

องค์การค้ายปรับกลยุทธ์ขายออนไลน์

นำเสนอเมื่อ : 17 เม.ย. 2562

“วีระกุล” ปรับแผนบริหารงานองค์การค้าฯ เตรียมชุด “ศึกษาป็นดอทคอม” ตลาดขายสินค้าออนไลน์

วันนี้ (17 เม.ย.) นายวีระกุล อรรถยุชานาค ผู้ตรวจราชการกระทรวงศึกษาธิการ (ศธ.) ปฏิบัติหน้าที่ ผอ.องค์การค้าของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมสวัสดิการและสวัสดิภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา(สกสค.) เปิดเผยว่า จากการหารือร่วมกับที่ปรึกษาขององค์การค้าฯ เพื่อวิเคราะห์สภาพปัญหาที่ส่งผลให้องค์การค้าฯ ประสบปัญหาสะสมมาจนถึงขณะนี้ พบว่าปัญหาหนึ่งที่เป็นปัญหาหลัก คือ ที่ผ่านมามุ่งการลงทุนไปกับการสั่งซื้อสินค้ามาไว้ในสต็อกครั้งละมาก ๆ แล้วค่อยทยอยขายออกไป ซึ่งสินค้าบางรายการซื้อมาแล้วขายได้ไม่ขาดทุนแต่ขายได้ช้าทำให้เงินทุนไปจมอยู่กับสินค้าเป็นเวลานาน และบางรายการก็ขายไม่ออกจึงเป็นที่มาของการขาดทุน

“จากปัญหาที่เกิดขึ้น ผมและทีมที่ปรึกษา เห็นว่าองค์การค้าฯ ต้องเปลี่ยนแนวทางการทำธุรกิจจากสั่งซื้อสินค้ามาครั้งละมาก ๆ แล้วค่อยทยอยขาย มาเป็นการขายสินค้าตามยอดที่มีการสั่งซื้อเข้ามาเท่านั้น ซึ่งเราไม่จำเป็นต้องสต็อกของ เพราะเรามีซัพพลายเออร์สินค้าที่ต้องการขายของให้กับองค์การค้าฯ อยู่แล้ว เมื่อมียอดสั่งซื้อเข้ามาเราค่อยส่งผลิตก็ได้ ซึ่งเราก็ไม่ต้องไปจมทุนอยู่กับตัวสินค้า นอกจากนี้ในอนาคตต้องมีการค้าฯ ยังเตรียมทำตลาดสินค้าออนไลน์ภายใต้ชื่อ “ศึกษาป็นดอทคอม” ซึ่งตลาดสินค้าออนไลน์ดังกล่าวจะมีรูปแบบคล้ายๆ กับ Lazada, Shopee และ Alibaba โดยองค์การค้าฯ จะเป็นตัวกลางระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคให้ได้เจอกันผ่าน “ศึกษาป็นดอทคอม” และจะคิดค่าการตลาดต่ำที่สุดเท่าที่เคยมีใครทำมา เพราะเราไม่ได้เป็นองค์กรเพื่อมุ่งแสวงหาผลกำไร แต่ต้องการสนับสนุนในทางการศึกษากว้างๆ” นายวีระกุล กล่าว.

ขอบคุณที่มาเนื้อหาข่าวจาก [เดลินิวส์ วันพุธที่ 17 เมษายน 2562](#)