


## กลยุทธ์...ในการสร้างทีมเวิร์ก...

นำเสนอเมื่อ : 5 มี.ค. 2552

# กลยุทธ์ในการสร้างทีมเวิร์ก

.. ถึงคุณจะรู้ว่ารักทุกคนไม่เท่ากัน แต่ถ้าหากเป็นเรื่องงานและการวางตัวให้เป็นกลางอย่าง ชัดเจนแล้ว คุณก็ควรรักษาสถานภาพนี้ไว้ให้ได้ เพราะถ้าแม่ภาพพจน์ออกมาเป็นว่ามีกำเริบในทีมเกิดขึ้นเมื่อไร ความแตกแยกก็มีขึ้นเมื่อนั้น จากเรื่อง กลยุทธ์ในการสร้างทีมเวิร์ก ...

 ใครที่ได้เลื่อนตำแหน่งมาทำงานระดับหัวหน้าทีมหรือเทียบเท่า เข้ามาใกล้ผู้บริหาร สิ่งหนึ่งที่คุณต้องเรียนรู้เพื่อการทำงานให้ประสบความสำเร็จก็คือ การสร้างทีมเวิร์กที่ทำให้คนในทีมมีความสามัคคีและมีเป้าหมายในการทำงานร่วมกันให้สำเร็จ ซึ่งคุณสมบัติเหล่านั้นมีดังนี้

- มีอารมณ์ขัน** ก่อนจะเข้าสู่การทำงานอย่างเคร่งเครียดและจริงจัง สร้างความผ่อนคลายให้ลูกน้องรู้สึกดีและชื่นชมในตัวคุณด้วยการทำให้พวกเขาหัวเราะอย่างน้อยวันละหนึ่งครั้ง เขาจะได้รู้สึกว่าการทำงานใหม่ไม่ใช่เรื่องน่าเบื่อหน่ายแต่กลับเป็นเรื่องที่น่าสนุก
- มีน้ำใจ** คอยดูแลห่วงใยในความเป็นไปของลูกน้องบ้าง ยิ่งถ้าคุณยื่นมือเข้าไปช่วยแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้อง เขาจะจำคุณไปจนตายที่เดียว เป็นการซื้อใจคนได้อย่างดีที่สุด
- รู้เวลา** หมายถึงเวลาที่ควรจะต้องหรือควรที่จะชม เช่น เรื่องบางเรื่องอาจจะเหมาะที่จะชมเป็นการส่วนตัว หรือบางเรื่องควรชมให้คนอื่นรับรู้บ้างเพื่อเป็นการสร้างขวัญกำลังใจ เวลาจะดุหรือตำหนิติเตียนควรพูดให้ชัดเจนด้วยเหตุและผล อย่าปล่อยให้ความรู้สึกคลุมเครือและพูดด้วยอารมณ์เพราะลูกน้องจะไม่มีที่ยึดเหนี่ยว
- ให้โอกาส** ถ้ามีลูกน้องฉลาดๆ ควรให้โอกาสเขาได้ทำในสิ่งที่เขาเป็นประโยชน์ต่อทีมอย่างเต็มที่ สนับสนุนให้เขาก้าวหน้า และเป็นการแบ่งเบาภาระของคุณไปด้วยบ้างและถ้ามีลูกน้องที่ขยัน ก็หาวิธีให้เขาได้พัฒนาความสามารถด้านอื่นด้วย อย่าฉวยโอกาสด้วยการสั่งงานเดิมๆ แบบที่เขาทำอยู่จนไม่ได้ทำอย่างอื่นที่จะมาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้ตัวเอง
- อย่าเลือกที่รักมักที่ชัง** ถึงคุณจะรู้ว่ารักทุกคนไม่เท่ากัน ด้วยเหตุผลที่ความเป็นมนุษย์ปุถุชนยังคงต้องมีอยู่บ้างก็ยอมรับได้ แต่ถ้าเป็นเรื่องงานและการวางตัวให้เป็นกลางอย่างชัดเจนแล้ว คุณก็ควรรักษาสถานภาพนี้ไว้ให้ได้ เพราะถ้าแม่ภาพพจน์ออกมาเป็นว่ามีกำเริบในทีมเกิดขึ้นเมื่อไร ความแตกแยกก็มีขึ้นเมื่อนั้น และถ้าเป็นเช่นนั้นคุณก็คงไม่อาจแม้แต่จะฝันถึงคำว่า “ทีมเวิร์ก”