

## "สกอต"จับเศรษฐกิจ ชูรั้งนกขวดละ 500

นำเสนอเมื่อ : 30 พ.ย. 2552

จำนวนคนอ่านล่าสุด 279คน

วันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2552 ปีที่ 19 ฉบับที่  
6941 ข่าวสดรายวัน

### "สกอต"จับเศรษฐกิจ ชูรั้งนกขวดละ 500

**นายสมโภช ชวาลเวชกุล**  
กรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท สกอต อินดัสเตรียล  
(ประเทศไทย) จำกัด  
ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซู๊ปไก่สกัดและรั้งนกแท้ "สกอต"  
เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาดผลิตภัณฑ์รั้งนกในปี"53  
การแข่งขันจะทวีความรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากมีผู้เล่นหลักเพียง  
2 ราย ล่าสุดเปิดตัว สกอต รั้งนกแท้ สุปริ์ม ซีเล็คชั่น  
รั้งนกพันธุ์พิเศษ คัดเฉพาะรั้งนกใหม่ทองเสนยาว ขนาด 90 ม.ล.  
ราคาขวดละ 500 บาท ผลิตล็อตแรก 20,000 ขวด  
คาดว่าจะได้รับการตอบรับดีจากลูกค้าไฮเอนด์ นอกจากนี้  
ยังได้จัดเป็นชุดของขวัญ 3 ขวด ราคา 1,500 บาท  
มั่นใจว่าปีนี้จะมียอดขาย 30-40 ล้านบาท สำหรับยอดขาย 10  
เดือนแรกของซู๊ปไก่และรั้งนกสกอต อยู่ที่ 1.2-1.3 พันล้านบาท  
เติบโต 20% และทั้งปีคาดว่าจะอยู่ที่ 1.7 พันล้านบาท ส่วนในปี"53  
ตั้งเป้าเติบโตไม่ต่ำกว่า 20% พร้อมวางงบการตลาดเพิ่มขึ้น 10-  
20% จากปีนี้ที่ใช้งบ 330 ล้านบาท