

## พฤติกรรมການอ่านคนไทยเปลี่ยนไป

นำเสนอเมื่อ : 24 ก.พ. 2558

ผลวิจัยชี้คนไทยชอบอ่านหนังสือสั้น ๆ ไม่กี่หน้า แถมต้องมีภาพประกอบ เน้นแนวสุขภาพ-การลงทุน-ทำมาหากิน แนวใหม่เดินเขารานหนังสือลดลงสั่งซื้อทางออนไลน์มากขึ้น ยอดขายหนังสือลดลงไม่มากเพราะคนอ่านหนังสือยังคงหลงเสน่ห์หนังสือเล่มมากกว่าอีบุ๊ก

วันนี้ (23 ก.พ.) ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย (PUBAT) ร่วมกับคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและธุรกิจ แถลงข่าวผลวิจัยพฤติกรรมกรรมการอ่านและการซื้อหนังสือของคนไทย โดยนายจรัญ หอมเทียนทอง นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ฯ กล่าวว่า จากการสำรวจพฤติกรรมกรรมการอ่านและการเลือกหนังสือของกลุ่มตัวอย่างอายุ 15-69 ปี พบว่า ร้อยละ 88 ระบุว่าอ่านหนังสือ ซึ่งกลุ่มที่อ่านหนังสือมากที่สุด คือกลุ่มอายุน้อยกว่า 20 ปี โดยใช้เวลาอ่านเฉลี่ยอยู่ที่ 49 นาทีต่อวัน และค่อย ๆ ลดลงไปเรื่อย ๆ ในกลุ่มคนที่อายุสูงขึ้นตามลำดับ จนกระทั่งอายุมากกว่า 61 ปี จะกลับมามาอ่านหนังสือเพิ่มขึ้นอีกครั้งหนึ่ง และเมื่อเฉลี่ยระยะเวลาการอ่านเฉพาะคนไทยที่อ่านหนังสือในภาพรวมจะอยู่ที่ประมาณ 46 นาทีต่อวัน สำหรับประเภทเนื้อหาที่ชอบอ่าน อันดับ 1 คือการ์ตูน หรือนิยายภาพ อยู่ที่ร้อยละ 34.4

นายจรัญ กล่าวต่อไปว่า ถึงแม้อัตราการอ่านหนังสือจะค่อนข้างสูง แต่สัดส่วนร้อยละ 12.0 หรือ ประมาณ 1 ใน 10 ที่ระบุว่าไม่อ่านเลยก็เป็นตัวเลขที่ถือว่าค่อนข้างสูงโดยให้เหตุผลหลักกว่าไม่มีเวลาอ่าน และการสำรวจครั้งนี้ยังได้สะท้อนให้เห็นว่าคนอ่านหนังสือไม่ยาวชอบอ่านหนังสือสั้น ที่เขียนสั้น ๆ 3-4 หน้า และมีภาพประกอบเหมือนเขียนเฟซบุ๊ก เพราะมีเวลาน้อยลง อีกทั้งผลสำรวจยังชี้ให้เห็นว่ากลุ่มหนังสือที่ขายได้มากขึ้นคือ กลุ่มสุขภาพ กลุ่มการลงทุน หนังสือที่เกี่ยวกับการทำมาหากิน หนังสือเด็ก หนังสือการ์ตูน ขณะที่หนังสือธรรมะมีแนวโน้มลดลง

"การสำรวจนี้ไม่ได้ระบุว่าจำนวนคนอ่านหนังสือลดลง คนที่อ่านอยู่แล้วก็ยังอ่านต่อไป เพียงแต่มีรูปแบบการอ่านที่เปลี่ยนไป อ่านอีบุ๊กมากขึ้น ซึ่งสถานการณ์เช่นนี้จะทำให้เห็นหนังสือที่ดี ๆ มากขึ้น เพราะคนทำหนังสือจะต้องระมัดระวังในการทำหนังสือ ยอดขายหนังสือลดลงไม่มาก แต่คนซื้อจะเดินเขารานหนังสือลดลง เพราะจะสั่งซื้อหนังสือทางออนไลน์มากขึ้น เนื่องจากปัญหาการจราจรหรือเขารานหนังสือแล้วไม่มีหนังสือ เป็นต้น"นายจรัญ กล่าวและว่า ยืนยันว่าอีบุ๊กไม่สูงผลกระทบบ่อยอดหนังสือเล่ม แต่ทำให้คนอ่านหนังสือมากขึ้น คนอ่านอีบุ๊กทุกคนต้องอ่านหนังสือ หนังสือยังมีเสน่ห์อยู่ คือ จับต้องได้ กลิ่นกระดาษ รูปเล่ม และที่สำคัญที่อีบุ๊กทำไม่ได้คือ หนังสือบาดมือ ซึ่งเป็นเสน่ห์ของหนังสือที่คนอ่านหนังสือจะทราบดี