

สพม.14 เร่งพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์สู่ยุคดิจิทัล

นำเสนอเมื่อ : 31 ต.ค. 2561

เมื่อเร็ว ๆ นี้ ที่โรงแรมภูงา อำเภอเมืองพังงา นายประพัทธ์ รัตนอรุณ ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 14 มอบหมายให้นางสาวสุวิภา ตั้งก่อสกุล รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 14 เป็นประธานเปิดการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล ซึ่งสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 14 (พังงา ระนอง และภูเก็ต) จัดขึ้นเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล ให้กับเครือข่ายประชาสัมพันธ์ สพม.14 ให้มีความเข้มแข็ง มีประสิทธิภาพกาว่าทันยุคของการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล



โดยมีผู้เข้าอบรมประกอบด้วยบุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่งานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนในสังกัด และจากบุคลากรสำนักงาน จำนวน 34 คน ทั้งนี้ ได้รับเกียรติจากสมาคมสื่อมวลชนจังหวัดพังงา ระนอง และภูเก็ต นำโดย นายอุโนทัย งานดี นายกสมาคมสื่อมวลชนแห่งจังหวัดพังงา ร่วมสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ สพม.14 และแนะนำช่องทางทางการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ให้สื่อมวลชนทั้ง 3 จังหวัด เพื่อเผยแพร่การจัดกิจกรรมของหน่วยงานและโรงเรียนในสังกัด และนายชาติรี ทวีนาท ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศึกษาทางไกล เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สพม.30 (ชัยภูมิ) นายประกอบ จันทระประโคน นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ สพม.32 (บุรีรัมย์) รวมเป็นวิทยากรให้ความรู้ด้านเทคนิคการเขียนข่าว เทคนิคการถ่ายภาพข่าวการศึกษา การถ่ายภาพวิดีโอและทำคลิปข่าวการศึกษาเพื่อเผยแพร่ทางรายการ “พุทธเช้า ข่าวโรงเรียน พุทธเช้า ข่าว สพฐ.” การทำ infographic ข่าวการศึกษา และการสร้างเพจ facebook เพื่อเผยแพร่กิจกรรมของโรงเรียนและหน่วยงาน จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ วันที่ 26-27 ตุลาคม 2561 ณ โรงแรมภูงา อำเภอเมืองพังงา

นางสาวสุวิภา ตั้งก่อสกุล กล่าวว่า ปัจจุบันการประชาสัมพันธ์มีความสำคัญ

และมีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับ หน่วยงาน องค์กร และสถาบันในสังคม เพราะการประชาสัมพันธ์เป็นงานเชิงสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจที่ดีแก่ประชาชนและทุกภาคส่วน การประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานจะช่วยให้ประสบความสำเร็จนั้น เครือข่ายประชาสัมพันธ์มีบทบาทสำคัญที่จะส่งเสริม สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ ให้มีความเข้มแข็งและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับในสภาวะปัจจุบัน สังคมโลกเปลี่ยนแปลงเป็นสิ่งของยุคเทคโนโลยีดิจิทัล การปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์จึงจำเป็นต้องพัฒนาและปรับเปลี่ยนให้ก้าวทันยุคของการเปลี่ยนแปลง โดยผู้ปฏิบัติหน้าที่งานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานเอง และผู้ปฏิบัติหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ซึ่งเป็นเครือข่ายสำคัญในการช่วยส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัชฌิมศึกษา เขต 14 ให้มีความเข้มแข็ง มีประสิทธิภาพพร้อมกันสร้างสรรค์ผลงานการศึกษาสู่สาธารณชน ซึ่งหากเครือข่ายประชาสัมพันธ์มีความเหนียวแน่นก็จะเป็นพลังที่จะร่วมกันนำภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรต่อไป

ด้าน นางสุภาณี ธรรมประดิษฐ์ ผู้อำนวยการกลุ่มอำนวยการ ผู้รับผิดชอบโครงการ กล่าวว่า การพัฒนาบุคลากรเครือข่ายประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเครือข่ายประชาสัมพันธ์สถานศึกษา และเขตพื้นที่การศึกษา อันจะนำมาสู่การประสานความร่วมมือในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ให้เกิดประสิทธิภาพ สร้างความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ ภารกิจ และนโยบายขององค์กรออกไปสู่สายตาประชาชน เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรต่อสาธารณชน

ส่วน นางสาวพัชชา กำมะเรียง ครูโรงเรียนกระบุรีวิทยา อ.กระบุรี จ.ระนอง กล่าวถึงความรู้สึกว่าการพัฒนาครั้งนี้เป็นโครงการที่มีประโยชน์ต่องานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน โดยให้ครูได้เรียนรู้และฝึกประสบการณ์การเขียนข่าว เทคนิคการถ่ายภาพและตัดต่อวิดีโอ ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร และผลงานของนักเรียนและครูผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในยุคดิจิทัล เพื่อเพิ่มภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรได้

พร้อมกันนี้ นายอุโนทัย งานดี นายกสมาคมสื่อมวลชนจังหวัดพังงา กล่าวว่า ถือเป็นนิมิตหมายที่ดี ที่ สพม.เขต 14 จัดโครงการให้สื่อมวลชนในพื้นที่มาพบปะ เรียนรู้ร่วมกันกับเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของ สพม. เขต 14 อย่างน้อยก็มีช่องทางในการสื่อสารอีกหลายช่อง ไม่ว่าจะเป็นช่องทางทางการส่งภาพข่าว การส่งข่าว ได้เรียนรู้ว่าจะส่งข่าวอย่างไร เพื่อใช้ในโอกาสต่อไป ขอยืนยันว่าเรื่องดี ๆ ยังมีอยู่มากในสังคมไทย และในวงการศึกษาไทย อยากให้นักประชาสัมพันธ์พัฒนาตนเอง และส่งข่าวไปเผยแพร่ให้สื่อมวลชนในพื้นที่นำไปกระจายเผยแพร่ทั่วประเทศต่อไป

การจัดกิจกรรมครั้งนี้ จึงนับว่าเป็นการเสริมทักษะด้านการประชาสัมพันธ์ ให้กับผู้ครูที่เข้าร่วมอบรม พร้อมนำเทคนิค ไปสร้างสื่อการเรียนการสอน เพื่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสู่ผู้เรียนต่อไป