

เปิดผลวิจัยคนไทยติดแชต กระทบงาน-การเรียนหนัก

นำเสนอเมื่อ : 3 ก.พ. 2559

โดย...สุกัญญา สนิธิรศักดิ์

การเสพติดแชต ติดเล่นโซเชียลเน็ตเวิร์กหรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ และติดการใช้สมาร์ตโฟนของผู้บริโภคคนไทย ในมุมมองเชิงบวกถือเป็นผลดีกับเจ้าของสินค้าที่จะปรับรูปแบบการทำตลาดและโยกงบประมาณมาลงในเครือข่ายสังคมออนไลน์มากขึ้น แต่ในเชิงวิชาการกลับวิเคราะห์ว่าพฤติกรรมเหล่านั้นล้วนกระทบต่อการใช้ชีวิตประจำวันของคนไทยมากขึ้น

ศรัศักดิ์ จามรมานุ ประชานกรรมการอาวุโส สำนักวิจัยสยามเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตโพลล์ วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม กล่าวว่ จากการสำรวจพฤติกรรมและความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปในกรุงเทพฯ และปริมณฑลต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทกลุ่มส่วนตัว (Private Group) ช่วงเดือน ม.ค. ที่ผ่านมามีจำนวน 1,158 คน เป็นเพศหญิงและเพศชายสัดส่วนใกล้เคียงกัน ส่วนใหญ่อายุเฉลี่ย 25-34 ปี โดยและส่วนใหญ่เป็นสมาชิกกลุ่มส่วนตัวบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ 7-10 กลุ่ม

สำหรับประเภทกลุ่มส่วนตัว ที่เป็นสมาชิกมากที่สุด 5 อันดับ ได้แก่ 1.กลุ่มเพื่อนสนิท 85.32% 2.กลุ่มเพื่อนร่วมงาน/เจ้านาย-ลูกน้อง 82.9% 3.กลุ่มเพื่อนร่วมชั้น/รวมวิชาเรียน/ครูอาจารย์-ลูกศิษย์ 80.57% 4.กลุ่มองค์กร/สถาบันที่ตนเรียน/ทำงานอยู่ 77.81% และ 5.กลุ่มที่มีความชอบเฉพาะอย่าง 75.3% ส่วนสมาชิกกลุ่มครอบครัว/ญาติพี่น้อง มีสัดส่วน 72.02%

อย่างไรก็ตาม สิ่งที่น่าจับตา คือ มีสัดส่วนสูงถึง 83.42% ที่มีสมาชิกรวมกลุ่มส่วนตัวที่ไม่ได้รู้จักเป็นการส่วนตัว

ทั้งนี้ ประเด็นดังกล่าวที่ว่าคนที่เป็นสมาชิกกลุ่มส่วนตัว มากถึง 59.24% รู้สึกกลัวว่าจะมีสมาชิกรวมกลุ่มส่วนตัวบนเครือข่ายสังคมออนไลน์จะนำข้อมูลส่วนตัวของตนไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม เช่น แอบอ้างทำธุรกรรมต่างๆ ขยายสินค้า การหลอกลวง เป็นต้น ส่วนประเด็นความกังวลอื่น เช่น คนที่เป็นสมาชิกกลุ่มส่วนตัว มีความคิดเห็นว่าการเป็นสมาชิกกลุ่มส่วนตัวหลายกลุ่มบนเครือข่ายสังคมออนไลน์จะส่งผลให้มีสมาธิทำงานหรือเรียนลดลง ได้พูดคุยกับบุคคลทั่วไปน้อยลง พักผ่อนน้อยลง มีเวลาทำกิจกรรมทั่วไป เช่น อ่านหนังสือ ดูโทรทัศน์ รับประทานอาหาร ลดลง

ปัจจัยดังกล่าวในมุมมองวิชาการ มองว่าล้วนกระทบการใช้ชีวิตประจำวันมากขึ้น อีกทั้งมีกรณีคนที่เป็นสมาชิกกลุ่มส่วนตัว หลายกลุ่มส่งข้อความผิดกลุ่ม สัดส่วนมากถึง 60.02% เคยส่งข้อมูลเขากลุ่มส่วนตัว ผิดกลุ่มบางเป็นบางครั้ง และมีกลุ่มคน 17.27%

ยอมรับว่าส่งข้อความผิดกลุ่มเป็นประจำ จากความรีบร้อนและพฤติกรรมที่ไม่ชอบดูชื่อกลุ่มส่วนตัวก่อนส่ง

ที่มา: www.posttoday.com