

"สกอต"จับเศรษฐกิจ ชูรั้งนกขวดละ 500

นำเสนอเมื่อ : 30 พ.ย. 2552

จำนวนคนอ่านล่าสุด 279คน

วันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2552 ปีที่ 19 ฉบับที่
6941 ข่าวสดรายวัน

"สกอต"จับเศรษฐกิจ ชูรั้งนกขวดละ 500

นายสมโภช ชวาลเวชกุล
กรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท สกอต อินดัสเตรียล
(ประเทศไทย) จำกัด
ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซู๊ปไก่สกัดและรั้งนกแท้ "สกอต"
เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาดผลิตภัณฑ์รั้งนกในปี"53
การแข่งขันจะทวีความรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากมีผู้เล่นหลักเพียง
2 ราย ล่าสุดเปิดตัว สกอต รั้งนกแท้ สุปริ์ม ซีเล็คชั่น
รั้งนกพันธุ์พิเศษ คัดเฉพาะรั้งนกใหม่ทองเสนยาว ขนาด 90 ม.ล.
ราคาขวดละ 500 บาท ผลิตล็อตแรก 20,000 ขวด
คาดว่าจะได้รับการตอบรับดีจากลูกค้าไฮเอนด์ นอกจากนี้
ยังได้จัดเป็นชุดของขวัญ 3 ขวด ราคา 1,500 บาท
มั่นใจว่าปีนี้จะมียอดขาย 30-40 ล้านบาท สำหรับยอดขาย 10
เดือนแรกของซู๊ปไก่และรั้งนกสกอต อยู่ที่ 1.2-1.3 พันล้านบาท
เติบโต 20% และทั้งปีคาดว่าจะอยู่ที่ 1.7 พันล้านบาท ส่วนในปี"53
ตั้งเป้าเติบโตไม่ต่ำกว่า 20% พร้อมวางงบการตลาดเพิ่มขึ้น 10-
20% จากปีนี้ที่ใช้งบ 330 ล้านบาท