

## 5บริษัทยอดแย่ ปี2551

นำเสนอเมื่อ : 13 เม.ย. 2552

บริษัทยอดแย่ ปี2551



เขียนโดย Consumerthai

Monday, 01 December 2008

วารสารฉลาดซื้อ มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ร่วมกับสหพันธ์ผู้บริโภคสากล (Consumers International) ประกาศผลรางวัลบริษัทยอดแย่ ประจำปี 2551 (Bad Company Awards 2008)

อีกหนึ่ง Bad Company Awards 2008 เป็นรางวัลที่สหพันธ์ผู้บริโภคสากล ซึ่งมีสมาชิกเป็นองค์กรเพื่อผู้บริโภค 220 องค์กร ใน 115 ประเทศ ปีนี้เป็นการประกาศรางวัลเป็นครั้งที่สอง

โดยองค์กรสมาชิกและองค์กรภายนอก เป็นผู้เสนอชื่อของบริษัทที่ตนเองคิดว่าเอาเปรียบ/หลอกลวงผู้บริโภคมากที่สุด โดยคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วยเลขานุการสหพันธ์ผู้บริโภคสากลและผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรสมาชิกเป็นผู้คัดเลือกบริษัทที่ได้รับรางวัลดังกล่าว บริษัทที่ได้รับรางวัลยอดแย่ประจำปี 2551 ไปครองในปีนี้ได้แก่



1.เทสโก้ ผู้สามารถสกัดกั้นเสียงวิพากษ์วิจารณ์ได้ยอดเยี่ยม บริษัทฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายจากสื่อมวลชนไทย 3 คน เป็นเงินรวมกันถึง 34 ล้านเหรียญ (ประมาณ 1,200 ล้านบาท) จากการที่พวกเขาทั้งสามออกมาวิพากษ์วิจารณ์การเปิดสาขาเพิ่มขึ้นในประเทศไทย



2.เคลลอสส์ และเลโก้ สำหรับไอเดียกระดุมที่ทำขนมหวานสำหรับเด็กออกมาในรูปแบบของตัวตุ๊กตาสัตว์ที่เด็กๆทั่วโลกรู้จักกันดี ไม่วาพอมันที่ไหนๆในโลกก็คงไม่ต้องการให้ลูกตนเองผลอริบประทานตัวต่อเลโก้เขาไปเป็นแน่



3.ซัมซุง สำหรับการพยายามสร้างความหลากหลายให้กับธุรกิจตนเอง องค์กรผู้บริโภครับมือไม่ได้ที่บริษัทผลิตรถถังควบคู่ไปกับสินค้าอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆที่เรารู้จักกันดี อย่างโทรทัศน์และมือถือ แม้จะอ้างว่าเป็นการทำเพื่อนำสันติสุขมาสู่โลกก็ตาม



4.โตโยต้า สำหรับการสร้างภาพ จริงอยู่บริษัทผลิตรถรุ่นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แต่ในขณะที่ตัวรถก็ผลิตรถที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์ถึง 170 กรัม/กิโลเมตร แถมยังโฆษณาว่ารุ่นนี้แหละคือรถที่ธรรมชาติก็อยากเป็นเจ้าของ



5.อิลลี่ ลิลลี่ ที่ระดมทำการตลาด “เกินขนาด” เพื่อขายยารักษาอาการหายนสมรรถภาพทางเพศ โดยไม่สนใจว่าโฆษณาของตนเองจะผิดกฎหมายหรือไม่

ดาวโหลดภาษาอังกฤษ [Bad Company Awards 2008](#)