

สื่อเผยแพร่ ดิกชันนารีฯ อาจไร้คนสนใจในอนาคต

นำเสนอเมื่อ : 1 ก.ย. 2553

สื่อนอก หัวใจ อนาคต ดิกชันนารี ฉบับ อ็อกซ์ฟอร์ด อาจไม่มีคนสนใจเท่าเดิม หลังผู้คนส่วนใหญ่พอใจกับการนำเสนอทางอินเทอร์เน็ต มากกว่า

สื่อต่างประเทศ เผยทรรศนะของผู้ผลิตดิกชันนารี "อ็อกซ์ฟอร์ด" ว่าอาจจะไม่มีการตีพิมพ์อีกต่อไปในอนาคต เพราะผู้อ่านให้ความสนใจกับการสืบค้นทางอินเทอร์เน็ตมากกว่า นอกจากนี้ ทีมงานผู้ผลิตยังได้เผยว่าจะมีการนำเสนอในรูปแบบทางเว็บไซต์ ออนไลน์

ขณะที่ โฆษกมหาวิทยาลัยอ็อกซ์ฟอร์ด เผยว่า ในขณะนี้ยังไม่มีการตัดสินใจเกี่ยวกับดิกชันนารี อ็อกซ์ฟอร์ดฉบับล่าสุด โดยการตีพิมพ์แบบในรูปแบบดิกชันนารี อ็อกซ์ฟอร์ด ฉบับสมบูรณ์แบบ อาจต้องใช้เวลาเป็นสิบ ๆ ปี ซึ่งหากทำได้ จึงจะมีการตัดสินใจเรื่องนี้ และว่า แม้ว่า ที่ผ่านมา จะมีเสียงเรียกร้องมากขึ้นเกี่ยวกับการเผยแพร่ดิกชันนารี อ็อกซ์ฟอร์ด ผ่านทางอินเทอร์เน็ต แต่ยอดขายในฉบับที่เป็นหนังสือยังขายได้ดี ทำให้ทีมงานยังไม่มีแผนการหยุดตีพิมพ์

ดิกชันนารี อ็อกซ์ฟอร์ด เริ่มตีพิมพ์ครั้งแรกเมื่อปี 1928 และตีพิมพ์ฉบับที่สองในปี 1989 โดยมีผู้เชี่ยวชาญร่วมจัดทำเป็นจำนวนกว่า 80 ราย และมีการแก้ไขปรับปรุงตลอดเวลา และในปัจจุบันได้มีการเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ตแล้ว โดยมีการทำเนื้อหาเสร็จสมบูรณ์ เป็นจำนวน 28 % และเวอร์ชันใหม่ของ ดิกชันนารี อ็อกซ์ฟอร์ด ทางอินเทอร์เน็ต จะเริ่มเผยแพร่ประมาณเดือนธันวาคม

สำนักข่าว ไอ เอ็น เอ็น