

ม.เอกชนแข่งโปรโมชันเดือด หวังแย่งนักศึกษาใหม่ปี59 เข้าสถาบัน

นำเสนอเมื่อ : 16 ต.ค. 2558

เปิดปีการศึกษา 2558 มาได้เพียง 3 เดือน มหาวิทยาลัยเอกชนหลายแห่งเริ่มออกแคมเปญกระตุ้นตลาดการศึกษาเตรียมดึงดูดนักศึกษาของปีการศึกษา 2559 กันอย่างคึกคัก เนื่องจากการทำการตลาดในปัจจุบันไม่อาจหยุดนิ่งอยู่กับที่ เพราะการอยู่เฉย ๆ เหมือนกับการปล่อยให้อื่นอื่นเดินแซงหน้า และหากรอทำการตลาดช่วงใกล้ ๆ เทศกาลรับนักศึกษาใหม่อาจไม่ทันการ ถึงเวลานั้นตลาดอาจวาย เพราะนักเรียนชั้น ม.6 โดนมหาวิทยาลัยที่แข็งแกร่งแย่งตัวไปหมด

มหาวิทยาลัยเอกชนจึงวางแผนทำการตลาดตลอดทั้งปีในหลากหลายรูปแบบ เพื่อเข้าถึงและสร้างความผูกพันกับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมเสริมแรงกระตุ้นด้วยการอัดโปรโมชัน เพื่อให้เกิดการตัดสินใจ "ซื้อ" หรือเลือกสมัครเข้าเรียนมหาวิทยาลัยของตนให้เร็วที่สุด

"เพราะการแข่งขันในปัจจุบันไม่ใช่แค่การแข่งขันกันระหว่างมหาวิทยาลัยเอกชนเท่านั้น เราต้องแข่งขันกับวิทยาลัยอาชีวศึกษา และมหาวิทยาลัยรัฐที่มีการเปิดรับนักศึกษาใหม่หลายรอบ ทั้งรับตรง โควตา หรือหลังแอดมิสชัน ซึ่งเป็นการดึงเด็กที่จะเข้ามหาวิทยาลัยเอกชน กระนั้นสิ่งสำคัญที่ผมอยากเห็นคือมหาวิทยาลัยแข่งกันด้วยคุณภาพของหลักสูตรมากกว่า" ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารการตลาด ม.ธุรกิจบัณฑิตย์ "วีรพล สวรรคพิทักษ์" ให้ความสำคัญถึงสถานะตลาดการศึกษาในปัจจุบัน พร้อมบอกว่าการแข่งขันสูงนับเป็นข้อดีสำหรับนักเรียนชั้น ม.6 ที่จะมีทางเลือกมากขึ้น

อย่างไรก็ดี หนึ่งในแนวทางที่เกือบทุกมหาวิทยาลัยดำเนินการคือ การเปิดบ้าน หรือ Open House เพื่อเป็นการปูทางให้เห็นถึงความพร้อม หลักสูตร อุปกรณ์การเรียนการสอน อาจารย์ สภาพแวดล้อม และอื่น ๆ เพื่อให้ให้นักเรียน ม.6 เข้ามามีผัส ยกตัวอย่าง ม.ธุรกิจบัณฑิตย์ เตรียมจัดงาน Edu Fest 2016 ในวันที่ 24 พ.ย. 2558

"เรายังมีการออกสัญจรทั่วประเทศ เเทมที่ผ่านมาเราเข้าไปแล้วกว่า 300 โรงเรียน และเทมนี้เราจะสัญจรอีกใน 400 โรงเรียน ซึ่งไม่ใช่แค่การขายหลักสูตร แต่มีการแนะนำให้เด็ก ๆ เห็นถึงแนวโน้มของธุรกิจในอนาคตด้วย ขณะเดียวกันแต่ละปีมีทุนการศึกษากว่า 200 ทุน และหลายประเภทให้กับนักศึกษา อย่างทุนครอบครัว DPU ทุนพี่ชัชวอนและพานองมาสมัครเรียนที่ ม.ธุรกิจบัณฑิตย์ จะได้รับทุนการศึกษาพร้อมกัน ซึ่งปีที่แล้วน้องรับ 10,000 บาท ส่วนพี่รับ 5,200 บาท โดยทุนนี้ยังคงมีต่อเนื่องมาถึงปีการศึกษา 2559 และคาดว่าจะเพิ่มวงเงินทุนการศึกษาให้มากขึ้น"

จากการสำรวจของ "ประชาชาติธุรกิจ" พบว่า ทุนการศึกษาเป็นอุปสรรคที่มหาวิทยาลัยเอกชนส่วนใหญ่เลือกใช้โปรโมต มีทั้งทุนการศึกษาให้เรียนฟรีเต็มจำนวน ครึ่งจำนวน หรือกำหนดมูลค่าทุนเป็นตัวเงินที่ชัดเจนเลย ซึ่งสามารถเรียกความสนใจ และการตอบรับเป็นอย่างดี เพราะอาจมองเป็นส่วนลดค่าเล่าเรียนที่ช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายให้กับนักเรียนและผู้ปกครองได้

โดยเฉพาะม.กรุงเทพมีทุนBUBestChoice ที่จะให้นักเรียนทุกกลุ่ม หากสมัครและลงทะเบียนภายใน 31 ธ.ค. 2558 รับทุนการศึกษา 10,000 บาท พร้อมยังมอบทุนการศึกษา 100% ให้กับนักเรียนที่มีความโดดเด่นเฉพาะทาง อย่างทุน BU Creative สำหรับนักเรียนที่มีหัวคิดริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่

หรือทุนประกายเพชร ที่สนับสนุนนักเรียนที่ผลการเรียนดี มีเกรดเฉลี่ยสะสมระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย 5 เทอม 3.50 ขึ้นไป นอกจากนี้จะได้รับทุนการศึกษาแล้ว ยังได้เงินสนับสนุนค่าใช้จ่าย 6,500 บาทต่อเดือน พร้อมค่าอุปกรณ์การเรียน 5,000 บาทต่อปี

นอกจากนี้ยังมีทุนนักกีฬาดีเด่นกับนักเรียนที่มีความสามารถด้านกีฬา ซึ่งมหาวิทยาลัยให้การดูแลครอบคลุมถึงการบริการรถรับ-ส่งระหว่างวิทยาเขตกล้วยน้ำไทและรังสิต พร้อมเงินสนับสนุนชุดฝึกซ้อม ชุดแข่งขัน ให้กับนักกีฬาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนทีมชาติไทย เข้าร่วมการแข่งขันในรายการต่าง ๆ รวมถึงมีติวเข้มก่อนสอบ (สอนเสริมพื้นฐานวิชาคณิตศาสตร์ และภาษาอังกฤษ) ให้อีกด้วย

ไม่เพียงเท่านั้น การให้ทุนการศึกษาของ ม.กรุงเทพ ยังเชื่อมโยงการทำงานกับคณะ เห็นได้จาก BUCA Talent โครงการเฟ้นหานักนิเทศศาสตร์ ที่เปิดโอกาสให้เด็กชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายจากทั่วประเทศที่มีใจรักในการสื่อสาร ส่งคลิปปรี๊ดชิ้นมาสมัครเพื่อร่วมเขาแคมป์ 3 วัน 2 คืน โดยจะมีการเวิร์กช็อปกับกูรูด้านนิเทศศาสตร์ พร้อมลุนทุนเรียนฟรีตลอด 4 ปี

นับเป็นโครงการที่ยิ่งป็นัดเดียวได้คนสองตัว เพราะสามารถกระตุ้นได้ทั้งนักเรียน ม.6 ที่ต้องเข้ามหาวิทยาลัยในปีหน้า พร้อมกับสร้างฐานความผูกพันให้กับเด็กชั้น ม.4-5 อีกทางหนึ่งด้วย

ขณะที่ ม.หอการค้าไทย ดิกออฟทุน Start-Up เปิดรับสมัครเด็กที่อยากเป็น "เด็กหัวการค้า" หากสมัครเรียน และลงทะเบียนภายใน 30 พ.ย. 2558 จะได้รับทุน 10,000 บาท โดยทุนดังกล่าวจะได้ก็ต่อเมื่อชำระเงินค่าเล่าเรียนเต็มจำนวนก่อน แล้วถึงจะได้รับเงินคืน 10,000 บาท พร้อมกันนี้นักศึกษาใหม่จะได้รับไอแพดทุกคน

ส่วน ม.รังสิต ปีนี้จัดเต็มมอบทุนการศึกษาประมาณ 500 ทุน ทั้งทุนการศึกษาสำหรับนักเรียนเรียนดีอย่าง ทุน ดร.อาทิตย์ อุไรรัตน์ จำนวน 100 ทุน และทุนประสิทธิ์-คุณหญิงพัฒนา อุไรรัตน์ จำนวน 200 ทุน รวมถึงการมอบทุนการศึกษาให้นักเรียนที่เข้าร่วมโครงการสู่มหาวิทยาลัย Pre-O-net ของ ม.รังสิต ซึ่งมีการจัดทดสอบประเมินความรู้ทุกปี โดยคัดเลือกผลคะแนนสูงสุดในสาขาวิชาที่เปิดสอบ เพื่อมอบทุนให้กับนักเรียน 150 คน

ขณะเดียวกัน ยังเตรียมทุนให้กับผู้สมัครที่มีความสามารถทางด้านกีฬาในทุนความสามารถพิเศษ กว่า 40 ทุน และทุนความสามารถพิเศษอื่น ๆ กว่า 10 ทุน สำหรับผู้สมัครมีความสามารถโดดเด่นด้านการแสดง ศิลปวัฒนธรรม หรือเป็นนักร้อง นักแสดง หรือมีผลงานทางด้านดนตรี

สำหรับ ม.ศรีปทุม มีการเปิดโควตาพิเศษ 2559 (รอบ 1) นักศึกษาใหม่จะได้รับทุนการศึกษา หากลงทะเบียนเรียนภายในวันที่ 25 ธ.ค. 2558 โดยนักเรียนชั้น ม.6/ปวช./กศน. จะได้รับทุน 20,000 บาท นักเรียน ปวส.รับทุน 15,000 บาท ส่วนผู้ ก.ร. และ ก.ย.ศ. ชำระเงิน 4,000 บาท ที่เหลือเป็นการกู้จากกองทุน ทั้งนี้ไม่จำกัดเกรดผู้สมัคร และไม่ต้องสอบคัดเลือก แต่มีเงื่อนไขชำระระหว่างเรียน ต้องรักษาเกรดให้ได้ไม่ต่ำกว่า 2.50

นอกจากทุนการศึกษาที่เป็นแม่เหล็กดึงดูดนักเรียน ม.ศรีปทุมเดินเกมสร้างความผูกพันให้กับนักเรียนชั้น ม.6 และ ปวช.3 ด้วยการจัดติวเข้มทุกเดือนก่อนสอบแอดมิสชัน ในโครงการ Turn Pro Go Admission by SPU ที่จัดติวฟรีที่ ม.ศรีปทุม วิทยาเขตบางเขน ยังมีการหมุนเวียนวิชาต่าง ๆ มาติวให้กับนักเรียน ซึ่งวันที่ 17 ต.ค. 2558 จะจัดติว PAT 4 ความถนัดทางสถาปัตยกรรมศาสตร์ และ PAT 1 ความถนัดทางคณิตศาสตร์ ในวันที่ 18 ต.ค. 2558 อีกทางหนึ่งด้วย

"ผศ.ดร.วิรัช เลิศไพฑูรย์พันธ์" รองอธิการบดี ม.ศรีปทุม กล่าวว่าการจัดโครงการติวเหมือนเป็นการเปิดโอกาสให้นักเรียนเยี่ยมชมมหาวิทยาลัยไปในตัว เพื่อให้พวกเขาเห็นความพร้อม และศักยภาพของมหาวิทยาลัย ส่วนการให้ทุนการศึกษาเป็นการเช็กจำนวนเด็ก เพื่อมหาวิทยาลัยจะได้เตรียมความพร้อมให้กับเด็กที่สนใจและมุ่งมั่นมาเรียนกับศรีปทุม ซึ่งปกติแล้วจะมีการจัดรอบให้ความรู้พื้นฐานของแต่ละสาขาเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเขาเรียนจริง

"ตลาดของมหาวิทยาลัยเอกชนมีการแข่งขันสูง แต่มหาวิทยาลัยจะอยู่หนึ่งไม่ได้ โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยเอกชนขนาดเล็กที่ต้องเร่งปรับตัว มหาวิทยาลัยที่อยู่ได้ต้องมีความแข็งแกร่ง มีเงินลงทุนสูงรวมถึงมีหลักสูตรที่ตอบโจทย์ตลาดแรงงาน ซึ่งหลักสูตรที่โดดเด่นและแตกต่างเป็นยุทธศาสตร์ของเราในการดึงดูดนักศึกษา โดยปีนี้เรามีนักศึกษาใหม่ประมาณ 6,000 กว่าคน และตั้งเป้าว่าปีการศึกษา 2559 จะรักษาระดับจำนวนนี้ไว้"

ทั้งหมดเป็นเพียงจุดเริ่มต้นการแข่งขันของมหาวิทยาลัยเอกชน เชื่อว่ายิ่งเขาโคงสุดท้ายเมื่อใกล้เปิดเทอมในปีหน้า แต่ละมหาวิทยาลัยจะจัดกลเม็ดออกมาต่อสู้กันอย่างดุเดือดกว่านี้แน่นอน

ที่มา [ประชาชาติธุรกิจออนไลน์ วันที่ 16 ตุลาคม 2558](#)