

ที่มากระดาษสีสวย..... หุ้มกล่องของขวัญ

นำเสนอเมื่อ : 28 ธ.ค. 2552

ที่มากระดาษสีสวย หุ้มกล่องของขวัญ



ต้นคริสต์มาส ตุ๊กตาหิมะ และลุงซานต้า ตัวการ์ตูนน่ารักคึกขุ ลวดลายกราฟิกเก๋ไก๋ กระดาษหลากสีแสงระยิบระยับ เมื่อประดับด้วยริบบิ้นสีสวย ของขวัญที่เป็นปริศนาในกล่องก็ดูมากค่า

เทศกาลแห่งความสุขอย่างนี้ ไปที่ไหนก็เต็มไปด้วยของขวัญในกล่องสีสวย

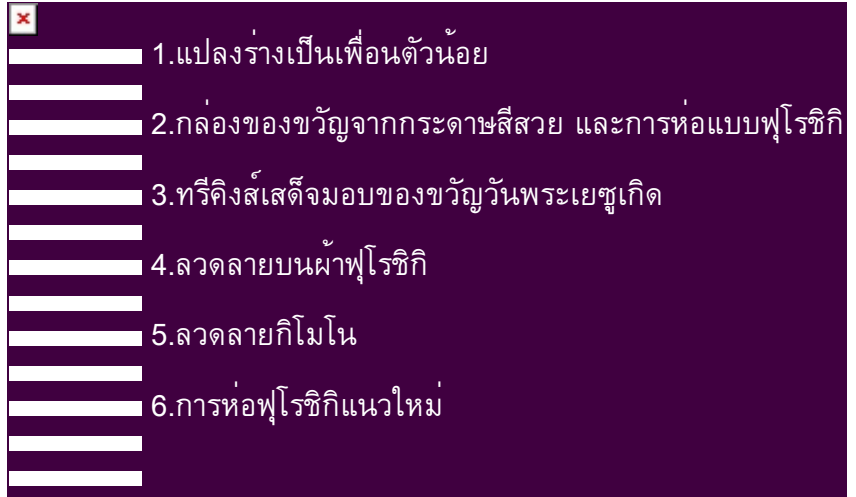
น่องๆ นึกสงสัยไหมว่าเราเริ่มให้ของขวัญกันตั้งแต่เมื่อไหร่
แล้วกระดาษห่อของขวัญมีมานานแล้วหรือยัง

นิตยสารเล่มโปรด ฉบับเดือนธันวาคม ส่งท้ายปี 2552
เล่าถึงธรรมเนียมการให้ของขวัญว่ามีมาตั้งแต่สมัยโรมันแล้ว
จะเห็นได้จากการถวายเป็นบูชาแด่เทพเจ้าที่ตนเคารพบูชา หรือการส่งเครื่องบรรณาการให้เจ้าผู้ครองแคว้นต่างๆ

ส่วนในหมู่บ้านนิยมให้ของขวัญกันในช่วงเทศกาลสำคัญ เช่น วันขึ้นปีใหม่ของโรมัน
วันฉลองเทพเจ้าต่างๆ วันหม้ายัน เป็นต้น

ต่อมาการให้ของขวัญถูกโยงเข้ากับเรื่องราวการประสูติของพระเยซู
จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของเทศกาลคริสต์มาส

ในสมัยก่อนของขวัญที่ส่งให้กันอาจมีหนังสือหรือผ้าห่อไว้ ต่อมาในปีค.ศ.105
เริ่มมีการใช้กระดาษห่อของขวัญ ประ เทศที่ริเริ่มก็ไม่ใช่ใครอื่นนอกจากจีน
เพราะเป็นชนชาติแรกที่ประดิษฐ์กระดาษ ชาวจีนนิยมห่อของขวัญด้วยกระดาษสีแดง
เพราะเชื่อว่าจะนำโชคลาภมาให้



ในช่วงนั้น การใช้กระดาษห่อของขวัญยังมีอยู่แต่ในจีน เพราะไม่มีใครรู้จักผลิตกระดาษ เนื่องจากเป็นความลับ ใครที่นำไปเผยแพร่จะมีโทษถึงตาย แต่เมื่อถึงคริสต์ศตวรรษที่ 8 ในระหว่างที่จีนทำสงครามกับชาติอาหรับ ทำให้ความลับการผลิตกระดาษหลุดรอดไปยังตะวันออก กลาง และส่งต่อไปถึงยุโรปผ่านสงครามครูเสดในคริสต์ศตวรรษที่ 11

เมื่อยุโรปผลิตกระดาษใช้เองได้ การห่อของขวัญก็เริ่มแพร่หลายและฮิตสุดๆ ในยุควิกตอเรีย ซึ่งตรงกับคริสต์ศตวรรษที่ 19 แต่ก็เฉพาะในหมู่ผู้ที่มีเงินเท่านั้น

กระดาษห่อของขวัญที่พิมพ์ลวดลายสวยงามรูปทิวทัศน์ในหน้าหนาว โปสท์ เต่าผิง นางฟ้า นักบุญนิโคลัส เป็นที่นิยมมาก และถาจะให้ห่อหุ้รหัดองตกแดงด้วยริบบิ้นและผาลูกไม้

ว่าแต่ไม่มีกระดาษขาว ไม่มีสก๊อตเทป แล้วสมัยก่อนเขาห่อของขวัญกันอย่างไร

ก็ใช้ขี้ผึ้งทากระดาษให้ติดกันแล้วผูกด้วยเชือกนั่นเอง

ต่อมาในปีค.ศ.1920 อุตสาหกรรมการผลิตกระดาษเจริญรุ่งหน้าจึงมีกระดาษหลากสีใช้ แต่กระดาษห่อของขวัญที่ได้รับความนิยมสูงสุดคือ ขาว แดง เขียว ซึ่งเป็นสีของเทศกาลคริสต์มาส



ในปีค.ศ.1917 เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของวงการกระดาษห่อของขวัญ ในช่วงเทศกาลคริสต์มาส กระดาษห่อของขวัญขาดตลาด ร้านขายของพี่น้องตระกูลฮอลล์ ที่เคนซัส สหรัฐอเมริกา จึงนำกระดาษสีสันสวยงามจากฝรั่งเศส ที่ตอนแรกจะเอามาใช้ทำซองจดหมายदानโนมาขายแทน

ปรากฏว่าขายหมดอย่างรวดเร็ว และได้รับผลตอบรับดีเกินคาดในปีต่อมา ทำให้ร้านนี้ประสบความสำเร็จ ซึ่งต่อมาก็คือบริษัทฮอลล์มาร์กยักษ์ใหญ่ของธุรกิจกระดาษห่อของขวัญ

ในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 ธุรกิจต่างๆ ชบเซากันทั้งนั้น มีเพียงธุรกิจกระดาษห่อของขวัญที่รัฐบาลไม่ได้บังคับให้ขายแบบปันส่วน เพราะอยากกระตุ้นให้คนมีความสุข และสงของขวัญเป็นกำลังใจให้เหล่าทหารในต่างแดน ธุรกิจนี้จึงเติบโตมากกว่าเดิมถึงร้อยละ 20

ปัจจุบันธุรกิจกระดาษห่อของขวัญมีรายได้เฉลี่ย 2.6 ล้านล้านบาทต่อปี

ในญี่ปุ่นมีธรรมเนียมการห่อของขวัญเหมือนกัน เรียกว่า "ฟูโรชิกิ"

ยิ่งในช่วงกระแสโลกออนไลน์ ลดการใช้ถุงพลาสติกอย่างนี้ การห่อของขวัญ ห่อกล่องข้าวเบนโตะ ห่อหนังสือ รวมไปถึงการห่อของขวัญแบบฟูโรชิกิ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผ้าไหม ผ้าฝ้าย หรือผ้าป่าน ที่ลวดลายบนผ้าสวยงามแบบกิโมโนกลับมาได้รับความนิยมอีกครั้ง โดยดัดแปลงในรูปแบบใหม่ๆ ให้ทันสมัยและกิบเกมมากขึ้น

ย้อนกลับไปในสมัยนาระ ประมาณ ค.ศ.710-794 ของญี่ปุ่น ชนชั้นสูงหรือผู้มีสกุลจะนิยมใช้ห้องอาบน้ำสาธารณะที่เรียกว่า "เซนโต" เวลาไปอาบน้ำจะใช้ผ้าผืนใหญ่มีลักษณะเป็นสี่เหลี่ยมจัตุรัส มีชื่อเรียกว่า "ฟูโรชิกิ" เพื่อห่ออุปกรณ์อาบน้ำ เสื้อผ้า และใช้ปูพื้นเพื่อวางของในห้องอาบน้ำ

ต่อมาในสมัยเอโดะ ประมาณ ค.ศ.1603-1868 การอาบน้ำในห้องน้ำสาธารณะเริ่มแพร่หลาย คนทั่วไปใช้บริการมากขึ้น การห่อฟูโรชิกิจึงเป็นที่นิยมตามไปด้วย

ฟูโรชิกิ (furoshiki) มาจากคำว่า ฟูโร แปลว่าห้องอาบน้ำ และคำว่า ชิกิ แปลว่าแผ่ออก

การห่อของขวัญแบบฟูโรชิกิ นอกจากผู้รับจะได้ลุ้นไปกับของขวัญสื่อแทนใจที่ผู้ให้ส่งมอบให้แล้ว

ผ้าฟูโรชิกิยังเป็นอีกหนึ่งของขวัญที่มีคุณค่าไม่น้อยทีเดียว