

เด็กไทย เลือกชมที่วียอย่างไร ในสถานการณ์คอนเทนต์คับจอ

นำเสนอเมื่อ : 1 ก.ค. 2558

การเปลี่ยนแปลงธุรกิจสื่อหลังการประมูลช่อง “ทีวีดิจิตอล” ทำให้พฤติกรรมการเสพสื่อของประชาชนเปลี่ยนไปจากเดิมมีฟรีทีวี 6 ช่อง กลายเป็น 24 ช่อง และยังมีดาวเทียมอีกหลายช่องให้เลือกชม

ทำให้การช่วงชิงพื้นที่การแข่งขันเรตติ้งทวีความรุนแรง เพราะวันนี้ “รีโมตคอนโทรล” เป็นอาวุธที่สำคัญในการทำชิง หลายช่องผลิต Content เพื่อดึงดูดผู้ชม จนบางครั้งขาดการขัดเกลาเนื้อหาที่นำเสนอ ส่งผลกระทบต่อเยาวชนไทยบางกลุ่มที่เสพสื่อโดยไม่ใช้วิจารณญาณขาดเกราะป้องกันในการเลือกรับชม

อสมท จึงจัด โครงการ “บันความรู้ สื่อสร้างสรรค์ สู่วิทยาลัย” ซึ่งเป็นช่องทางหนึ่งที่จะสร้างเยาวชนไทยรุ่นใหม่ ให้ไม่ตกเป็นทาสในสถานการณ์คอนเทนต์คับจอ

“ศ.ดร.ปรีชาต สถาปิตานนท์” กรรมการ บมจ. อสมท กล่าวว่า การแข่งขันทางด้าน Content เป็นกลไกในโลกของธุรกิจโทรทัศน์ ที่ผู้ผลิต ทุกรายต้องแข่งขัน ตราบใดที่เรตติ้งเป็นสิ่งสะท้อนระดับความนิยม และเป็นตัวสร้างเม็ดเงินจากเอเจนซี่ รายการที่เกิดขึ้นในสังคม ก็ยังต้องตกอยู่ภายใต้ธุรกิจมากกว่าจะมีรายการคุณภาพแต่ไม่โดนตลาด

ทั้งนี้ การที่ อสมท ได้ให้ความรู้ในการเลือกรับสื่อแก่เยาวชน เพื่อสร้างเกราะป้องกันในการเลือกดู เลือกเชื่อ และเลือกตัดสินใจ

ในสภาวะสงครามทีวีดิจิตอล ซึ่งเปรียบเสมือนสมรภูมิที่แข่งขันด้านการผลิต Content อย่างดุเดือด ซึ่งบางครั้งขาดการกลั่นกรองคุณภาพรายการ รวมถึงการนำโฆษณาขายสินค้ามาสอดแทรกผ่านพิธีกรในรายการ ก็เป็นอีกกลยุทธ์หนึ่งที่ช่วยให้รายการได้รับเม็ดเงินโฆษณาจากผู้สนับสนุน

ทั้งนี้ น้อง ๆ ที่ผ่านการอบรมในหลักสูตร ก้าวทันสื่อ ได้สะท้อนมุมมองของ Content สื่อในปัจจุบันไว้อย่างน่าสนใจ อาทิ น้องอูมสิน “ปวีณนุช สอนเตจา” นักเรียนโรงเรียนเทศบาล 5 เด่นห้า จ. เชียงราย เล่าให้ฟังว่า การที่ช่องโทรทัศน์ดิจิตอลมีจำนวนเพิ่มขึ้น ไม่รู้ว่าช่องไหนนำเสนอเรื่องจริง หรือเรื่องเท็จ ดังนั้นต้องใช้วิจารณญาณในการรับเลือกรับชม โดยการนำข้อมูลหลายด้านมาประกอบกัน

“ความรู้ที่ได้รับจากการอบรม สามารถนำมาเป็นองค์ประกอบในการเลือกช่องรายการได้ ทั้งนี้ ก่อนการอบรม ตนเคยหลงเชื่อคำเชิญชวนโฆษณา จากพิธีกร รายการหนึ่ง แต่เมื่อข้อสันนิษฐานมาทดลองไขกลับกลายเป็นสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน ซึ่งการอบรม ทำให้ตนเห็นความเป็นจริงของสื่อมากขึ้น”

ด้าน น้องนพ “สุเมธ ขำใจ” นักเรียนโรงเรียนศรีมาศพิทยาคม จ.สุโขทัย แสดงความเห็นว่าจะเลือกดูรายการที่มีประโยชน์ มากกว่า ละคร เพราะการเสพสื่อที่มีประโยชน์ เป็นการเพิ่มความรู้ให้ตนทั้งด้านการศึกษา และการดำเนินชีวิต

อย่างเช่น อสมท มีรายการ คนค้นคน ที่ออกอากาศในช่วงเวลาเดียวกับละครหลังข่าว ซึ่งตนมองว่าเป็นสิ่งที่ดีมาก เป็นการเพิ่มทางเลือกสื่อที่มีประโยชน์ให้กับเยาวชน

ซึ่งจากนี้ต่อไปตนจะนำความรู้จากการอบรมไปปรับใช้ในการบริโภคสื่อ”

นอกจากนี้ น้องนิตา “นิตา บุญศรี” นักเรียนโรงเรียนเชียงรายวิทยาคม จ. เชียงราย ได้เสนอความคิดว่า ทุกช่องทางโซเชียล ในการเพิ่มกลุ่มผู้ชมจนละเอียด ความสำคัญของคุณภาพรายการ แมวปัจจุบันจะมีช่องทีวีเพิ่ม แต่ก็ไม่ได้มองเห็นว่าจะมีรายการที่โดดเด่นสักเท่าไร

“ในทางกลับกัน ตนต้องใช้การวิเคราะห์สื่อ เพิ่มขึ้นด้วยซ้ำ เพราะรายการมีคุณภาพลดลง”

ซึ่งความสำคัญของการเพิ่มเรตติ้งยังคงเป็นตัวแปรสำคัญในการคงอยู่ สวนทางกลับคุณภาพรายการที่ลดลงไปอย่างต่อเนื่อง การก้าวทันสื่อ จึงเป็นอีกภารกิจหนึ่งขององค์กรสื่อที่สำคัญในการให้เยาวชนซึ่งเป็นรากฐานของสังคม ได้ตระหนักและเรียนรู้ สื่อ ใหม่นี้ทัน กับการเปลี่ยนแปลง

ที่มา [ประชาชาติธุรกิจ](#) วันที่ 30 มิถุนายน 2558