

ห้องซีที หุ่นยนต์ เสิร์ฟอาหาร สัญชาติไทย

นำเสนอเมื่อ : 18 พ.ย. 2552

จากการที่เยาวชนไทยประสบความสำเร็จ ในเวทีการแข่งขันหุ่นยนต์ระดับโลกอย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของคนไทยในเทคโนโลยีดังกล่าว ขณะเดียวกันตลาดหุ่นยนต์โลกก็มีแนวโน้มการเติบโตที่สูงมาก ถึงขนาดมีการคาดการณ์กันว่าอีกประมาณ 10 ปีข้างหน้าตลาดหุ่นยนต์ทุกประเภทของโลกจะมีมูลค่ารวมกันมากกว่าตลาดรถยนต์ของโลกเสียอีก

และนี่คือโอกาส ที่จะต่อยอดความสามารถของทีมวิศวกรไทย ที่เคยได้รับรางวัลแชมป์หุ่นยนต์โลก

"ซีที เอเซีย โรบोटิกส์" จึงถือกำเนิดขึ้น
โดยเป็นบริษัทที่ผลิตหุ่นยนต์ไทยเชิงพาณิชย์รายแรกของประเทศ

เปิดตัวฝีมือทีมวิศวกรไทยด้วยหุ่นยนต์บริการต้นแบบตัวแรก ที่ใช้ชื่อว่า **"ห้องซีที"** ซึ่งได้รับการสนับสนุนงบประมาณบางส่วนในการวิจัยและพัฒนาจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในโครงการหุ่นยนต์บริการอัจฉริยะ

นายเฉลิมพล ปุณโณทก ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัทฯ บอกว่า ตั้งบริษัทนี้ขึ้นมาเพื่อพัฒนาหุ่นยนต์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อรองรับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ที่มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น ทั้งด้านงานบริการและการส่งเสริมการตลาด ซึ่งนอกจากต่อยอดองค์ความรู้วิศวกรไทยแล้ว ยังสร้างตลาดใหม่ให้กับอุตสาหกรรมหุ่นยนต์ของประเทศ แถมยังตั้งเป้าหมายให้ทุกครัวเรือนมีหุ่นยนต์ประจำบ้าน ภายในปี 2562 อีกด้วย

จากห้องซีที ต้นแบบตัวแรกของบริษัท ที่สร้างขึ้นเพื่อใช้ทดสอบทางเทคนิคต่าง ๆ ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาเพิ่มเติมเป็นหุ่นยนต์บริการในร้านอาหาร สุกี้ เอ็มเค เบื้องต้นมียอดสั่งซื้อ 10 ตัวมูลค่าประมาณ 10 ล้านบาท ส่วนอนาคต บริษัทมีแผนที่จะพัฒนาเป็นหุ่นยนต์เพื่อความบันเทิงและหุ่นยนต์ดูแลผู้สูงอายุ ซึ่งคาดว่าจะนำเขาไปทำตลาดในประเทศญี่ปุ่นได้ใน 3 ปีข้างหน้า

กลับมาที่ห้องซีที ที่ดูรูปร่างแล้ว ออกจะเหมือนกับหุ่นยนต์แขนกลในการ์ตูน "นายอดิศักดิ์ ดวงแก้ว" ผู้จัดการบริษัทฯ อดีตแชมป์หุ่นยนต์กู้ภัยโลก บอกว่า หุ่นยนต์ต้นแบบตัวนี้มีน้ำหนัก 80 กิโลกรัม สูง 110 เซนติเมตร หรือเทียบเท่ากับเด็กอายุประมาณ 8 ขวบ **มีความสามารถในการฟังคำสั่งได้ถึง 2 ภาษาคือ ไทยและอังกฤษ มีซอฟต์แวร์อัจฉริยะสำหรับตัดเสียงรบกวน เคลื่อนที่ด้วยล้อ ด้วยความเร็ว 1 เมตรต่อวินาที โดยใช้คอมพิวเตอร์แทนสายพาน เหมาะสำหรับพื้นที่ราบในร้านอาหาร และสามารถเสิร์ฟอาหารได้ โดยยกของได้หนักถึง 5 กิโลกรัม**

และจากต้นแบบน้องซีที จะถูกปรับแต่งฟังก์ชันตามที่ลูกค้าต้องการ อย่างเช่นของร้านสุกี้เอ็มเค จะมีขนาดที่แตกต่างออกไปสีสันสวยงามมากขึ้น และใช้ชื่อวานองดินสอ ซึ่งผู้บริหารเอ็มเค บอกว่า จะนำไปใช้งานด้านให้ความบันเทิงลูกค้า โดยเฉพาะเด็ก ๆ ซึ่งไม่ได้คาดหวังว่าเป็นการกระตุ้นยอดขายแต่คือการสนับสนุนผลงานคนไทยและอาจจะกระตุ้นให้เยาวชนไทยอยากเป็นวิศวกรหุ่นยนต์ขึ้นมาบ้าง

ปีหน้า...หากแวะเข้าไปใช้บริการที่ เอ็มเค สุกี้ อาจจะต้องแปลกใจ เพราะบริการคนใหม่ที่เขามาต้อนรับ อาจไม่ใช่คน !!!

ขอขอบคุณข้อมูลและภาพประกอบจาก

เคลนิวิล์