

## บลองเซ่? สปาไฮเอนท์ ตามรอยสปาไทย โกอินเตอร์

นำเสนอเมื่อ : 30 พ.ย. 2552

### “บลองเซ่” สปาไฮเอนท์ ตามรอยสปาไทย โกอินเตอร์

✘ เป็นเวลากว่า 10 ปี ของการดำเนินธุรกิจสปาภายใต้แบรนด์ อโรมา เวย์รา ซึ่งเป็นที่รู้จักกันดีถึงสปาที่มีความครบวงจรทั้งสินค้าและบริการที่ผ่านมาการขยายการลงทุนผ่านรูปแบบแฟรนไชส์ของ อโรมา เวย์รา ก็ยังคงจำกัดอยู่แค่การลงทุนในประเทศ ปี2549 นี้เอง ด้วยความเชี่ยวชาญในธุรกิจ “ดร.ไพฑูลย์ ปิณฑนโหวาท” จึงเปิดตัวแบรนด์ใหม่ที่ชื่อ “บลองเซ่” Blance ที่แต่งตัวสปาไทยเพื่อเตรียมตัวไว้โกอินเตอร์

ในการขยายการลงทุนในรูปแบบแฟรนไชส์สู่ตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะ และวางตำแหน่งแบรนด์ในการเป็นสปาไฮโซที่มุ่งเจาะตลาดระดับบนจริงๆ ภายใต้แนวคิดฉบับภูมิปัญญาตะวันออก ด้วยการนำเสนอแบบองค์รวม โดยแยกประเภทให้บริการเฉพาะบุคคลตามธาตุเจ้าเรือน ดิน น้ำ ลม ไฟ ด้วยสวนผสมสมุนไพรไทยตามธาตุนั้นๆ ไม่เพียงวิธีการให้บริการ บรรยากาศและการตกแต่งภายในจะถูกวางตำแหน่งให้เป็นหน้าตาแบบไทยๆ แต่เป็นไทยถึงประยุกต์ในลักษณะไทยร่วมสมัย

ในแง่ของสินค้าภายใต้แบรนด์นี้ จะเน้นสินค้าซึ่งผลิตด้วยสมุนไพรคุณภาพ และกำหนดให้บรรจุภัณฑ์มีความหรูหราแบบไทยๆ โดยเน้นที่สีธรรมชาติ สีทอง สีน้ำตาล เป็นสีหลัก

ต้องยอมรับว่าจวบปัจจุบันสปาไทยเป็นที่นิยมมากในต่างประเทศ ทั้งจำนวนลูกค้าที่ต้องการเข้ามาใช้บริการสปา รวมถึงผู้ที่ต้องการลงทุนในธุรกิจสปา โดยเฉพาะในรูปแบบแฟรนไชส์ สำหรับการลงทุนในบลองเซ่ บริษัทจะเน้นให้ความสำคัญในเรื่องบริการที่มีความโดดเด่นในเรื่องของความเป็นไทย ซึ่งต่างจากสปาแบรนด์นอก

✘ “เราจะนำเสนอกับผู้ที่สนใจลงทุนเป็นแพ็คเกจจิ้ง

ทั้งสินค้าที่บริษัทผลิตขึ้นเองจากศูนย์วิจัยที่ตั้งขึ้น บริการแบบไทย รวมถึงเทอราปิสต์ชาวไทย ที่ได้รับการฝึกฝนจากสถาบันหรือโรงเรียนที่บริษัทตั้งขึ้น โดยได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการการันตีคุณภาพ ซึ่งการนำเสนอเป็นแพ็คเกจแบบนี้มีข้อดีที่จะสามารถควบคุมแนวคิดในการนำเสนอ เพราะสปาทองอาศัยทั้งรูปลักษณ์ กลิ่น สัมผัส เสียง ที่เป็นไปในแนวคิดเดียวกัน”

สาขาแรกของแบรนด์ บลองเซ่ ได้เปิดที่เวียดนามประเทศออสเตรเลีย และอาจเป็นไปได้ว่าจะขยายสาขาไปยังโปแลนด์ อิตาลี เยอรมันและญี่ปุ่น

ดร.ไพบูลย์ เคยกล่าวผ่านสื่อไว้ว่า โอกาสธุรกิจสปาไทยในต่างประเทศมีสูงมาก การที่บริษัทประสบความสำเร็จในตลาดต่างประเทศ เพราะที่ผ่านมามีการวางแผนมาอย่างดี โดยการทุ่มทั้งเงินทุน การศึกษากฎหมาย รูปแบบธุรกิจที่นำเสนอโดยพวงสินค้าบริการเพื่อความครบวงจรในการทำธุรกิจร่วมกัน สิ่งที่สำคัญในการไปลงทุนในต่างประเทศคือระบบการบริหารจัดการ ที่งานที่มีความพร้อม มีคุณภาพและต้องสามารถติดต่อกันได้ตลอดเวลา เพราะในธุรกิจบริการการแก้ไขปัญหาขึ้นต้องเกิดขึ้นเป็นรายวัน



อย่างไรก็ตามการเลือกขยายการลงทุนด้วยรูปแบบแฟรนไชส์ในต่างประเทศนั้น เนื่องจากเล็งเห็นจุดดีในการลงทุนซึ่งสามารถกระจายหรือสร้างชื่อแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงสินค้าที่ไปจำหน่ายและความเสี่ยงในการลงทุนต่ำเพราะไม่ได้เป็นผู้ลงทุนเองหากมองถึงโอกาสและศักยภาพของธุรกิจสปา ในภาพรวมสปาไทยนั้นมีโอกาสสูงมาก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับระดับการนำเสนอ บางครั้งก็ไม่จำเป็นต้องนำเสนอเพื่อความเลิศหรูเพียงอย่างเดียว ต้องมองศักยภาพผู้ประกอบการ รวมไปถึงการส่งเสริมภาครัฐ ซึ่งที่ผ่านมาก็มีการส่งเสริมมาอย่างถูกต้องทางเพียงแต่อาจจะต้องเน้นในเรื่องการหาที่ปรึกษาทางกฎหมาย เพราะเป็นหัวใจหลักและเป็นการลงทุนค่อนข้างสูง รวมถึงการจดลิขสิทธิ์และการเข้าไปทำงานของพนักงานนวดอย่างถูกกฎหมาย สำหรับการลงทุนในประเทศของ “อโรมา เวย์รา” นั้นอาจจะไม่เน้นในเรื่องของการขยายสาขา ในเชิงปริมาณมากนักแต่จะเน้นในเรื่องของธุรกิจที่ปรึกษาและรับบริหารมากกว่า ปัจจุบันมีหลายแห่งที่เขาไปบริหาร เช่น พัฒนาสปอร์ตคลับ ศรีราชา, โรงแรมเมอร์เคียว ฟอร์จูน ฯลฯ

ขณะที่การขยายสาขานั้นปีนี้ก็ยังมีเพียงที่สาขาพัฒนาการ ลาดพร้าว พัทยาและเชียงใหม่ เนื่องจากมองว่ายังมีความเข้าใจต่อการลงทุนในรูปแบบแฟรนไชส์ของนักลงทุนชาวไทยน้อยมาก และเนื่องจากแฟรนไชส์สปาจะแตกต่างจากแฟรนไชส์ในธุรกิจอื่นโดยจะมีความละเอียดอ่อน

หมากเพราะเป็นงานบริการซึ่งมีหัวใจความสำเร็จอยู่ที่พนักงานเป็นสำคัญ

จึงเป็นข้อควรระวังและเป็นประเด็นท้าทายสำหรับคนที่เลือกลงทุนแฟรนไชส์ธุรกิจบริการ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมโทร. 0-2322-9707-8