

SEO กับ SEM คืออะไร...ต่างกันแค่ไหน?

นำเสนอเมื่อ : 1 ก.ย. 2562



การทำตลาดออนไลน์สำหรับแบรนด์ในปัจจุบันนี้ถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งการตลาดอะไรก็ตามที่มีความเกี่ยวข้องกับGoogle

เพราะถือได้ว่าเป็นช่องทางของเสิร์ชเอนจินที่ใหญ่ที่สุดและเป็นแหล่งที่คนให้ความนิยมสูงสุดเป็นอันดับต้นๆแล้ววิธีไหนล่ะที่จะช่วยทำให้การโปรโมตแบรนด์บนโลกออนไลน์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด?

หลายๆคนเคยได้ยินการทำSEO กันมาบ้างแล้วแต่บางครั้งก็มีSEM

โผล่มาจอยด้วยแล้วสองอย่างนี้มีความหมายว่ายังไงกันแน่นะ? เพราะแค่เขียนก็ไม่เหมือนแล้ว...

สำหรับคนที่กำลังสงสัยว่า**SEO กับ SEM คืออะไร**ต่างกันยังไง? วันนี้เราได้รวบรวมคำตอบมาฝากกันแล้วที่นี่

SEO กับ SEM คืออะไร?

SEO หรือ Search Engine

Optimization

คือวิธีการตรวจสอบพาร์ทต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการตลาดจากหลายๆส่วนไม่ว่าจะเป็นการทำเว็บไซต์การตรวจคีย์เวิร์ด การผลิตคอนเทนต์ออกไปโพสต์ตามที่ต่างๆเพื่อให้มีreaction

กลับมาที่เว็บไซต์หลักโดยวิธีการต่างๆเหล่านี้จะเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้มีคนหรือกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการมองเห็นและมีแนวโน้มว่าคนเหล่านั้นอาจจะคลิกเข้ามาเยี่ยมชมหรือปิดจอบกลายเป็นลูกค้าโดยที่เราไม่ต้องเสียเงินจ่ายค่าโฆษณาเพื่อให้คนเห็นและคลิกเข้ามาหากแต่คนทำจะต้องมีความชำนาญมากพอและเรียนรู้กฎต่างๆของGoogle มากพอสมควรหากสำเร็จเมื่อคนเสิร์ชคีย์เวิร์ดที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์ตามที่เรที่ตั้งเป้าไว้คนเสิร์ชก็จะสามารถค้นพบเว็

บไซต์ของเราบนเสิร์ชเอนจินใหญ่ได้ไม่ยาก

SEM หรือ Search Engine

Marketing คือการทำการตลาดผ่านเสิร์ชเอนจินขนาดใหญ่อย่างบน Google

โดยหลักๆแล้วต้องมิงงบประมาณอยู่จำนวนหนึ่งเพื่อที่จะได้ใช้จ่ายในการทำโฆษณาซึ่งการทำการตลาดออนไลน์แบบ

SEM นั้นมีอยู่สองวิธีการหลักๆคือ Search

Advertising คือการที่ตัวแบรนด์ต้องจ่ายเงินเมื่อมีคนคลิกเข้ามาดูที่โฆษณาอีกอย่างหนึ่งคือ Organic

Search คือการทำการตลาดให้ประสบความสำเร็จโดยมีเทคนิคอย่าง SEO มาเป็นกองทัพเสริมนั่นเอง

ความแตกต่างของ SEO กับ SEM คืออะไร?

จากข้อมูลดังกล่าวจะเห็นได้ถึงความหมายของ SEO กับ SEM

นั้นต่างกันอย่างสิ้นเชิงแต่ยังคงโคจรอยู่บนเรื่องราวเดียวกันคือการทำการตลาดออนไลน์บนโลกของเสิร์ชเอนจินขนาดใหญ่ซึ่งนอกจากเรื่องของการจ่ายเงินที่ไม่เหมือนกันแล้ว (SEO ไม่เสียค่าโฆษณาในขณะที่ SEM ต้องเสียค่าโฆษณา)

หากจะถามว่าความแตกต่างของ SEO กับ SEM คืออะไรนั้นก็ต้องบอกว่า SEO

คือเทคนิคและวิธีการกระบวนการที่จะทำให้เว็บไซต์ของเราขึ้นอันดับต้นๆโดยไม่ต้องจ่ายเงินซื้อโฆษณาแต่จะต้องไปลงทุนลงแรงกับการรีเสิร์ชคีย์เวิร์ดและการผลิตคอนเทนต์ออกมาจำนวนหนึ่ง ในขณะที่ SEM นั้นควักเงินลงทุนสร้าง

Advertising

สวยๆเพื่อดึงดูดสายตาลูกค้าก็มีแนวโน้มที่คนนั้นจะคลิกเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์มากกว่าหากแต่วิธีการนี้จะต้องมีต้นทุนที่มากพอในระดับหนึ่งนั่นเอง

หวังว่าบทความนี้จะช่วยคลายสงสัยให้คนที่มีความสงสัยระหว่าง SEO กับ SEM คืออะไรให้กระจ่างได้มากยิ่งขึ้น!