขั้นตอน ซึ่งถ้าเป็นการจ้างเอเจนซี่คุณต้องมีการพูดคุยตกลงเรื่องลักษณะงาน ราคา และอื่น ๆ ซึ่งใช้เวลานาน บางที่อาจโดนคู่แข่งแย่งไอเดียเอาไปใช้ก่อน เท่ากับต้องมาเริ่มคิดใหม่ เสียเวลาไปอีก

2. ประหยัดค่าใช้จ่ายกว่า

นี่คือสิ่งที่เป็ข้อดีซึ่งมองเห็นชัดเจนมากหากเลือกยิงแอดด้วยตนเอง เพราะไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างเอเจนซี่ นำเงินส่วนดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ด้านอื่นเพื่อผลลัพธ์ในเชิงบวกของธุรกิจตนเอง เช่น นำไปลงทุนกับการยิงแอดในช่องทางอื่น, สร้างแคมเปญ Facebook ได้เยอะขึ้น หรือนำไปลงทุนด้านบริหารจัดการอื่น ๆ ก็ตามสะดวกเลย

3. รู้จักธุรกิจของตนเองดีขึ้นกว่าเดิม

เมื่อคุณตัดสินใจยิงแอด Facebook ด้วยตนเอง จะทำให้รู้จักกับธุรกิจมากขึ้นกว่าเดิม มองเห็นทั้งภาพกว้าง ๆ และภาพเชิงลึก เช่น ผลตอบรับจากลูกค้าว่าเป็นอย่างไร สินค้าตัวไหนขายดี-ขายไม่ค่อยออก ตรงนี้นับเป็นเรื่องที่เจ้าของกิจการทุกคนควรใส่ใจ เพราะมันทำให้คุณวางแผนและสร้างกลยุทธ์ใหม่ ๆ เพื่อนำพาธุรกิจไปสู่ความสำเร็จไม่ยากอย่างที่คิด

4. ยืดหยุ่นในเรื่องของการทำงาน

ด้วยความที่เลือกทำด้วยตนเองจึงสามารถยืดหยุ่นการทำงานได้ง่ายกว่าจ้างเอเจนซี่เยอะมาก เช่น ตอนแรกตั้งใจใช้แคมเปญลดราคา แต่พอมองอีกทีใช้เป็นการแจกของแถมดีกว่า ก็แก้ไขเองเลย ไม่ต้องไปบอกเอเจนซี่เพื่อเปลี่ยนแพลนใหม่ทั้งหมดใหญ่ๆ แถมยังเสียเวลาไม่สามารถลงตามช่วงเดิมที่วางแผนเอาไว้ได้ หรือกรณีตัวโฆษณามีปัญหา สะกดผิด ใช้คำไม่ถูกต้อง ก็แก้ไขด้วยตนเองภายในเวลาอันรวดเร็ว

ข้อเสีย

1. ขาดทักษะในการยิงแอดอย่างถูกต้อง

สำหรับใครที่ไม่มีประสบการณ์มากพอการยิงแอดด้วยตนเองในช่วงแรกถือเป็นเรื่องยากและมักสร้างปัญหาให้กับคุณบ่อยครั้ง เช่น การเลือกงบประมาณไม่เหมาะสม, การแต่งภาพไม่โดนใจ นำมาซึ่งขอผิดพลาดอื่น ๆ อีกไม่รูจบบ

2. ต้องดูแลด้วยตนเองทั้งหมด

เมื่อเลือกยิงแอด Facebook ด้วยตนเอง ก็ต้องมีทีมงานมาดูแลในส่วนนี้เองทั้งหมด หรือตัวเจ้าของต้องใช้เวลาส่วนใหญ่หมดไปกับการยิงแอด เช็คข้อมูล ฯลฯ พลาดโอกาสในการพัฒนาธุรกิจด้านอื่น ๆ ไปอย่างน่าเสียดาย

3. ต้องหมั่นศึกษาข้อมูลอัปเดตใหม่อยู่เสมอ

เทคโนโลยีทุกวันนี้เดินหน้าไปเร็วมาก การที่คุณเข้าใจรูปแบบการยิงแอด Facebook ไม่ได้หมายถึงใช้งานไต่ตลอดไป แต่ยังคงต้องอัปเดตข้อมูลใหม่อยู่เสมอ ตรงนี้เสมือนเป็นภาระที่เกิดขึ้นกับตัวเจ้าของที่เลือกทำด้วยตนเอง

การจ้างเอเจนซี่ยิงแอด Facebook

ข้อดี

1. ได้มืออาชีพเข้ามาช่วยงานให้สำเร็จตามเป้าหมาย

ด้วยเอเจนซี่เหล่านี้จะมีทักษะ ประสบการณ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับการยิงแอด Facebook เป็นทุนเดิมอยู่แล้ว ดังนั้นจึงมั่นใจได้เต็มร้อยว่าผลลัพธ์ที่ออกมามักจะนำไปตามเป้าหมายที่กำหนดเอาไว้ หรืออาจเกินความคาดหวังที่ได้รับจากลูกค้าอีกด้วย

2. มีเวลาในการพัฒนาธุรกิจด้านอื่น

เมื่อคุณไม่ต้องเสียเวลามายิงแอดด้วยตนเอง ส่งผลให้มีเวลาในการดูแลธุรกิจด้านอื่น ๆ เพิ่มเติมขึ้นไปอีก เช่น การนำสินค้าชนิดใหม่เข้ามาวางขาย, การบริหารเรื่องระบบขนส่ง, การเช็คสต็อก, ระบบหลังบ้าน และอื่น ๆ สร้างศักยภาพให้ธุรกิจมีมาตรฐานยิ่งกว่าเดิม

3. ได้ความรู้ใหม่ ๆ จากผู้เชี่ยวชาญในด้านการตลาดออนไลน์

เมื่อคุณจ้างเอเจนซี่ยิงแอด Facebook ไม่ใช่แค่เขาทำตามหน้าที่เท่านั้น แต่ส่วนใหญ่ยังต้องมีการพูดคุยพร้อมได้รับคำแนะนำจากทางเอเจนซี่เกี่ยวกับเรื่องการตลาดออนไลน์เพิ่มเติม เช่น การดูข้อมูลหลังบ้าน, การทำภาพโฆษณาให้เหมาะกับกฎของ Facebook เป็นต้น สิ่งเหล่านี้สามารถไปปรับใช้งานได้สบายมาก

ข้อเสีย

1. ค่าใช้จ่ายในการจ้างสูง

ยิ่งคุณต้องการผลลัพธ์ออกมาดีเท่าไร การจ้างเอเจนซี่เพื่อยิงแอด Facebook ย่อมมีค่าใช้จ่ายสูงขึ้นเป็นเงาตามตัว ดังนั้นการวางแผนเรื่องต้นทุนจึงเป็นสิ่งสำคัญ หากจ่ายมากไปกับเอเจนซี่ที่ประสบการณ์น้อย ไม่การันตีผลก็เหมือนเสียเงินลงทุนโดยเปล่าประโยชน์

2. ไม่ยืดหยุ่นในการดำเนินงาน

ต้องเข้าใจว่าเอเจนซี่ไม่ใช่รับงานแค่คุณเจ้าเดียว แต่เขาก็มีลูกค้ารายอื่น ๆ

บางที่เมื่อมีการวางแผนไว้ล่วงหน้าแล้วคุณต้องการเปลี่ยนรูปแบบโฆษณา จากเดิมที่ควรลงในวันพรุ่งนี้อาจต้องเลื่อนออกไปอีก ขาดความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน

3. การสื่อสารมีโอกาสผิดพลาดได้ง่าย

เมื่อต้องให้คนอื่นทำงานแทนย่อมมีความเสี่ยงที่จะเกิดการสื่อสารที่ผิดพลาดได้เป็นเรื่องปกติ เช่น บอกลักษณะงานไปแบบหนึ่งแต่เอเจนซี่ทำออกมาอีกแบบ เป็นต้น สิ่งเหล่านี้จึงกลายเป็นเรื่องเสียเวลา และไม่เป็นไปตามแผนงานที่วางเอาไว้

เมื่อมองเห็นถึงข้อดี-ข้อเสียในการยิงแอด Facebook ทั้งแบบทำด้วยตนเองและจ้างเอเจนซี่แล้ว ลองพิจารณาดูว่าธุรกิจของคุณสนใจแบบไหนมากกว่าแล้วเลือกดำเนินการได้ทันที