

แฟชั่นเครื่องแต่งกายกับสตรีอิหร่าน

นำเสนอเมื่อ : 24 ธ.ค. 2552

แฟชั่นเครื่องแต่งกายกับสตรีอิหร่าน

ภายหลังจากที่อิหร่านเปลี่ยนแปลงระบอบการปกครองเมื่อปี 2521 อิหร่านได้ใช้ระบอบการปกครองแบบสาธารณรัฐอิสลามเข้ามาบริหารประเทศ โดยรัฐบาลอิหร่านได้ออกกฎหมายให้สตรีชาวอิหร่านทุกคนสวมเครื่องแต่งกายตามหลักการศาสนาที่ เรียกว่าฮิญาบ (Hejab) อย่างมิดชิดเมื่ออยู่ในสถานที่ สาธารณชน

การแต่งกายของสตรีมุสลิมตามหลักการศาสนาที่เรียกว่าฮิญาบ (Hejab) เป็นข้อปฏิบัติของสตรีมุสลิมทุกคน โดยมีหลักการทั่วไปว่า สตรีมุสลิมผู้บรรลุนิติภาวะ (อายุ 9 ปีขึ้นไป) ต้องสวมใส่เครื่องแต่งกายอย่างมิดชิดเมื่ออยู่ในสถานที่ สาธารณชน โดยอนุญาตให้เปิดเผยได้เฉพาะส่วนคือใบหน้าและฝ่ามือเท่านั้น

สำหรับการแต่งกายของสตรีมุสลิมในประเทศมุสลิมที่ใช้การปกครองตามหลักการอิสลามจะแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับสังคม ธรรมเนียม วัฒนธรรม และประเพณี ตลอดจนนโยบายของแต่ละประเทศ ซึ่งสามารถเห็นได้อย่างชัดเจน เช่นประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้นิยมสวมเครื่องแต่งกายสีดำและสี โทนเข้ม ในขณะที่ประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย ปากีสถาน ฯลฯ นิยมสวมเครื่องแต่งกายสีฉูดฉาดและหลายหลากสี

การแต่งกายของสตรีชาวอิหร่าน

รัฐบาลอิหร่านสนับสนุนให้สตรีชาวอิหร่านสวมใส่ฮิญาบ (Hejab) ที่เป็นชุดประจำชาติที่ เรียกว่าชาโดร์ (Chador) ซึ่งเป็นผ้าคลุมครึ่งวงกลมสีดำยาวไม่มีแขน

และสไตล์ใหม่เป็นแบบมีแขนคล้ายชุดคลุมยาวทั่วไป
โดยจะสวมใส่ทับบนเครื่องแต่งกายอีกชั้น
แต่ไม่เป็นการบังคับใครจะใส่หรือไม่ใส่ก็ได้

โดยทั่วไปสตรีชาวอิหร่านจะแต่งกายด้วยชุดที่เรียบง่าย สีสันไม่ฉูดฉาด
โดยเฉพาะในสถานที่ราชการ ผู้หญิงจะต้องสวม "มอนโต"
หรือเสื้อคลุมยาวเลยเข่าเล็กน้อยหรือเสื้อคลุมยาวถึงตาตุ่มแขนเสื้อยาว
และสวม "มักนาเอะ"
ซึ่งมีลักษณะคล้ายผ้าพันคอที่เย็บติดด้านหน้าซึ่งคลุมตั้งแต่ศีรษะถึงหัวไหล่
โดยทั้งสองชุดนี้ต้องมีสีเข้มไม่ฉูดฉาด

อย่างไรก็ดี ปัจจุบัน
สตรีชาวอิหร่านเริ่มหันมาให้ความสนใจกับแฟชั่นเสื้อคลุมที่จะสวมใส่เพิ่มมากขึ้น
โดยเฉพาะอย่างยิ่งสตรีที่มีฐานะและผู้ที่มิใช่ฐานะทางสังคมในกรุงเตหะราน
โดยสตรีอิหร่านจะสวมเสื้อคลุม "มอนโท" ที่มีสีสันหลากหลายมากขึ้น
และมีแบบหรือสไตล์ต่างๆ ที่สวยงาม ทั้งนี้จะใช้ผ้าพันหรือผ้าผูกศีรษะที่มีสีสัน
เพื่อให้เข้ากับชุดที่ใส่

นอกจากนี้
สตรีที่มีฐานะและกลุ่มวัยรุ่นสตรีในกรุงเตหะรานมักนิยมแต่งหน้าให้สวยงาม
เช่น ทาลิปุสติก ทาเล็บ ยอมผมและใช้เครื่องสำอาง ในสถานที่สาธารณะ
ซึ่งก่อนหน้านี้ไม่เป็นที่ยอมรับของสังคมอิหร่านเท่าไรนัก นอกจากนี้
แบบหรือสไตล์การแต่งกายของกลุ่มวัยรุ่นสตรีอิหร่านและ
กลุ่มนักศึกษาจะเริ่มเน้นความทันสมัยเป็นหลัก
โดยจะผูกผ้าพันศีรษะที่เผยให้เห็นผมบางส่วน

และใส่เสื้อคลุมแขนยาวสามส่วน นอกจากนี้สตรีอิหร่านสวมมากร้อยละ 96
นิยมถุงกางเกงยีนส์ที่ทันสมัย
สวมกับเสื้อคลุมยาวไม่ว่าจะเป็นแบบที่ยาวถึงหัวเข่า
หรือเสื้อคลุมแบบยาวถึงตาตุ่ม มีสตรีอิหร่านน้อยมากที่มุ่งกระโปรงกับเสื้อคลุม
ซึ่งต่างจากสตรีชาวตุรกี มาเลเซีย และประเทศอื่นๆ นอกจากนี้
สตรีชาวอิหร่านนิยมสวมรองเท้าที่มีรูปแบบทันสมัยอีกด้วย

ตัวอย่างแฟชั่นการแต่งกายของสตรีอิหร่าน

ดังนั้นผู้ส่งออกเสื้อผ้าไทยที่ต้องการเจาะตลาดในอิหร่าน
สามารถสร้างความแตกต่างให้กับสินค้าของตนโดยออกแบบให้สวยงามแต่ในขณะ
เดียวกันยังต้องสอดคล้องกับหลักศาสนาอิสลาม
เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของตลาดอิหร่าน หากผู้ส่งออกรายใดสนใจ
สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ
กรุงเทพฯ โทร. ทาง E-mail: thaicomaff@kanoon.net, หรือโทร +(98-21)
2205 7378 & 9, (98-21) 2205 9776