

10 รถเด่น.....แห่งปี 2009

นำเสนอเมื่อ : 29 ธ.ค. 2552

10 รถเด่นแห่งปี 2009

แม้ภาพรวมของเศรษฐกิจโลกจะยังอยู่ในช่วงขาลงซึ่งเป็น ผลต่อเนื่องมาจากปี 2008 และมีผลกระทบต่อดอลลาร์รถยนต์บ้าง แต่ก็ดูเหมือนว่าผลกระทบจากเรื่องนี้จะไม่รุนแรงเท่าที่หลายคนวิตกกังวล ในแง่ของตัวเลขยอดขายมากกว่า แต่ทว่าในด้านการเปิดตัวผลผลิตใหม่ๆ ออกสู่ตลาด หลายบริษัทก็ยังเดินตามแผนการเดิมที่วางเอาไว้ และในปี 2009 ก็เป็นอีกปีที่มียอดใหม่ๆ ที่น่าสนใจเปิดตัวออกสู่ตลาดหลายต่อหลายรุ่น

และนี่คือ 10 รถยนต์ใหม่ในสายการผลิตซึ่งมีความน่าสนใจและถูกเปิดตัว (หมายถึงถึงฝั่งค้าปลีกในงานมอเตอร์โชว์ที่จัดขึ้นในปี 2009 หรือมีการจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวอย่างเป็นทางการเป็นเรื่องเป็นราว ไม่ใช่แค่วงการพวดยุทธยานทางอากาศและแนวบอลลูนจะเปิดตัวในงานหนึ่งงานหนึ่งของปี 2010) ออกสู่ตลาดโลกในช่วงปี 2009 ซึ่งแน่นอนว่ามีหลายรุ่นที่มีขายในเมืองไทยแล้ว ส่วนบางรุ่นอาจจะต้องรออีกสักครึ่งปีกว่าจะมีขายโดยตัวนี้แทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการในเมืองไทย

1.Rolls-Royce Ghost

แม้จะเป็รถยนต์ที่เกินเอื้อม แต่ในเรื่องของการพลิกแนวคิดการทำตลาดของโรลส์-รอยซ์ส่งผลทำให้ Baby RR หรือที่รู้จักชื่อ Ghost ในการทำตลาดเป็นรถยนต์ที่น่าสนใจ ตัวรถถูกประกาศว่าจะขึ้นผลผลิตในนาอิตาลี ซึ่งไฮเดียมเมษายนที่ผ่านมา หรือเดือน 4 เดือนหลังการเปิดตัวเวอร์ชันต้นแบบในชื่อ 200EX ซึ่งเผยโฉมในงานเจนีวา มอเตอร์โชว์ ส่วนคันขายจริงเผยโฉมในปรากด์เช็ก 2009 เดือนกันยายนที่ผ่านมา

ความน่าสนใจคือการที่โรลส์-รอยซ์พยายามปรับกลยุทธ์ในการทำตลาดลงสู่ตลาดที่ตัวๆ ำที่ตัวเองทำอยู่ ด้วยการส่งทางเลือกออกมาแทรกกลางระหว่างรุ่นที่แพงมีเอ็มดับเบิลยู ซีรีส์ 7 กับโรลส์-รอยซ์ แฟนธอม ซึ่งเป้าหมายที่แท้จริงในการทำตลาดของโกสตุยที่กา ประชันกับรถยนต์รุ่น Mulsanne ของเบนทลีย์ที่เปิดตัวในเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา

โกสตุยที่กาขึ้นร่วมกับซีรีส์ 7 รุ่นปัจจุบัน หรือ F01/02 ถึง 20% ซึ่งก็รวมถึงเครื่องยนต์วี12 6,600 ซีซีเทอร์โบ 571 แรงม้า และเกียร์อัตโนมัติ 8 จังหวะของ ZF ส่วนราคาในการทำตลาดอยู่ที่ 255,000 เหรียญสหรัฐฯ หรือ 8.9 ล้านบาท และจะเริ่มขายต้นปี 2010

2.Porsche Panamera

พอร์ชกับตลาด 4 ประตูในที่สุดก็กลายเป็นจริงหลังจากที่เคยมีการทดลอง ผลิตรถยนต์ต้นแบบออกมาในช่วงปี 1988 โดยข่าวการผลิตพานาเมรามันได้ติดตามกันตั้งแต่ปลายปี 2008 แต่พอรถเพิ่งจะนำออกมาจัดแสดงเป็นครั้งแรกในงานโชว์ ที่เซี่ยงไฮ้ เดือนเมษายน 2009

ตัวรถใช้รหัส 970 เน้นความสปอร์ตด้วยเส้นสายที่ดูโฉบเฉี่ยว และมาในแบบเครื่องยนต์วางด้านหน้าขับเคลื่อนล้อหลัง หรือ 4 ล้อ โดยมีให้เลือก 3 รุ่น คือ พานาเมรา เอส, ไพร์เอล ซึ่งใช้เครื่องยนต์วี8 4,800 ซีซี 400 แรงม้า และเทอร์โบ ซึ่งติดตั้งเทอร์โบตุริคาลังสูงสุดที่ 500 แรงม้า

เมื่อเปรียบเทียบกับคันอื่นๆ แล้วดูเหมือนว่าเสียงตอบรับจากแฟนๆ ของพอร์ชจะดีกว่าการเริ่มทำตลาดเอสยูวีที่ต้อ่งใช้ เวลานานพอสมควรกว่าที่แฟนพอร์ชหัวอนุรักษ์นิยมจะยอมรับ บัด และพานาเมราก็ใช้เวลาเพียงแค่ 3 เดือนนับจากการเริ่มส่งมอบให้กับลูกค้าเมื่อเดือนกัน ยายนที่ผ่านมา ฉลวยยอดขายการผลิตครบ 10,000 คัน

3.Mercedes-Benz SLS AMG

SLR McLaren ปิดฉากตำนานซูเปอร์คาร์ไปเมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ำ และน่าจะเรียกได้ว่าเป็นจุดจบในด้านความสัมพันธ์ระหว่างเมอร์เซเดส-เบนซ์กับแม็คลาร์นด้วยเช่นกัน เพราะหลังจากนั้น ค่ายแม็คลาร์นก็เปิดตัวรถสปอร์ตชนิดบนล้อสองล้อ และไปลุยเดือนพฤศจิกายนที่ตามมา ดุมเลอร์ เอจี บริษัทแม่ของเมอร์เซเดส-เบนซ์ประกาศเตรียมทุนที่ตัวเองถืออยู่ 40% ไม่แม็คลาร์นก็ถูกขายกลับคืนไปพร้อมกับเทคโนโลยีเวอร์ชันบรอน จีพีที่เป็นทีมแข่งโรงงานของตัวเองที่แข่งแข่ง F1 ในปี 2010 ภายใต้ชื่อ เมอร์เซเดส จีพี

ที่เล่ามาข้างบนไม่ได้เกี่ยวกับการเปิดตัวของ SLS AMG แต่เป็นบริบทที่ใกล้เคียงให้เห็นว่าต่อไป การเดินหน้าลุยตลาดซูเปอร์คาร์ของเมอร์เซเดส-เบนซ์จะไม่แม็คลาร์นเป็นเบ็ดคัฟเหมือนกับโรเจอร์ส SLR อีกต่อไป ซึ่ง SLS AMG ถูกเปิดตัวออกมาในงานแฟรงก์เฟิร์ต 2009 ถือเป็นผลงานการพัฒนารองเท้าของทีมงานเมอร์เซเดส-เบนซ์และ AMG ล้วนๆ โดยเป็นการคืนชีพ Gullwing กลับสู่ตลาด เพราะนำดีเทลการออกแบบของประตูที่เปิดขึ้นแบบปีกนกของ 300SL อันโด่งดังในทศวรรษที่ 1950 กลับมาอีกครั้ง

รุ่นที่จำหน่ายเปิดตัวตั้งแต่อายุแค่เครื่องยนต์วี8 6,200 ซีซีของ AMG ที่มีกำลังขับเคลื่อน 571 แรงม้า ส่วนในปี 2015 ด้วยดาว 3 แฉกมีแผนผลิตรถรุ่นพลังไฟฟ้าของ SLS AMG ออกมาขายด้วย และจะเริ่มการทดสอบในปีหน้า เช่นเดียวกับรุ่นโรดสเตอร์ หรือเปิดประตูที่ผลิตออกมาในปี 2010 ส่วนราคาของ SLS AMG อยู่ที่ 177,310 ยูโร หรือ 8.8 ล้านบาท และจะเริ่มส่งมอบในยุโรปกลางปี 2010

4.Toyota Prius

เจนเนอรัลที่ 3 ของทูลูสเปิดตัวออกมาปรับกระแสความต้องการรถยนต์ประเภ ยัดน้ำมันกันตั้งแต่งานดีทรอยต์ มอเตอร์โชว์ 2009 พร้อมกับคู่แข่งอย่างฮอนด้า อินไซต์ ก่อนที่จะทยอยเปิดตัวตามมอเตอร์โชว์รายการต่างๆ และเริ่มขายกันในช่วงกลางปี

ในรุ่นใหม่นี้มีทั้งเครื่องยนต์เบนซินที่ใช้เครื่องยนต์ ไฮบริดรุ่นใหม่ที่ขยายความจุของขุมพลังเบนซินเป็น 1,800 ซีซี 98 แรงม้า ที่ 5,200 รอบ/นาที แรงบิดสูงสุด 14.5 กก.-ม. ที่ 4,000 รอบ/นาที จับคู่กับมอเตอร์ไฟฟ้าแบบแม็กเนติกคาร์ วอร์ทสูงสุด 80 แรงม้า และแรงบิดสูงสุด 21.1 กก.-ม.แต่เมื่อรวมการทำงานของมอเตอร์ไฟฟ้าทั้งสองทั้ง 2 ส่วนเข้าด้วยกัน ขุมพลังไฮบริดรุ่นนี้สามารถตอบสนองกำลังสูงสุดได้ 134 แรงม้า และอีกรุ่นคือ PHEV แบบไฮบริด ปลั๊กอิน เสียบชาร์จกระแสไฟฟ้าได้ ซึ่งโดยยาค่ากึ่งตอสอยุ่ และจะเริ่มขายในปีหน้า

จากความไม่มิดชิดกับสิ่งแวดล้อมด้วยการปลดปล่อยไอเสีย ออกสู่อากาศตามมาตรฐาน SULEV หรือ Super Ultra Low Emission Vehicle และมีค่าความประหยัดน้ำมันเฉลี่ยที่ 29.3 กิโลเมตร/ลิตรสำหรับรุ่นแบบผสมจากการทดสอบของ EPA ซึ่งตัวเลขดีกว่า 2 เจนเนอรัลที่ตามมา ทำให้ทูลูสใหม่ได้รับเลือกให้วางวางโรงงานรถยนต์ยี่ห้อของญี่ปุ่น หรือ JCOTY ซึ่งประกาศผลในงานโตเกียว มอเตอร์โชว์ เมื่อปลายเดือนตุลาคมที่ผ่านมา

5.BMW 5 Series GT

ถือเป็นสีสันและความแปลกใหม่เมื่อมีเอ็มดับเบิลยูทำา เซอร์ไพรส์ เปิดตัวซีรีส์ 5 เจนเนอรัลใหม่ออกมาโดยเลือกตัวถังใหม่อย่าง GT หรือ Gran Turismo ในแบบแอสท์แบ็ก 5 ประตูออกมาเป็นรุ่นแรกของสายพันธุ์ แทนที่จะเป็นซีดาน 4 ประตูเหมือนที่หลายๆ มา

GT จะมาگیرรหัสตัวถัง F07 พร้อมกับรถอู่เกรดตลาดด้วยการแทรกกลางในเรื่องของรา คาและสเปกระหว่างซีรีส์ 5 ตัวถังซีดานและสแตชันแวกอน กับซีรีส์ 7 ในช่วงแรกมีให้เลือก 3 แบบสำหรับกรขับเคลื่อนเบนซินเป็นแบบซี 2 รุ่น คือ 535i Gran Turismo,แบบ 6 ประตูเรียง หัวหนึ่งคน 3,000 ซีซี เทอร์โบ 300 แรงม้า และ 550i Gran Turismo แบบวี6 หัวหนึ่งคน 32 วาล์ว 4,400 ซีซี เทอร์โบ 407 แรงม้า และ 530d Gran Turismo แบบ 6 สูบเรียง 3,000 ซีซี 245 แรงม้า ทุกุ่นขับเคลื่อนล้อหลังพร้อมส่งกำลังด้วยเกียร์อัตโนมัติ 8 จังหวะที่ยกมาจาก 760Li

แน่นอนว่าในช่วงแรกที่เอ็มดับเบิลยูปล่อยข่าวนี้่อ มา หลายคนคงหัวลว่าซีรีส์ 5 อาจจะไม่มีซีดานออกมาขาย แต่สุดท้ายก็เป็นความกังวลใจ เพราะในเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา ซีรีส์ 5 ใหม่รหัส F10 ก็ถูกเปิดตัวออกมาพร้อมกันหน้าตาซีดานแบบมาจากรุ่น GT ยกตัวถังด้านท้ายที่ถูกรื้อแบบให้แตกต่างออกไป

6.Nissan LEAF

2 สิงหาคม คือ อีกวันสำคัญของอุตสาหกรรมรถยนต์ เมื่อมีสีสันเผยโฉมรถยนต์พลังไฟฟ้ายุคใหม่ที่เป็น Affordable Car ซึ่งมีราคาที่ไม่แพงเกินไปและสามารถเป็นเจ้าของได้ ตามชื่อรุ่น Leading, Environmentally Friendly, Affordable, Family Car ซึ่งแปลตรงตัวแล้วก็หมายถึงรถยนต์สำหรับครอบครัวที่ อสังค์แวดคอมไฟร์คที่สามารถเป็นของตัวเองได้

LEAF ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้าแบบ AC ขนาด 80 กิโลวัตต์ ซึ่งสามารถสร้างแรงบิดได้ 28.5 กก.-ม. และแบตเตอรี่ขนาด 90 KW จะมีโหมดควิกชาร์จให้เล็กลงด้วยเวลาเพียง 30 นาทีในการชาร์จกระแสไฟฟ้าจนถึงระดับ 80% และเมื่อชาร์จจนเต็ม จะขับได้ระยะทางมากกว่า 160 กิโลเมตร

โดยสิ่งที่น่าสนใจคือ กลยุทธ์การกระตุ้นยอดขาย ซึ่งนิสสันเผยว่าจะมีของขวัญให้ลูกค้าเลือกซื้อภายใต้ เงื่อนไขของการเข้าใช้แบตเตอรี่ ซึ่งจะทำให้มีราคาถูกกว่าชื่อเหตุที่ค้น และทำให้มีราคาถูกเดียวกับรถยนต์ระดับเดียวกันที่ใช้ เครื่องยนต์สันดาปภายใน เพราะจริงอยู่ที่ราคาของแบตเตอรี่แบบลิเทียม-ไอออนในปัจจุบันจะถูกลงแต่ก็ยังถือว่าแพง อีกทั้งแนวคิดนี้เป็นการกระตุ้นให้ตลาดรถยนต์ไฟฟ้าให้ได้รับความนิยมมากขึ้น เนื่องจากเอื้อต่อการเป็นทางเลือกโดยขั้้น

ถือเป็นไอเดียที่น่าสนใจอย่างมาก

7.Mazda 2

กลายเป็นรถยนต์ที่อยู่ในกระแสความสนใจของคนไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งก็จะมีมีการเปิดตัวซึ่งมีการตั้งคำถามไปต่างๆ นานาว่า มาสด้า 2 ที่ขายบ้านเราจะมีหน้าตาอย่างไร เพราะจากการเปิดตัวในอเมริกาจากตลาดโลกรวม 2 ปี ทำให้เกิดข้อสงสัยว่าจะยังเป็นรุ่นเดิมหรือขุ่นปรับ โฉม-โมเนอรูเซน

จนกระทั่งมีภาพออกมาแล้ว 2 คันจริงออกมาโฉมผลิตในบางแรงบริหารว่าจะเป็นอย่างนั้น ไม่นอเรนซ์ ซึ่งมีการปรับปรุงหน้าใหม่เพื่อความสดใ สโดยมาด้ารุ่น 2 โมเนอรัเซนเปิดตัวครั้งแรกในญี่ปุ่นก่อนพร้อมกับซี อัดโมโตในการทำตลาด ส่วนบ้านเราเปิดตัวหลังจากนั้นตามมาประมาณ 1 เดือน จากนั้นจึงค่อยนำไปเปิดตัวในสหรัฐอเมริกาที่งานแอลเอ มอเตอร์โชว์ ดนเคือนอีวันตามที่ผ่านมา

8.Lexus LFA

ที่ระยะห่างรวม 4 ปีนับจากการเปิดตัวเวอร์ชันต้นแบบที่งานโชว์ในดีทรอยต์ ต่อเมื่อปี 2005 ตอนที่เล็กซ์ซัส แบนรค์ระดับทรงของโคโยต้า เดินหน้าลุยตลาดซูเปอร์คาร์ครั้งใหม่ด้วย LFA

ความสปอร์ตที่เทียบพอมความความรุนแรงความแรง LFA ถูกเปิดตัวออกมาในเดือนสิงหาคม 2009 บนตัวถังสปอร์ตคูเป้ 2 ที่นั่ง และวิ่งด้วยเครื่องยนต์วี10 รุ่นใหม่ที่พัฒนามาร่วมกับยามาฮา มีความจุ 4,805 ซีซี พร้อมกำลังสูงสุด 552 แรงม้า ที่ 8,700 รอบ/นาที และแรงบิดสูงสุด 48.9 กก.-ม. ที่ 6,800 รอบ/นาที หรือคือออกมาแล้วมีกำลังต่อลิตรอยู่ที่ 115 แรงม้า/ลิตร พร้อมระบบอ่างน้ำมันเครื่องแบบ Dry Sump ทำให้สามารถวางเครื่องยนต์ได้สามเหลี่ยมเพื่อประโยชน์ในเร องจุดศูนย์กลางของตัวรถ

ราคาขายของ LFA อยู่ที่ 368,000 ยูโรหรือ 18.4 ล้านบาท โดยจะมีขายในตลาดทั่วโลก เพียงแค่มีจำนวนจำกัด เพราะผลิตเพียง 500 คันเท่านั้น

9.McLaren MP4-12C

นานเอาเรื่องเมื่อคืนที่แม็คลาร์นทยอยหน้าไปจากตลาดซูเปอร์คาร์ เพราะรุ่นสุดท้ายที่มีขายคือ F1 ที่คือออกมาในปี 1993 แต่คราวนี้แม็คลาร์นเดินหน้าเต็มตัว เพราะถึงกับตั้งบริษัทใหม่ขึ้นมาเพื่อผลิตรถสปอร์ตใน ชื่อ แม็คลาร์น ออโตโมทีฟที่มีรอน เดนนิส อดีต Team Principle คนองของทีม F1 รุ่นหน้าที่เป็น CEO ของบริษัท

ตัวรถถูกเปิดตัวออกมาในวันที่ 8 กันยายนที่ผ่านมา แต่กว่าจะเริ่มขายได้ต้องรอกึ่งพ่วงกันนานๆ หอย เพราะเริ่มส่งมอบในปี 2011 โดย MP4-12C จะเป็นสปอร์ตเครื่องยนต์วางกลางที่มีระดับตลาดชนกับ ออร์ 911 และเฟอร์รารี 458 Italia ซึ่งในช่วงแรกจะเป็นตัวถังสปอร์ตคูเป้ แต่จะมีรุ่นเปิดประทุนหรือ Roadster ตามออกมา นอกจากจะมีพลังวี8 หัวหนึ่งคน 32 วาล์วอีกทั้งมีดีดามจุเพียง 3,800 ซีซี แต่เมื่อติดตั้งเทคโนโลยีเพิ่มความแรงเข้าไปทั้งระบบ วาตัวแปรคัน VVT และเทอร์โบคู่ ทำให้สามารถแบกน้ำหนักออกมาได้ 600 แรงม้า และมีแรงบิดสูงสุดถึง 61.1 กก.-ม. ส่งกำลังด้วยเกียร์ Dual-Clutch แบบ 7 จังหวะสู่การขับเคลื่อนล้อหลัง

สำหรับราคาของ MP4-12C ในอังกฤษจะอยู่ที่ 150,000 ปอนด์ หรือ 8.25 ล้านบาท

10.Honda Insight

จากต้นแบบที่เปิดตัวในงานปารีส มอเตอร์โชว์ 2008 ในที่สุดอินไซต์ก็กลายเป็นคันจริงโดยเปิดตัวรุ่นจ่า นายจริงที่ดีทรอยต์พร้อมๆ กับโคโยต้า ทูลูส โดยถือเป็นกากรกลับมาสู่ตลาดอีกครั้งหลังจากที่ฮอนด้า ยุติบทบาทการทำตลาดรถยนต์ไฮบริดในชื่อนี้มาตั้งแต่ปี 2006

การปิดหน้าชื่ออินไซต์มาใช้ชื่อครั้งนี้ไม่ได้หมายความว่า วอนด้าจะเดินตามรอยเดิม แต่ว่ามีการปรับเปลี่ยนแนวคิดด้วยการทำให้อินไซต์กล ายเป็รถยนต์ไฮบริดที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายกว่าเดิม ำ ราคาขายในญี่ปุ่นเพียง 1.89 ล้านเยน (699,000 บาท) แรกกลางระหว่างที่เตรียมแข่ง กับซีวีค และนั่นทำให้อินไซต์ได้รับความนิยมจากลูกค้ามากกว่ารุ่นแรกที่เปิดตัวขายในระหว่างปี 1999-2006

หน้าที่ของรถขับเคลื่อนมาจากรวมพลัง 4 สูบ SOHC i-VTEC ที่มีคามจุ 1,300 ซีซีขนาด 88 แรงม้า จับคู่กับมอเตอร์ไฟฟ้าที่มีกำลัง 14 แรงม้าในการช่วยขับเคลื่อนส่งกำลังด้วยเกียร์ CVT

การพลิกโฉมจากสปอร์ตทายาลุด 2 ที่สูงสุดโตเทมาเป็นรถยนต์ไฮบริดสำหรับบริการในงานใน ชีวิตประจำวันทำให้อินไซต์ได้รับการจับตามองว่าจะสาม ารช่วยยกระดับตัวเลขยอดขายของตลาดรถยนต์ไฮบริดให้เพิ่มขึ้น ซึ่งทางฮอนด้าเองก็ตั้งเป้ายอดขายปีเอาไว้ถึง 200,000 คัน โดยครึ่งหนึ่งจะอยู่ในตลาดในภูมิภาคของสหรัฐอเมริกา

