

เหตุผล 6 อย่าง ที่จะไม่ให้ของขวัญกันในวันคริสต์มาสปีนี้

นำเสนอเมื่อ : 21 ธ.ค. 2552

เหตุผล 6 อย่าง ที่จะไม่ให้ ของขวัญ กันใน วันคริสต์มาส ปีนี้



เหตุผล 6 อย่าง ที่จะไม่ให้ของขวัญกันในวันคริสต์มาสปีนี้ (ประชาชาติธุรกิจ)

เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน เดอะไทมส์ ของอังกฤษตีพิมพ์บทความเรื่อง "เหตุผล 6 อย่าง ที่จะไม่ให้ของขวัญกันในวันคริสต์มาสปีนี้" ซึ่งเป็นบทความของ มาร์ติน ลูอิส ประชาชาติออนไลน์มีโอกาสได้อ่าน และเห็นว่ามีความน่าสนใจ จึงขอนำมาแปลและแบ่งปันให้กับผู้อ่านได้ลองอ่านกัน เห็นด้วยหรือไม่อย่างไร ใช้วันที่ 25 ธันวาคมนี้เป็นคำตอบก็แล้วกันนะครับ

เทศกาล คริสต์มาสกำลังเข้าใกล้มาทุกขณะ เหล่านักช้อปปิ้งเตรียมตบเท้าสู่แหล่งช้อปปิ้ง ร้านรวงต่างๆ คงเต็มไปด้วยความคึกคักสงทหายปี ร้านค้าออนไลน์ก็เช่นกัน เพื่อเสาะหาของขวัญให้กับบุคคลอันเป็นที่รัก เพื่อน ครอบครัว แต่ไม่ใช่สำหรับผม ที่ผมสนใจคือเลิกซื้อของขวัญคริสต์มาส

เหตุผลของผมไม่ได้เกี่ยวข้องกับศาสนา แต่มันเกี่ยวกับภาวะวิกฤตทางการเงิน ที่เทศกาลคริสต์มาสนี้จะตอกย้ำให้หนักยิ่งขึ้น และผมก็ไม่ได้หวังว่าจะได้รับของขวัญจากพ่อแม่หรือปู่ย่าตายายที่ชุกอยู่ ได้ต้นคริสต์มาส การซื้อของขวัญคือวงจรที่ไม่รู้จบ ที่ผู้คนรู้สึกว่าเป็นต้องเติมเต็มเพิ่มพูนระเหล่านั้น

1. เราต้องหยุดคิดว่า ทำไมเราต้องให้ของขวัญ

ความคาดหวังว่าจะได้รับของขวัญนั้นไม่ได้อยู่นอกเหนือวัฒนธรรมของตะวันตก นักมานุษยวิทยาเรียกมันว่า "พิธีแลกเปลี่ยนของขวัญ" แต่วาระของการให้ของขวัญส่วนใหญ่คือการแต่งงานหรือการก้าวพ้นวัยที่สำคัญ ซึ่งผลสืบเนื่องนี้เป็นรูปแบบของการเงินที่รอบคอบ เมื่อใครบางคนให้ออนวัยและเริ่มต้นชีวิตแต่งงาน ผู้คนให้ของขวัญหรือเงินสดเพื่อเป็นทุนสำหรับเริ่มต้นชีวิต ซึ่งคือเงินได้สุทธิ และเมื่อเขาเหล่านั้นเริ่มที่จะมีความมั่นคงทางการเงิน พวกเขาจะให้ของขวัญหรือเงินกับคู่แต่งงานใหม่ เป็นการคืนเขาสู่ระบบ

การให้ของขวัญในเทศกาลคริสต์มาส ครอบครัวที่ใกล้ชิดกันไม่ทำเช่นนั้น ส่วนใหญ่จะดูว่าสมาชิกต้องการเงินจริง ๆ หรือต้องการเป็นของขวัญ ดังนั้นจึงไม่มีการหมุนเวียนของเงินหรือสิ่งของ

❌2. มันเป็นการสร้างข้อผูกมัดที่ไม่ยุติธรรมกับผู้อื่น

ณ จุดนี้ ผู้ให้ของขวัญที่มีความรู้สึกอื่นเป็นอย่างมากจะละล้าละลังต่อกระดาษห่อของ ขวัญคำต่อว่าจากฝ่ายตรงข้าม แนนอนว่าเขารวมอย่างจริงจัง ผู้คนมากมายประสบความสำเร็จและพึงพอใจ แต่มันก็เป็นสิ่งสำคัญที่ต้องคิดถึงความสนใจของผู้รับ เพราะความกรุณาอาจกลายเป็นการทำร้ายพวกเขา ซึ่งจะไม่ช่วยอะไร

การให้ของขวัญกับใครสักคน หรือลูกของพวกเขา เสมือนคุณบังคับให้พวกเขากระทำเช่นนั้นตอบกลับมา ไม่ว่าพวกเขาจะสามารถหามันมาได้หรือไม่ก็ตาม

❌3. เป็นการให้ความสำคัญผิด ซึ่งส่งผลต่อการเงิน

บ่อยครั้งที่ของขวัญคริสต์มาสจะเป็น "ผลลัพธ์ที่เท่ากับศูนย์" ที่ผู้คนแลกเปลี่ยนของขวัญที่มีมูลค่าเท่ากัน เช่น ชารอนให้สร้อยคอ 20 ยูโรกับไวโอเล็ต ไวโอเล็ตให้ต่างหู 20 ยูโรกับชารอน ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นคือชารอนใช้เงิน 20 ยูโรเพื่อต่างหู ไวโอเล็ตใช้เงิน 20 ยูโรเพื่อสร้อยคอ ปัญหาที่ผุดขึ้นมาก็คือ ชารอนเป็นผู้สร้างพันธะ และไวโอเล็ตเป็นผู้ต้องสนองตอบ ถ้าปราศจากพันธะตรงนี้ ไวโอเล็ตสามารถใช้เงิน 20 ยูโรที่หามาได้อย่างลำบากซื้ออาหารให้กับลูกๆ จ่ายใบทวงหนี้ต่างๆ หรือไขมันเพื่อเปลี่ยนรองเท้าที่ขาดโดยอุบัติเหตุ แต่เมื่อมาซื้อของขวัญ แผนการเงินของไวโอเล็ตต้องบิดเบือนไป

❌4. เราให้ของขวัญที่ผู้รับไม่ได้ใช้

ไม่ว่าจะเป็นถุงเท้าที่ไร้สนิมหรือนวนิยายเกี่ยวกับหุ่นยนต์จากเพื่อนร่วม งานของขวัญที่ไม่ได้ใช้เหล่านี้ถูกส่งเพื่อเติมเต็มพันธะทางความรู้สึก และนั่นก็ส่งผลเสียต่อทั้งการเงินและสภาพแวดล้อม

❌5. เด็ก ๆ ไม่ได้เกิดมาติดกับวัตถุราคาแพง

เราคงไม่ได้สอนพวกเขาให้เห็นค่ากับวัตถุ หรือสนับสนุนโฆษณาที่บอกว่าทุกสิ่งทุกอย่างคือการครอบครองของเล่นล่าสุด ?

เด็กเล็ก ๆ สองคนให้ช่วยสร้างทำเป็นว่าดีใจสุด ๆ เมื่อได้ของขวัญ พวกเขารู้ว่าในกล่องนั้นวางเปล่า แต่ก็ยังรู้สึกเศร้าที่เปิดมันออกตอนกล่องหยุดไปแล้ว เพราะพวกเขาใช้วัยเด็กเฝ้าถ่วงรอบเฝ้าเล่นรถไฟ ดังนั้นถ้าเด็กไม่ได้ติดสินคาของของขวัญที่มีมูลค่าแล้วทำไมเราต้องไปตัดสินความกรุณาของเราด้วยการให้ของขวัญราคาแพงๆ เช่นนั้น

❌ 6. "การให้ที่มากเกินไป" คือสารที่ไม่ดีสำหรับเด็ก

น่าเศร้า เด็ก ๆ วิทยาลัยจะไปโรงเรียนจะชอบแข่งขันกับผู้อื่น เปรียบเทียบว่าใครได้รับอะไร การซื้อของขวัญชิ้นใหญ่นั้น อาจได้สร้างความกดดันให้กับผู้ปกครองคนอื่นที่อาจจะไม่สามารถซื้อของขวัญแบบนี้ได้

ผมเพิ่งเห็นวัยรุ่นวัย 16 ปีในคอฟฟี่ช็อป พยายามจูงใจพ่อของเขาให้ไปของร้องพ่อแม่ตน เพื่อให้เธอมีลูมิวชั่นทรูปربولอนดอนเป็นของขวัญวันเกิด จากนั้นไปเดินเนอร์ที่ในทคลับพร้อมกับเพื่อน ถามว่าทำไมเธอบอกว่าผู้หญิงคนอื่นก็ได้รับแบบนี้ และเธอดูเงางามมาก ถ้าไม่ได้สิ่งนี้เหมือนกัน

เพราะฉะนั้น เป้าหมายของผมไม่ใช่การหยุดเทศกาลสนุกสนาน แต่เพื่อท้าทาย ความรื่นเริง การให้ของขวัญอย่างเคยชิน ใช้เวลาเพื่อทำสิ่งที่ให้ผู้อื่นเกิดความพอใจ หรือแค่เพิ่มความใส่ใจ เพื่อเก็บความรู้สึกของเทศกาลแห่งฤดูหนาว บางทีของขวัญที่แท้จริงคือการปลดปล่อยใครบางคนจากพันธะการซื้อของขวัญ