

คู่มือกระตุ้นจินตนาการครูและผู้ปกครองไหลดฟรี

นำเสนอเมื่อ : 13 ต.ค. 2556

เปิดตัวคู่มือกระตุ้นจินตนาการ

สื่อการเรียนการสอนกระตุ้นจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์สำหรับเยาวชนไทยเล่มแรก ฮอนด้า ซูเปอร์ ไอเดีย ที่รวบรวมหลักคิดจากผู้เชี่ยวชาญหลากหลายสาขา

นางอรนุช พุกภักษ์วัฒนานนท์ ผู้จัดการส่วนงานสนับสนุนการตลาด บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวถึงที่มาของหนังสือว่า หลังจากทำโครงการฮอนด้า ซูเปอร์ ไอเดีย คอนเทสต์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเยาวชนไทยเป็นปีที่ 9 ตลอดหลายปีที่ผ่านมาระดับเด็ก ๆ ไทย คุณครู หรือผู้ปกครอง ได้เรียนรู้วิธีการกระตุ้นจินตนาการของเด็กอย่างถูกต้องและเหมาะสม และสามารถแบ่งปันเพื่อนำไปใช้ในวงกว้างมากยิ่งขึ้น จึงเกิดไอเดียในการทำ คู่มือกระตุ้นจินตนาการ ฮอนด้า ซูเปอร์ ไอเดีย ขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย ซึ่งรวบรวมจากประสบการณ์ ความรู้จากการดำเนินโครงการฯ 8 ปีที่ผ่านมา โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิในแขนงต่าง ๆ รวมเป็นคณะทำงานเพื่อจัดทำคู่มือการเรียนการสอนสำหรับครู ตลอดจนผู้ปกครองที่สนใจนำไปใช้ในการพัฒนานักเรียน หรือบุตรหลานของตนได้อย่างเป็นรูปธรรม

คู่มือกระตุ้นจินตนาการ ฮอนด้า ซูเปอร์ ไอเดีย

สื่อการเรียนการสอนกระตุ้นจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์สำหรับเยาวชนไทยเล่มแรก เขียนและเรียบเรียงโดย 5 ผู้เชี่ยวชาญระดับแนวหน้าของเมืองไทย รศ.ดร.บังอร เสรีรัตน์ รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา : บทบาทของครูในการปลูกฝังความคิดสร้างสรรค์, ดร.จิตรา ดุษฎีเมธา ประธานโครงการ ศูนย์พัฒนาความสุขมนุษย์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ : เรียนรู้ เข้าใจ เทคนิคการกระตุ้นจินตนาการในเด็กแต่ละวัย, รศ.ดร.ชิต เหล่าวัฒนา ผู้อำนวยการสถาบันวิทยากรหุ่นยนต์ภาคสนาม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (FIBO) : การใช้เหตุผลในการออกแบบนวัตกรรม ถอดรหัสจินตนาการ (ในมุมมอง เชิงวิทยาศาสตร์), กองพันธุ อุบัติมราษฎร์ ศรีเอทีพีไดเรกเตอร์ บริษัท ฟาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน) : ถอดรหัสจินตนาการจากสิ่งประดิษฐ์ในโครงการ (ในมุมมองความคิดสร้างสรรค์), ศุ บุญเลี้ยง ศิลปิน นักคิด นักเขียนชื่อดัง : แบบบมเพาะจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ สามารถดาวน์โหลดฟรีที่

www.honda-superidea.com/download/

รศ.ดร.บังอร กล่าวว่า ครูคือผู้ช่วยคนสำคัญในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของเด็ก หนังสือคู่มือกระตุ้นจินตนาการเล่มนี้ผ่านการกรองจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 สาขา ซึ่งต่างมีมุมมองและความเชี่ยวชาญในด้านของตนที่แตกต่างกัน แต่มีความเห็นตรงกันในการกระตุ้นจินตนาการของเด็ก คือ ความคิดสร้างสรรค์จะเกิดขึ้นได้เมื่อเรารู้สึกผ่อนคลาย ไม่เครียด และสนุกที่จะคิด คู่มือเล่มนี้จะช่วยปรับมุมมองของผู้เป็นอาจารย์ในการสอนและตั้งศักยภาพของเด็ก พร้อมหลักการและเทคนิคกระตุ้นจินตนาการ ตัวอย่างการจัดการเรียนการสอน การสร้างบรรยากาศภายในห้องเรียน และการใช้เหตุผลเชิงวิทยาศาสตร์ในการออกแบบสิ่งประดิษฐ์ พร้อมตัวอย่างผลงานของเด็ก ๆ ปีที่ผ่านมาและบทวิเคราะห์ไอเดียจากผู้เชี่ยวชาญ แต่สิ่งที่คุณครูต้องตระหนักเมื่ออ่านหนังสือเล่มนี้แล้ว คือดูแลอย่าหียบไปใช้ทั้งหมด หียบไปเฉพาะแก่นและหลักการดูไว้เป็นแนว เพราะครูเองก็ต้องใช้จินตนาการในการออกแบบการเรียนการสอน เพื่อเปิดโลกแห่งความคิดสร้างสรรค์ให้กับนักเรียนต่อไป

“คุณครูต้องเชื่อก่อนว่า” “เด็กทุกคนมีจินตนาการอยู่แล้วและสอนอย่างไรไม่ทำลายจินตนาการ” เราต้องเริ่มต้นด้วยการสร้างห้องเรียนที่มีบรรยากาศพร้อมส่งเสริมจินตนาการของเด็ก ๆ ให้ได้ปลดปล่อย ลดความเกร็งกังวลและพะวงเรื่องคำตอบถูกตอบผิด เพราะเมื่อตอบอะไรก็ “ถูก” เขาจึงรู้สึกสนุกและอยากที่จะจินตนาการอะไรต่อไปอีกมากมายไม่รู้จบ” จุ้ย ศุ บุญเลี้ยง กล่าวเอาไว้ในหนังสือเล่มนี้

ขณะที่ รศ.ดร.ชิตู กล่าวว่า นอกจากความคิดสร้างสรรค์ที่มีความสนุกเป็นพื้นฐานแล้ว เราต้องคิดด้วยว่าทำอย่างไรให้เขาไปถึงยอดเขาได้เร็ว ด้วยต้นทุนที่ต่ำได้อย่างมีความเป็นเหตุเป็นผล หลาย ๆ ครั้งที่เราเห็นความคิดของเด็ก พู้อวดพื้นฐานความคิดที่เป็นระบบทำให้ดูเป็นความเพ้อฝันไป ทุกคนย่อมมีความถนัดของเขาตามไตตามหนึ่ง แต่เราน่าจะมีกระบวนการที่ดึงให้เด็กนำความคิดมาตีแผ่และวิเคราะห์ได้ ซึ่งในหนังสือเล่มนี้จะช่วยให้เด็กไทยมองกว้าง รู้ลึกและเป็นระบบ

อย่างไรก็ตาม ฮอนด้ายังได้ต่อยอดโครงการ โดยเชิญชวนครู จากทั่วประเทศสมัครส่งโครงงานเข้าประกวดรางวัล “คุณครูต้นแบบจินตนาการ” ซึ่งโลพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อยกย่องเชิดชูความสามารถ และส่งเสริมบทบาทของคุณครู ในฐานะผู้ถ่ายทอดความรู้ ปลูกพลังฝัน กระตุ้นพลังจินตนาการ สร้างสรรค์แรงบันดาลใจให้กับเด็ก ๆ

เปิดรับสมัครถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2556 อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ทาง www.honda-superidea.com

สาวสายเดี่ยว

ขอบคุณที่มาจาก [เดลินิวส์](#)