

เทรนด์ผมสั้นมาแรง...ปี ค.ศ.2010

นำเสนอเมื่อ : 22 พ.ย. 2552

เทรนด์ผมสั้นมาแรงปี ค.ศ.2010

ร่วมอัปเดตเทรนด์แฟชั่นผมในงาน “ลอนดอนแฟชั่นวีค” ซึ่ง โทนี่ แอนด์ ภาย ประเทศอังกฤษ เข้าไปมีส่วนร่วม หลังกลับมา ดร.ศิริฉัตร จัตุรงค์ ผอ. สถาบันโทนี่ แอนด์ ภาย (ประเทศไทย) สถาบันออกแบบทรงผมมาตรฐานสูงสุดระดับโลก จากประเทศอังกฤษ ตอกย้ำความแรงกระแสผมสั้นปีหน้าให้แน่นยิ่ง ขึ้น ด้วยการจัดงานเปิดตัวคอลเลกชันล่าสุด “โทนี่แอนด์กาย อินเทอร์แรคทีฟ คอลเลกชัน 2009-2010” ซึ่งเป็นการผสมผสานจากทุกมุมโลกเหมาะกับทุกคน ทุกเพศ ทุกวัย และทุกทวีป เพราะถูกออกแบบเพื่อให้ใช้ได้จริงอย่างหลากหลาย ไม่เหวี่ยงเหว้า สามารถจับต้องได้ ซึ่งสไตล์ล่าสุดของโทนี่แอนด์กาย (ประเทศไทย) สามารถประยุกต์ทรงผม ที่ลูกค้าต้องการให้เข้ากับลูกค้าอย่างลงตัวที่สุด ดังปรัชญาที่ว่า “วี คัท แฮร์ ฟอ อินดิวิดวล”



งานเปิดตัวแฟชั่นผมคอลเลกชันใหม่มีขึ้นที่โรงพยาบาลอินทิมมา สยามพวรากอน เมื่อเร็ว ๆ นี้ นำเสนอแฟชั่นอินเทอร์แรคทีฟ คอลเลกชัน 8 ทรง ประกอบด้วย แฟรงก์-ชัน ยืดแนว พริตตี อิน ฟังค เป็นฟังก์แบบน่ารัก ไม่รุนแรงเกินไป แอบเปรี้ยวเล็ก ๆ ไซส์ที่ให้ความรู้สึกสะอาด สบายตาเบรคความแรงของทรง, **เดอะ ลิกซ์** แสดงความนุ่มนวลและมุขเฟ้นทของผมที่พลิ้วไหวอย่างป็นธรรมชาติ, **เดอะ พิคซี** หลีกหนีความเป็นกรอบทรงอย่างสิ้นเชิง ด้วยหนาม่าที่ไม่เท่ากัน เด่นด้วยสีโทนวานิลลาครีม, **เดอะ แอซบี** จุดเด่นคือเลย์เออร์และเท็กเจอร์ที่ผสมความมีน้ำหนักของผม ให้ความรู้สึกหนัก แน่นแต่อ่อนโยน สีที่ไปไดสวยกับทรงนี้โทนแดงพลัม กุหลาบ เป็นต้น

เดอะ เซอร์มา ผสมผสานรูปทรงเรขาคณิตมาใช้ มีวอลุ่มด้านหลังซึ่งได้แรงบันดาลใจจากยุค 80 ใช้สีวอลุ่มหรือม่วง ไวโอเลท, วิตอเรียนา พัฒนามาจากทรงมอทุ แล้วใช้ลูกเล่นตรงหนาม่าที่มีเลย์เออร์บางสวน โทนสีน้ำตาลดูปรูดเปรี้ยว, **เดอะ โลเว** หนาม่าทำให้อุดเป็นเด็กแต่แฝงไว้ด้วยความมีพลังและอิสระ ปลายผมมีเลย์เออร์ทำให้เกิดความพลิ้วไหวอย่างอิสระ โทนสีที่ไซ โทโกบูรวาน และ **เดอะ ฟิน- อฟ์** แรงบันดาลใจจากหญิงสาวยุค 50 ที่นิยมให้ผมพอง กลมมีวอลุ่ม ๆ ต่างกันที่ทรงนี้มีความทันสมัยมากขึ้น แต่มีกลิ่นอายของความพองด้านหลัง เน้นโทนสีสว่างอย่างแอฟลิคอตครีม แอฟลิคอตฟริงค เพื่อสร้างความนุ่มนวลให้ผมผม

ส่วนแฟชั่นสีผมคอลเลกชันนี้เน้นโทนสีธรรมชาติทั้งเข้มและสว่าง โดยสีในโทนสว่างได้แก่ วานิลลาครีม บัตเตอร์สก็อต และสตูดิโอเบอรี่ บลอนด์ ส่วนโทนเข้มเน้นสีที่เป็นสีของสายแเร ออกแนวเมทัลลิกนอย เนื่องจากต้องการให้ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวันและเข้ากับผู้คนในทุกทวีป สีจึงไม่จัดจ้านเหมือนคอลเลกชันที่ผ่านมา.



ข้อมูลจากเดลินิวส์