

"แอฟฟรี" สู้แบดเตอรีกว่าแอฟเสียเงินจริงหรือ?

นำเสนอเมื่อ : 27 มี.ค. 2555

ผลวิจัยชี้แอฟลิเคชั่นสำหรับมือถือที่สามารถดาวน์โหลดฟรีจะสิ้นเปลืองพลังงานแบดเตอรีมากกว่าแอฟลิเคชั่นที่ต้องชำระเงิน

ทั้งนี้

นักวิจัยทำการศึกษาความสิ้นเปลืองพลังงานจากแอฟลิเคชั่นในระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์และวินโดวส์โฟน ตัวอย่างการศึกษาแอฟลิเคชั่นกรณีหนึ่งชี้ว่า 75 เปอร์เซ็นต์ของพลังงานที่ใช้สำหรับแอฟลิเคชั่นนั้นถูกใช้ไปกับการแสดงผลโฆษณา ทั้งนี้ แอฟลิเคชั่นฟรีโดยปกติจะมีการแสดงผลโฆษณาระหว่างการใช้งานเพื่อเป็นช่องทางสร้างรายได้สำหรับนักพัฒนาแอฟลิเคชั่น

นักวิจัยได้ทำการทดสอบกับแอฟลิเคชั่นชื่อดังอย่างเฟซบุ๊กและได้ยกตัวอย่างกรณีของเกมแองกรีเบิร์ดซึ่งพบว่าพลังงานเพียงแค่ 20 เปอร์เซ็นต์เท่านั้นที่ถูกใช้กับตัวเกม ส่วนที่เหลือราว 45 เปอร์เซ็นต์ถูกใช้ในการค้นหาตำแหน่งของผู้เล่นเกมเพื่อแสดงผลโฆษณาสำหรับพื้นที่นั้นๆ

นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังทดสอบแอฟลิเคชั่นขณะเชื่อมต่อเครือข่าย 3จี พบว่าหลายๆ แอฟลิเคชั่นต้องการเชื่อมต่อนานกว่า 10 วินาที หลังจากมีการดาวน์โหลดข้อมูล ซึ่งช่วงเวลาสิ้นเปลืองพลังงานมากกว่า 25 เปอร์เซ็นต์ของพลังงานที่ใช้ทั้งหมด

อย่างไรก็ตาม ผลการวิจัยไม่ได้สร้างความแปลกใจให้กับนักพัฒนาแอฟลิเคชั่นมากนัก เนื่องจากการโฆษณาจำเป็นที่จะต้องใช้การเชื่อมต่อในการค้นหาตำแหน่งของผู้ใช้ และเป็นสิ่งที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้หากต้องการใช้แอฟลิเคชั่นแบบไม่เสียค่าใช้จ่าย แต่นักพัฒนาจำเป็นที่จะต้องนึกถึงการสิ้นเปลืองพลังงานสำหรับการพัฒนาแอฟลิเคชั่นเวอร์ชันใหม่ๆ ด้วย

ขอบคุณที่มาจาก [นสพ.มติชน](#)