

## ◻ม.ราชภัฏเชียงราย◻

# เปิดหลักสูตรดิจิทัลมีเดียแห่งแรกของภาคเหนือ เน้นผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการสื่อเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

นำเสนอเมื่อ : 25 ธ.ค. 2560

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย (มร.ชร.) ตอบรับกระแสยุคดิจิทัล  
นำร่องเปิดหลักสูตรนิเทศศาสตร์ สาขาดิจิทัลมีเดียขึ้นเป็นแห่งแรกของภาคเหนือ  
ตั้งเป้าสร้างผู้ประกอบการสื่อในวัยเรียน  
พร้อมนำเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลมาบูรณาการการเรียนการสอนควบคู่พัฒนาท้องถิ่น  
เสริมทัพด้วยบุคลากรจากองค์กรวิชาชีพสื่อชั้นนำ ชูทักษะความรู้เทียบเท่ามาตรฐานสากลในค่าเรียนระดับท้องถิ่น



ผศ.ดร.เสริมศิริ นิลดำ คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เปิดเผยว่า  
“จากการที่ประเทศไทยเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคของสื่อดิจิทัล  
จึงจำเป็นต้องผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์  
สามารถประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลได้อย่างมืออาชีพ ที่สำคัญต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคม  
และมีมาตรฐานตามความต้องการของตลาดแรงงาน ดังนั้นเพื่อรองรับการเติบโตของสื่อยุคดิจิทัล  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย จึงเปิดหลักสูตรนิเทศศาสตร์  
สาขาดิจิทัลมีเดียขึ้นในปี 2558 และพัฒนาอย่างเต็มรูปแบบในปี  
2560 นับเป็นหลักสูตรแห่งแรกของมหาวิทยาลัยในเขตภาคเหนือที่เปิดหลักสูตรดิจิทัลมีเดียขึ้น

โดยหลักสูตรนี้เน้นสร้างผู้ประกอบการสื่อในยุคดิจิทัล ทั้งในตลาดแรงงานสากลและในระดับท้องถิ่น

คุณตีคุณะจ. กล่าวถึงจุดเน้นของหลักสูตรนี้ว่า

เนื่องจากหลักสูตรนี้พัฒนามาด้วยการรวบรวมข้อมูลจากองค์กรสื่อชั้นนำระดับประเทศ

ซึ่งเห็นพ้องว่าต้องผลิตนักนิเทศศาสตร์ที่มีทักษะการผลิตเนื้อหาที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและสังคม

ดังนั้น หลักสูตรนี้จึงเน้นสอนด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทั้งสตูดิโอ คอมพิวเตอร์ แอปพลิเคชันต่างๆ

มีอากาศยาน ไร้คนขับหรือโดรนให้นักศึกษาใช้ประกอบการผลิตงาน

ตลอดจนได้รับความร่วมมือจากองค์กรสื่อชั้นนำของประเทศในการให้ความรู้นอกห้องเรียนแก่นักศึกษาเพื่อเสริมสร้าง

ทักษะอย่างมืออาชีพ ดังนั้นจึงเป็นหลักสูตรผลิตนักดิจิทัลมีเดียที่ถูกต้องมาก

เมื่อเทียบกับค่าเทอมแค่ไม่กี่พันบาท แต่นักศึกษาได้ใช้อุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัยมาตรฐานสากล

เรียกได้ว่าถ้าเทียบกับหลักสูตรที่ใกล้เคียงกันนี้ทั่วประเทศ

ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่จะมีราคาถูกที่สุดในคุณภาพที่ได้มาตรฐาน

ทั้งนี้เพื่อเป็นไปตามปรัชญาของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ต้องพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่น

“โดยที่ผ่านมามีการเปิดรับนักศึกษาไปแล้ว 2 รุ่นแต่เริ่มเห็นผลสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา

ให้เป็นผู้ประกอบการสื่อในวัยเรียน เช่น นักศึกษาทำสตูดิโอไลน์ออกจำหน่าย

และยังรับจ้างออกแบบสตูดิโอไลน์ให้กับหน่วยงานราชการและเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่

บางคนสร้างโปรดักชั่นเฮาส์ รับผิดชอบงานโฆษณาในท้องถิ่น เป็นการสร้างรายได้ระหว่างเรียน นอกจากนี้

นักศึกษาบางคนส่งผลงานเข้าประกวดในโครงการผลิตสารคดีเชิงข่าวโครงการสิงหสร้างสรรค

และได้เขารอบ 8 ทีมสุดท้ายจากผู้แข่งขันหลายร้อยรายทั่วประเทศ ซึ่งตอบสนองนโยบายของคณะฯ

ที่มุ่งหวังให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการสื่อในยุคดิจิทัลได้ อย่างไรก็ตามด้วยปรัชญาของราชภัฏ คือ

มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น ดังนั้นเราจึงผลิตนักศึกษาเพื่อตอบสนองท้องถิ่นเป็นหลัก

แม้ความรู้เราจะเทียบเท่ากับระดับศาสตรสากล แต่เราจะปฏิบัติงานเพื่อท้องถิ่น ดังคำที่ว่า Think Global, Act

Local นักศึกษาต้องมีจิตสำนึกที่จะคิดถึงชุมชนบ้านเกิด

“ไม่มีใครจะพัฒนาบ้านเราได้ดีเท่ากับคนในท้องถิ่นด้วยตัวเอง จึงจะเป็นท้องถิ่นที่มีคุณภาพได้”