

## "แอฟฟรี" สู้แบตเตอรี่กว่าแอฟเสียเงินจริงหรือ?

นำเสนอเมื่อ : 27 มี.ค. 2555

ผลวิจัยชี้แอฟพลิเคชันสำหรับมือถือที่สามารถดาวน์โหลดได้ฟรีจะสิ้นเปลืองพลังงานแบตเตอรี่มากกว่าแอฟพลิเคชันที่ต้องชำระเงิน

ทั้งนี้

นักวิจัยทำการศึกษาความสิ้นเปลืองพลังงานจากแอฟพลิเคชันในระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์และวินโดวส์โฟน ตัวอย่างการศึกษาแอฟพลิเคชันกรณีหนึ่งชื่อว่า 75 เปอร์เซนต์ของพลังงานที่ใช้สำหรับแอฟพลิเคชันนั้นถูกใช้ไปกับการแสดงผลโฆษณา ทั้งนี้ แอฟพลิเคชันฟรีโดยปกติจะมีการแสดงผลโฆษณาระหว่างการใช้งานเพื่อเป็นช่องทางสร้างรายได้สำหรับนักพัฒนาแอฟพลิเคชัน

นักวิจัยได้ทำการทดสอบกับแอฟพลิเคชันชื่อดังอย่างเฟซบุ๊กและได้ยกตัวอย่างกรณีของเกมแองกรีเบิร์ดซึ่งพบว่าพลังงานเพียงแค่ 20 เปอร์เซนต์เท่านั้นที่ถูกใช้กับตัวเกม ส่วนที่เหลือราว 45 เปอร์เซนต์ถูกใช้ในการค้นหาตำแหน่งของผู้เล่นเกมเพื่อแสดงผลโฆษณาสำหรับพื้นที่นั้นๆ

นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังทดสอบแอฟพลิเคชันขณะเชื่อมต่อเครือข่าย 3จี พบว่าหลายๆ แอฟพลิเคชันต้องการเชื่อมต่อนานกว่า 10 วินาที หลังจากมีการดาวน์โหลดข้อมูล ซึ่งช่วงเวลาสิ้นเปลืองพลังงานมากกว่า 25 เปอร์เซนต์ของพลังงานที่ใช้ทั้งหมด

อย่างไรก็ตาม ผลการวิจัยไม่ได้สร้างความแปลกใจให้กับนักพัฒนาแอฟพลิเคชันมากนัก เนื่องจากการโฆษณาจำเป็นที่จะต้องใช้การเชื่อมต่อในการค้นหาตำแหน่งของผู้ใช้ และเป็นสิ่งที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้หากต้องการใช้แอฟพลิเคชันแบบไม่เสียค่าใช้จ่าย แต่นักพัฒนาจำเป็นที่จะต้องนึกถึงการสิ้นเปลืองพลังงานสำหรับการพัฒนาแอฟพลิเคชันเวอร์ชันใหม่ๆ ด้วย

ขอบคุณที่มาจาก [นสพ.มติชน](#)