

ของพรีเมียมคืออะไร ?

นำเสนอเมื่อ : 17 ส.ค. 2563

ของพรีเมียมคืออะไร ?

ทุกวันนี้หลายคนคงเคยได้ยินคำว่า ของพรีเมียม หรือ สินค้าพรีเมียม กันมาบ้าง จนเริ่มสงสัยว่ามันคืออะไรกันแน่ ของพรีเมียม หรือ สินค้าพรีเมียม (Premium Gift/Gimmick) คือ ผลิตภัณฑ์ประเภทหนึ่งในรูปแบบสินค้าที่มีโลโก้ (Logo) ตราสัญลักษณ์ รูปภาพ หรือข้อความต่าง ๆ ตามแบบที่ผู้ส่งผลิตต้องการ จัดทำขึ้นเพื่อมอบให้แก่ผู้อื่น ในประเทศไทย ของพรีเมียม อาจอยู่ในรูปของ สินค้า ของแถม ของแจก ของที่ระลึก ของช่ารวย ของขวัญ หรือรูปแบบอื่น ๆ ซึ่งโดยส่วนใหญ่ **ของพรีเมียม**อาจจะนำไปใช้ได้ใ้โอกาสต่าง ๆ อาจใช้ในเชิงการตลาด การสร้างแบรนด์ การขาย หรืออาจใช้เป็นของขวัญ ของที่ระลึกในงานต่าง ๆ ก็ได้

ทำไมต้องทำของพรีเมียม

ในเชิงการตลาด ของพรีเมียมเป็นเหมือนผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย มีส่วนช่วยในการสร้างแบรนด์ เนื่องจากสินค้าเหล่านี้ช่วยดึงดูดให้ผู้บริโภคหรือลูกค้าตัดสินใจซื้อสินค้าได้ง่ายขึ้น ยกตัวอย่างเช่น ของที่ระลึกที่ได้จากธนาคารเมื่อมียอดใช้จ่ายตามที่ธนาคารกำหนด, รานกาแฟที่ทำโลโก้บนแก้วกาแฟเพื่อนำมาขาย เป็นต้น นอกจากนี้ในเชิงการตลาดแล้ว ของพรีเมียมอาจนำมาใช้ประโยชน์ในรูปแบบ ของขวัญ ของที่ระลึก หรือของช่ารวยก็ได้ โดยเปลี่ยนจากการทำโลโก้แบรนด์เป็นการใส่รูปภาพ หรือข้อความต่าง ๆ ตามต้องการ เช่น ทำของที่ระลึกงานครบรอบ งานเกษียณอายุ, ของช่ารวยงานแต่งงาน เป็นต้น

ของพรีเมียมที่น่าสนใจ

ของพรีเมียมมีหลากหลายชนิดหลายรูปแบบมาก เราสามารถนำสินค้าทั่วไปแทบทุกอย่างมาทำโลโก้ลงบนสินค้าเพื่อจัดทำเป็นของพรีเมียมได้ ที่มักเห็นได้บ่อย ๆ ยกตัวอย่างเช่น แฟลชไดรฟ์ (USB), ปากกา, กระบอกน้ำ, รม, power bank, ถุงผ้า และอื่น ๆ อีกมากมาย

ควรเลือกของพรีเมียมอย่างไร

เทคนิคในการเลือกของพรีเมียมมีมากมาย ผู้ให้อาจเลือกจากความชอบส่วนตัว หรือเลือกจากประโยชน์ที่มีต่อผู้รับก็ได้เช่นกัน การเลือกจากความชอบนั้นไม่ใช่เรื่องยาก แต่หากต้องการเลือกจากประโยชน์ต่อผู้รับ อาจต้องดูว่าผู้รับเป็นใคร และสินค้าประเภทไหนจะเหมาะสมกับผู้รับกลุ่มนั้น ยกตัวอย่างเช่น โรงเรียนเลือกจัดทำกระบอกน้ำพกพาสำหรับครูโรงเรียน แจกนักเรียนในช่วงโควิด-19 เพื่อให้นักเรียนได้มีกระบอกน้ำส่วนตัวไว้ใช้ประโยชน์ของตัวเองและช่วยลดอัตราเสี่ยงได้ หรือในเชิงการตลาด เช่น รานขายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ไอที เลือกจัดทำแฟลชไดรฟ์ทำโลโก้ชื่อราน แจกลูกค้าเมื่อซื้อตามยอดที่กำหนด เนื่องจากแฟลชไดรฟ์อยู่ในหมวดอุปกรณ์ไอทีเช่นกัน เป็นต้น

การให้ของพรีเมียมได้อย่างไร

ของพรีเมียมนอกจากจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่ได้รับแล้ว ยังเป็นประโยชน์ต่อ Brand ผู้ให้อีกด้วย เพราะการให้ของพรีเมียม หรือ สินค้าพรีเมียมเป็นการโปรโมทโลโกบริษัทหรือแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก หรือนอกจากเชิงการตลาด ของพรีเมียมก็เป็นเหมือนของที่ระลึก แทนความรู้สึกต่าง ๆ ของผู้ให้ได้เช่นกัน หากการมอบของพรีเมียมทำให้ผู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันหรือให้ประโยชน์แก่ผู้รับได้ ทั้งผู้ให้และผู้รับก็จะได้รับความสุขเช่นกัน

หากคุณครูหรือผู้อ่านท่านใด กำลังมองหาหรือต้องการจัดทำสินค้าพรีเมียม ของแจก ของชำร่วย หรือของที่ระลึกต่าง ๆ สามารถใช้บริการ บริษัท พรีเมียม เพอร์เฟค ของเราได้ เนื่องจากบริษัทเราเป็นโรงงานของพรีเมียม ซึ่งรับผลิตสินค้าพรีเมียมหลากหลายชนิด ไม่ว่าจะเป็น แฟลชไดรฟ์, กระบอกน้ำ, ร่ม, ปากกา, พาวเวอร์แบงก์, ถุงผ้า และอื่น ๆ อีกมากมาย มีประสบการณ์ยาวนาน และมีสินค้าพร้อมผลิตหลายรายการ หากสนใจ สามารถเข้าชมตัวอย่างสินค้าของเราได้ที่เว็บไซต์ www.โรงงานของพรีเมียม.com ได้เลยครับ