10 รถเด่น.....แห่งปี 2009

นำเสนอเมื่อ : 29 ธ.ค. 2552

10 รถเด่นแห่งปี 2009

แม้ภาพรวมของเศรษฐกิจโลกจะยังอยู่ในช่วงขาลงซึ่งเป็น ผลต่อเนื่องมาจากปี 2008 และมีผลกระทบต่อตลาดรถยนต์บ้าง แต่ก็ดูเหมือนว่าผลกระทบจากเรื่องนี้จะโดนเข้าเต็มๆ ในแง่ของตัวเลขยอดขายมากกว่า แต่ทวานในด้านการเปิดตัวผลผลิตใหม่ๆ ออกสู่ตลาด หลายบริษัทยังเดินหน้าตามแผนการเดิมที่วางเอาไว้ และปี 2009 ถือเป็นอีกปีที่มีรถยนต์ใหม่ๆ ที่น่าสนใจเปิดตัวออกมาสู่ตลาดหลายต่อหลายรุ่น

และนี่คือ 10 รถยนต์ใหม่ในสายการผลิตซึ่งมีความน่าสนใจและถูกเปิดตัว (หมายถึงเปิดผ้าคลุมในงานมอเตอร์โชว์ที่จัดขึ้นในปี 2009 หรือมีการจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวอย่างเป็นเรื่องเป็นร าว ไม่ใช่เครือนภาพถายออกมาทางอินเตอรเนตแลวบอกวาจ ะเปิดตัวในงานนั้นงานนี้ของปี 2010) ออกสูตลาดโลกในชวงปี 2009 ซึ่งแนนอนวามีหลายรุนที่มีขายในเมืองไทยแลว สวนบางรุนอาจจะตองรอกันอีกสักระยะกวาจะมีขายโดยตัวแทนจำหนายอยางเป็นทางการในเมืองไทย

1.Rolls-Royce Ghost

แม้ดูจะเป็นรถยนต์ที่เกินเอื้อม แต่ในเรื่องของการพลิกแนวคิดการทำตลาดของโรลส์-รอยซ์ส่งผลทำให้ Baby RR หรือที่ใช้ชื่อ Ghost ในการทำตลาดเป็นรถยนต์ที่น่าสนใจ ตัวรถถูกประกาศว่าจะขึ้นไลน์ผลิตในงานออโต้เซี่ยงไฮ้เดือนเมษายนที่ผานมา หรือเพียงแค 1 เดือนหลังการเปิดตัวเวอรชันตนแบบในชื่อ 200EX ซึ่งเผยโฉมในงานเจนีวา มอเตอรโชว สวนคันขายจริงเผยโฉมในแฟรงคเฟิรต มอเตอรโชว 2009 เดือนกันยายนที่ผานมา

ความน่าสนใจคือการที่โรลส์-รอยซ์พยายามปรับกลยุทธในการทำตลาดลงสู่ตลาดที่ตั่วกว่าที่ตัวเองทำอยู่ ด้วยการส่งทางเลือกออกมาแทรกกลางระหว่างรุ่นท็อปของบี เอ็มดับเบิลยู ซีรีส์ 7 กับโรลส์-รอยซ์ แฟนธอม ซึ่งเป้าหมายที่แทจริงในการทำตลาดของโกสตอยู่ที่กา รประชันกับรถยนตรุน Mulsanne ของเบนท์ลีย์ที่เปิดตัวในเดือนสิงหาคมที่ผานมา

โกสต์แชร์พื้นฐานร่วมกับซีรีส์ 7 รุ่นปัจจุบัน หรือ F01/02 ถึง 20% ซึ่งก็รวมถึงเครื่องยนต์วี12 6,600 ซีซีเทอรโบ 571 แรงม้า และเกียร์อัตโนมัติ 8 จังหวะของ ZF ส่วนราคาในการทำตลาดอยู่ที่ 255,000 เหรียญสหรัฐฯ หรือ 8.9 ล้านบาท และจะเริ่มขายตนปี 2010

2.Porsche Panamera

พอร์ชกับตลาด 4 ประตูในที่สุดก็กลายเป็นจริงหลังจากที่เคยมีการทดลอง ผลิตเวอร์ชันต้นแบบออกมาในช่วงปี 1988 โดยข่าวการผลิตพานาเมอรามีให้ติดตามกันตั้งแต่ปลายปี 2008 แต่พอร์ชเพิ่งจะนำออกมาจัดแสดงเป็นครั้งแรกในงานโชว ที่เซี่ยงไฮ เดือนเมษายน 2009

ตัวรถใช้รหัส 970 เน้นความสปอร์ตด้วยเส้นสายที่ดูโฉบเฉี่ยว และมาในแบบเครื่องยนต์วางด้านหน้าขับเคลื่อนล้อหลัง หรือ 4 ล้อ โดยมีให้เลือก 3 รุ่น คือ พานาเมอรา เอส, โฟร์เอส ซึ่งใช้เครื่องยนต์วี8 4,800 ซีซี 400 แรงม้า และเทอรโบ ซึ่งติดตั้งเทอรโบคูรีดกำลังออกมาได 500 แรงมา

เมื่อเปรียบเทียบกับคาเยนน์แล้วดูเหมือนว่าเสียงตอบรับจากแฟนๆ ของพอร์ชจะดีกว่าการริเริ่มทำตลาดเอสยูวีที่ต้องใช้เ วลานานพอสมควรกว่าที่แฟนพอร์ชหัวอนุรักษ์นิยมจะยอมรั บได้ และพานาเมอรากใช้เวลาเพียงแค่ 3 เดือนนับจากการเริ่มสงมอบให้กับลูกคาเมื่อเดือนกัน ยายนที่ผานมา ฉลองยอดการผลิตครบ 10,000 คัน

3.Mercedes-Benz SLS AMG

SLR McLaren ปิดฉากตำนานซูเปอร์เบนซ์ไปเมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผานม า และน่าจะเรียกได้ว่าเป็นจุดจบในด้านความสัมพันธ์ระหว่างเมอร์เซเดส-เบนซ์กับแม็คลาเรนด้วยเช่นกัน เพราะหลังจากนั้น ค่ายแม็คลาเรนก็เปิดตัวรถสปอรตแบรนดตัวเองออกมา และในปลายเดือนพฤศจิกายนที่ผานมา เดมเลอร เอจี บริษัทแมของเมอรเซเดส-เบนซประกาศเทขายหุนที่ตัวเองถืออยู 40% ในแม็คลาเรนก็ถูกขายกลับคืนไป พรอมกับเทคโอเวอรทีมบรอวน จีพีเป็นทีมแชมโรงงานของตัวเองเพื่อลงแขง F1 ในปี 2010 ภายใต้ชื่อ เมอรเซเดส จีพี

ที่เล่ามาข้างบนไม่ได้เกี่ยวกับภารเปิดตัวของ SLS AMG แต่เป็นบริบทที่กำลังสื่อให้เห็นว่าต่อไป การเดินหน้าลุยตลาดซูเปอร์คาร์ของเมอร์เซเดส-เบนซ์จะไม่มีแม็คลาเรนเป็นแบ็คอัพเหมือนกับโปรเจ็กท์ SLR อีกต่อไป ซึ่ง SLS AMG ถูกเปิดตัวออกมาในงานแฟรงคเฟิรต มอเตอรโชว 2009 ถือเป็นผลงานการพัฒนาของทีมงานเมอรเซเดส-เบนซและ AMG ลวนๆ โดยเป็นการคืนชีพ Gullwing กลับสูตลาด เพราะนำสไตลการออกแบบของประตูที่เปิดขึ้นแบบปีกนกข อง 300SL อันโดงดังในทศวรรษที่ 1950 กลับมาอีกครั้ง

รุ่นที่จำหน่ายเป็นตัวถังดูเบ้มากับเครื่องยนต์วี8 6,200 ซีซีของ AMG ที่มีกำลังขับเคลื่อน 571 แรงม้า ส่วนในปี 2015 ค่ายดาว 3 แฉกมีแผนผลิตเวอร์ชันพลังไฟฟ้าของ SLS AMG ออกมาขายด้วย และจะเริ่มการทดสอบในปีหนา เชนเดียวกับรุ่นโรดสเตอร หรือเปิดประทุนที่จะผลิตออกมาในปี 2010 สวนราคาของ SLS AMG อยูที่ 177,310 ยูโร หรือ 8.8 ลานบาท และจะเริ่มสงมอบในยุโรปกลางปี 2010

4.Toyota Prius

เจนเนอเรชันที่ 3 ของพริอุสเปิดตัวออกมารับกระแสความต้องการรถยนต์ประห ยัดน้ำมันกันตั้งแต่งานดีทรอยต์ มอเตอรโชว์ 2009 พร้อมกับคู่แข่งอย่างฮอนด้า อินไซต์ ก่อนที่จะทยอยเปิดตัวตามมอเตอรโชวรายการตางๆ และเริ่มขายกันในชวงกลางปี

ในรุ่นใหม่นี้มีทั้งเวอร์ชันธรรมดาที่ใช้เครื่องยนต์ ไฮบริดรุ่นใหม่ที่ขยายความจุของพลังเบนซินเป็น 1,800 ซีซี 98 แรงม้า ที่ 5,200 รอบ/นาที แรงบิดสูงสุด 14.5 กก.-ม. ที่ 4,000 รอบ/นาที จับคู่กับมอเตอรไฟฟ้าแบบแมเหล็กถาวร มีกำลังสูงสุด 80 แรงมา และแรงบิดสูงสุด 21.1 กก.-ม.แต่เมื่อรวมการทำงานของทั้ง 2 สวนเขาดวยกัน ขุมพลังไฮบริดรุ่นนี้สามารถตอบสนองกำลังสูงสุดได 134 แรงม้า และอีกรุ่นคือ PHEV แบบไฮบริด ปลั๊กอิน เสียบชารจกระแสไฟฟ้าได ซึ่งโตโยต้ากำลังทดสอบอยู และจะเริ่มขายในปีหนา

จากความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการปลดปล่อยไอเสีย ออกสู่อากาศตามมาตรฐาน SULEV หรือ Super Ultra Low Emission Vehicle และมีค่าความประหยัดน้ำมันเฉลี่ยที่ 20.3 กิโลเมตร/ลิตรสำหรับการขับแบบผสมจากการทดสอบของ EPA ซึ่งตัวเลขดีกวา 2 เจนเนอเรชันที่ผานมา ทำให้พริอุสใหม่ได้รับเลือกให้ควารางวัลรถยนต์ยอดเย ี่ยมของญี่ปุ่น หรือ JCOTY ซึ่งประกาศผลในงานโตเกียว มอเตอรโชว์ เมื่อปลายเดือนตุลาคมที่ผานมา

5.BMW 5 Series GT

ถือเป็นสีสันและความแปลกใหม่เมื่อบีเอ็มดับเบิลยูทำแ ซอร์ไพรส์ เปิดตัวซีรีส์ 5 เจนเนอเรชันใหม่ออกมาโดยเลือกตัวถังใหม่อย่าง GT หรือ Gran Turismo ในแบบแฮทช์แบ็ก 5 ประตูออกมาเป็นรุ่นแรกของสายพันธุ์ แทนที่จะเป็นซีดาน 4 ประตูเหมือนกับที่ผานๆ มา

GT จะมาพรอมกับรหัสตัวถัง F07 พร้อมกับการอัพเกรดตลาดด้วยการแทรกกลางในเรื่องของรา คาและสเปกระหว่างซีรีส์ 5 ตัวถังซีดานและสเตชันแวกอน กับซีรีส์ 7 ในช่วงแรกมีให้เลือก 3 แบบสำหรับการขับเคลื่อนแบบเป็นเบนซิน 2 รุน คือ 535i Gran Turismo แบบ 6 สูบเรียง ทวินแคม 3,000 ซีซี เทอรโบ 306 แรงมา และ 550i Gran Turismo แบบวี8 ทวินแคม 32 วาลว 4,400 ซีซี เทอรโบ 407 แรงม้า และ 530d Gran Turismo แบบ 6 สูบเรียง 3,000 ซีซี 245 แรงมา ทุกรุนขับเคลื่อนลอหลังพรอมสงกำลังดวยเกียรอัต โนมัติ 8 จังหวะที่ยกมาจาก 760Li

แน่นอนว่าในช่วงแรกที่บีเอ็มดับเบิลยูปล่อยข่าวนี้ออ กมา หลายคนกังวลว่าซีรีส์ 5 อาจจะไม่มีซีดานออกมาขาย แต่สุดท้ายก็เป็นแค่ความกังวลใจ เพราะในเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา ซีรีส์ 5 ใหม่รหัส F10 ก็ถูกเปิดตัวออกมาพรอมกับหนาตาซึ่งถอดแบบมาจากรุน GT ยกตัวถังตามทายที่ถูกออกแบบให้แตกตางออกไป

6.Nissan LEAF

2 สิงหาคม คือ อีกวันสำคัญของอุตสาหกรรมรถยนต์ เมื่อนิสสันเผยโฉมรถยนต์พลังไฟฟ้ายุคใหม่ที่เป็น Affordable Car ซึ่งมีราคาที่ไม่แพงจนเกินไปและสามารถเป็นเจ้าของได้ ตามชื่อรุ่น Leading, Environmentally Friendly, Affordable, Family Car ซึ่งแปลตรงตัวแลวก็หมายถึงรถยนต์สำหรับครอบครัวเพื่ อสิ่งแวดลอมในราคาที่สามารถเป็นเจาของได

LEAF ขับเคลื่อนด้วยมอเตอรไฟฟ้าแบบ AC ขนาด 80 กิโลวัตต์ ซึ่งสามารถสร้างแรงบิดได้ 28.5 กก.-ม. และแบตเตอรี่ขนาด 90 KW จะมีโหมดควิกชาร์จให้เลือกด้วยเวลาเพียง 30 นาทีในการชารจกระแสไฟฟาจนอยูในระดับ 80% และเมื่อชารจจนเต็ม จะขับไดระยะทางมากกวา 160 กิโลเมตร

โดยสิ่งที่น่าสนใจคือ กลยุทธ์การกระตุ้นยอดขาย ซึ่งนิสสันเผยว่าจะมีออพชั่นให้ลูกค้าเลือกซื้อภายใต้ เงื่อนไขของการเช่าใช้แบตเตอรี่ ซึ่งจะทำให้มีราคาถูกกว่าซื้อเหมาทั้งคัน และทำให้มีราคาใกลเคียงกับรถยนตระดับเดียวกันที่ใช เครื่องยนต์สันดาปภายใน เพราะจริงอยู่ที่ราคาของแบตเตอรี่แบบลิเธียม-ไอออนในปัจจุบันจะถูกลงแตก็ยังถือวาแพงอยู อีกทั้งแนวคิดนี้เป็นการกระตุ้นให้ตลาดรถยนต์ไฟฟ้าให ไดรับความนิยมมากขึ้น เนื่องจากเอื้อตอการเป็นเจาของไดงายขึ้น
ถือเป็นไอเดียที่น่าสนใจอยางมาก

7.Mazda 2

กลายเป็นรถยนต์ที่อยู่ในกระแสความสนใจของคนไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งก่อนที่จะมีการเปิดตัวซึ่งมีการตั้ งคำถามไปต่างๆ นานาว่า มาสด้า 2 ที่ขายบ้านเราจะมีหน้าตาอย่างไร เพราะจากการที่เปิดตัวในบานเราชากวาตลาดโลกรวม 2 ปี ทำให้เกิดขอสงสัยวาจะยังเป็นรุนเดิมหรือรุนปรับโ ฉม-ไมเนอรเชนจ

จนกระทั่งมีภาพของมาสด้า 2 คันจริงออกจากไลน์ผลิตในบ้านเราถึงทราบว่าจะเป็นรุ่น ไมเนอร์เชนจ์ ซึ่งมีการปรับปรุงหน้าตาใหม่เพื่อความสดใส โดยมาสด้าน่ำ 2 ไมเนอร์เชนจ์เปิดตัวครั้งแรกในญี่ปุ่นก่อนพร้อมกับซี อเดมิโอในการทำตลาด สวนบานเราเปิดตัวหลังจากนั้นตามมาประมาณ 1 เดือน จากนั้นจึงคอยนำไปเปิดตัวในสหรับอเมริกาที่งานแอลเอ มอเตอรโชว ตนเดือนธันวาคมที่ผานมา

8.Lexus LFA

ทั้งระยะนวนรวม 4 ปีนับจากการเปิดตัวเวอร์ชันต้นแบบที่งานโชวในดีทรอย ต์เมื่อปี 2005 ตอนนี้เล็กซัส แบรนด์ระดับหรูของโตโยต้า เดินหน้าลุยตลาดซูเปอร์คาร์ครั้งใหม่ด้วย LFA ความสปอร์ตที่เพียบพรอมดวยความหรูและความแรง
LFA ถูกเปิดตัวออกมาในโตเกียว มอเตอรโชว 2009 บนตัวถังสปอร์ตคูเป้ 2 ที่นั่ง และเร้าใจด้วยเครื่องยนต์วี10 รุ่นใหม่ที่พัฒนาร่วมกับยามาฮ่า มีความจุ 4,805 ซีซี พร้อมกำลังสูงสุด 552 แรงม้า ที่ 8,700 รอบ/นาที และแรงบิดสูงสุด 48.9 กก.-ม. ที่ 6,800 รอบ/นาที หรือคิดออกมาแลวมีกำลังตอลิตรอยูที่ 115 แรงมา/ลิตร พรอมระบบอางน้ำมันเครื่องแบบ Dry Sump ทำให้สามารถวางเครื่องยนตไดต่ำลงเพื่อประโยชนในเรื่องจุดศูนยถวงของตัวรถ

ราคาขายของ LFA อยู่ที่ 368,000 ยูโรหรือ 18.4 ล้านบาท โดยจะมีขายในตลาดทั่วโลก เพียงแต่มีจำนวนจำกัด เพราะผลิตเพียง 500 คันเท่านั้น

9.McLaren MP4-12C

นานเอาเรื่องเหมือนกันที่แม็คลาเรนหายหน้าไปจากตลาดซ เปอร์คาร์ เพราะรุ่นสุดท้ายที่มีขายคือ F1 ที่ผลิตออกมาในปี 1993 และขายจนถึงปี 1998 แต่คราวนี้แม็คลาเรนเดินหน้าเต็มตัว เพราะถึงกับตั้งบริษัทใหมขึ้นมาเพื่อผลิตรถสปอรตใน ชื่อ แม็คลาเรน ออโตโมทีฟที่มีรอน เดนนิส อดีต Team Principle คนเกงของทีม F1 รับหนาที่เป็น CEO ของบริษัท

ตัวรถถูกเปิดตัวออกมาในวันที่ 8 กันยายนที่ผานมา แต่กว่าจะเริ่มขายได้ต้องร้องเพลงรอกันนานๆ หน่อย เพราะเริ่มส่งมอบในปี 2011 โดย MP4-12C จะเป็นสปอร์ตเครื่องยนต์วางกลางที่มีระดับตลาดชนกับพ อร์ช 911 และเฟอร์รารี่ 458 Italia ซึ่งในชวงแรกจะเป็นตัวถังสปอรตคูเป แต่จะมีรุ่นเปิดประทุนหรือ Roadster ตามออกมา
นอกจากขุมพลังวี8 ทวินแคม 32 วาลวล็อกนี้ที่มีความจุเพียง 3,800 ซีซี แต่เมื่อติดตั้งเทคโนโลยีเพิ่มความแรงเข้าไปทั้งระบบ วาล์วแปรผัน VVT และเทอรโบคู่ ทำให้สามารถเบ่งกล้ามออกมาได้ 600 แรงม้า และมีแรงบิดสูงสุดถึง 61.1 กก.-ม. ส่งกำลังดวยเกียร Dual-Clutch แบบ 7 จังหวะสูการขับเคลื่อนลอหลัง

สำหรับราคาของ MP4-12C ในอังกฤษจะอยู่ที่ 150,000 ปอนด์ หรือ 8.25 ล้านบาท

10.Honda Insight

จากต้นแบบที่เปิดตัวในงานปารีส มอเตอร์โชว์ 2008 ในที่สุดอินไซต์ก็กลายมาเป็นคันจริงโดยเปิดตัวรุ่นจำ หน่ายจริงที่ดีทรอยต์พร้อมๆ กับโตโยต้า พริอุส โดยถือเป็นการกลับมาสู่ตลาดอีกครั้งหลังจากที่ฮอนด้า ยุติบทบาทการทำตลาดรถยนต์ไฮบริดในชื่อนี้มาตั้งแตปี 2006

การปัดฝุ่นนำชื่ออินไซต์มาใช้อีกครั้งไม่ได้หมายความ ว่าฮอนด้าจะเดินตามรอยเดิม แต่ทว่ามีการปรับเปลี่ยนแนวคิดด้วยการทำให้อินไซต์กล ายเป็นรถยนต์ไฮบริดที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายด้วยการตั้ งราคาขายในญี่ปุ่นเพียง 1.89 ล้านเยน (699,000 บาท) แทรกกลางระหวางฟิตหรือแจซ กับซีวิค และนั่นทำให้อินไซตได้รับความนิยมจากลูกคามากกวาร ุ่นแรกที่เปิดตัวขายในระหวางปี 1999-2006

หน้าที่ของการขับเคลื่อนมาจากขุมพลัง 4 สูบ SOHC i-VTEC ที่มีความจุ 1,300 ซีซีขนาด 88 แรงม้า จับคู่กับมอเตอร์ไฟฟ้าที่มีกำลัง 14 แรงม้าในการช่วยขับเคลื่อนส่งกำลังด้วยเกียร์ CVT ที่ปรับปรุงมาจากระบบที่ใชอยูในซีวิค ไฮบริดรุนปัจจุบัน
การพลิกโฉมจากสปอรตทายลาด 2 ที่นั่งสุดไฮเทคมาเป็นรถยนต์ไฮบริดสำหรับการใช้งานใน ชีวิตประจำวันทำให้อินไซต์ได้รับการจับตามองว่าจะสาม ารถช่วยยกระดับตัวเลขยอดขายของตลาดรถยนต์ไฮบริดให้เพิ่มขึ้น ซึ่งทางฮอนด้าเองก็ตั้งเปายอดขายตอปีเอาไวถึง 200,000 คัน โดยครึ่งหนึ่งจะอยู่ในตลาดใหญอยางสหรัฐอเมริกา