

เรียนรู้หลักธรรมด้วยเกมส์ออนไลน์

นำเสนอเมื่อ : 10 เม.ย. 2552

เปิดตัว'อวตาร'เกมธรรมะออนไลน์ครั้งแรก

พลิกโฉมเรียนรู้หลักธรรมแบบสนุกสนาน วธ.หวังลดปัญหาเด็กติดเกมไม่สร้างสรรค์

นายธีระ สลักเพชร รมว.วัฒนธรรม (วธ.) กล่าวในการแถลงข่าวเปิดตัว เกมธรรมะออนไลน์ "อวตาร" (The Avatar) เกมธรรมะในโลกเสมือนจริง (Online : Cyber Ethic-Games World) เมื่อวันที่ 9 เม.ย. ว่า การจัดทำเกมคุณธรรม เพื่อแก้ปัญหาเด็กติดเกม รวมทั้งส่งเสริมให้เด็กได้เล่นเกมสร้างสรรค์ ซึ่งเกมอวตารได้เป็นการจำลองสวนโมกขพลารามมาไว้ในเกม ซึ่งจะให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ ศีล สมาธิ ปัญญา ความรู้ภาษาไทย ภาารรู้จักคิดวิเคราะห์ เรียนรู้วิธีการตัดสินใจด้วยเหตุผล ซึ่งผู้เข้าไปเล่นเกม สามารถสร้างหนทางของตนเองให้เข้าไปอยู่ในเกม ที่ยวชมสถานที่ต่าง ๆ ในสวนโมกขได้ รวมทั้งยังสามารถพูดคุยกับผู้เล่นอื่น ๆ ได้อีกด้วย อีกทั้งเกมนี้อยู่ได้พัฒนาให้เล่นได้เป็นทีมเพื่อเป็นการส่งเสริมให้ครอบครัว พ่อ แม่ ลูก ได้เรียนรู้ธรรมะร่วมกัน

นายสด แสงเอียด อธิบดีกรมการศาสนา กล่าวว่า ทางกรมจะเผยแพร่เกมไปตามสถานศึกษา และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดทั่วประเทศ เชื่อว่า เกมธรรมะออนไลน์ จะเข้าถึงเด็กและเยาวชนในการนำหลักธรรมไปใช้ในชีวิตประจำวันได้มากขึ้น

ดร.วิวัฒน์ วงศ์วาทย์ กรรมการผู้จัดการบริษัท ดิจิทัลฟรท์ กล่าวว่า เกมดังกล่าวได้แนวคิดมาจากนายปกรณ์ ดันสกุล รองอธิบดีกรมการศาสนา ซึ่งเนื้อหาของเกมจะเหมาะกับผู้เล่นทุกวัย โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน ซึ่งตอนการเล่นไม่ยากเพียงสมัครสมาชิกหรือดาวน์โหลดเกมผ่านเว็บไซต์ www.khondee.org ก็สามารถเข้ามาเล่นเกมออนไลน์ ได้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป นอกจากนี้เมื่อผู้เล่นสามารถทำคะแนนได้สูงที่สุด ทางกรมการศาสนาก็จะจัดส่งประกาศนียบัตรรับรองการเป็นคนดีให้แก่ผู้เล่นด้วย

น.ส.จตุรวิ ใจเพ็ญร อายุ 17 ปี ชั้นม.5 โรงเรียนปราโมชวิทยารามอินทรา กล่าวว่า การนำธรรมะมาสร้างเป็นเกมออนไลน์จะทำให้การเรียนรู้เนื้อหาหลักศีลธรรม คุณธรรมมีความน่าสนใจมากขึ้น เพราะทำให้ตนซึ่งไม่ได้เป็นคนเล่นเกมยังอยากลองเข้าไปตอบคำถามในเกมด้วย นอกจากนี้ตนคิดว่าการสร้างเกมเสมือนจริงของกรมการศาสนาจะเป็นส่วนหนึ่งที่จะลดปัญหาเด็กติดเกมได้ อย่างไรก็ตามหากจะใหญ่กลุ่มเด็กและเยาวชนสนใจเกมธรรมะมากขึ้นตนคิดว่าจะต้องออกแบบเกมให้หลากหลายโดยนำรูปแบบของเกมฮิตในปัจจุบันมาประยุกต์เพื่อให้เข้าถึงเด็กและเยาวชนได้ทุกกลุ่ม.