

ไมเนอร์ฟู้ดผันปีหน้าโตพรวดเท่าตัว เล็งสุบร้านอาหารต่างชาติเพิ่ม

นำเสนอเมื่อ : 30 พ.ย. 2552

ไมเนอร์ฟู้ดผันปีหน้าโตพรวดเท่าตัว เล็งสุบร้านอาหารต่างชาติเพิ่ม

นายพอล ซาลีส เคन्हี้ กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เดอะไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด เปิดเผยว่า เชื่อว่าในปี"53 สถานการณ์ทางการเมืองจะเริ่มดีขึ้น และมีการขยายตัวของห้างโมเดิร์นเทรด ทำให้ธุรกิจร้านอาหารเครือข่ายในไทยของบริษัทที่ปัจจุบันบริหารอยู่ คือ เดอะ พิชซ่า คอมปะนี, สเวนเซนส์, ซิชเชลอร์, แดรี่ควีน, คอฟฟี่คัพ, เบอเกอร์คิง และล่าสุดแบรนต์ กริลล์ แอนด์ ซิลล์ ยังสามารถขยายได้อย่างต่อเนื่อง ภายใต้กลยุทธ์ในการที่จะพยายามขยายแฟรนไชส์ออกไปให้เพิ่มขึ้นอีกมากกว่า 1 แบนด์ จากปัจจุบันที่มีการขยายแฟรนไชส์ใน แบนด์ เดอะพิชซ่า คอมปะนี และสเวนเซนส์ แล้ว

ด้านนายมนตรี ทุงศรี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน กล่าวถึงแผนธุรกิจปี"53 ว่า เตรียมงบลงทุน 3.5 พันล้านบาท แบ่งเป็น 800 ล้านบาท สำหรับลงทุนขยายร้านอาหารทั้งในและต่างประเทศ ส่วนงบลงทุนที่เหลืออีก 2-3 พันล้านบาท จะเป็นงบสำหรับซื้อธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ เพื่อรองรับการขยายธุรกิจแฟรนไชส์ในไทยต่อเนื่องไปอีก ซึ่งขณะนี้ยังมีช่องว่างตลาดที่บริษัทยังไม่ขยายเข้าไป และถือว่ามีศักยภาพในการแข่งขันสูง เช่น โรงพยาบาล มหาวิทยาลัย และศูนย์ราชการถนนแจ้งวัฒนะ

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของร้าน เดอะพิชซ่า คอมปะนี และสเวนเซนส์ ในปีหน้า บริษัทจะมีการขยายการลงทุนทั้งในส่วนของบริษัทเอง อีกแบนด์ละ 5 สาขา ส่วนแฟรนไชส์ แบนด์ละ 10 สาขา ล่าสุดบริษัทจับมือกับธนาคารทหารไทย สนับสนุนสินเชื่อแฟรนไชส์ เดอะ พิชซ่า คอมปะนี และสเวนเซนส์ โดยธนาคารทหารไทยเตรียมวงเงินกู้ไว้ประมาณ 1 พันล้านบาท ซึ่งจะทำให้ยอดขายของบริษัทในปีหน้าเพิ่มขึ้นเท่าตัวจากปีที่คาดว่าจะโต 14% หรือมียอดขาย 10,000 ล้านบาท โดยมีส่วนแบ่งตลาด 30% ของมูลค่าตลาดรวมร้านอาหารเครือข่ายกว่า 2 หมื่นล้านบาท ที่ปีนี้มีกำไรเติบโตเพียงตัวเลขหนึ่งหลัก

