

หนังสือพิมพ์ รีไซเคิล สร้างแพชั่นกระเป๋า

นำเสนอเมื่อ : 27 ต.ค. 2552



กระเป๋าใส่เอกสาร และแล็ปท็อป



ถุง กระดาษหนังสือพิมพ์ เป็นสิ่งที่คนไทยคุ้นเคยมาตั้งแต่อดีต และกำลังจะเลือนหายไปจากความทรงจำ เพราะมีการนำมาใช้น้อยลงไปเรื่อย เนื่องจากการเข้ามาแทนที่ของถุงพลาสติกที่สะดวกสบาย และราคาถูกกว่า แต่ใครจะคิดว่า วันนี้ ถุงกระดาษหนังสือพิมพ์ กลายเป็นสินค้าส่งออกไปในหลายประเทศทั่วโลก

กระเป๋าใส่เอกสาร และแล็ปท็อป

สำหรับผู้ที่สนใจเรื่องราวของ ผลิตภัณฑ์กรีนโปรดักส์ หรืองานรีไซเคิล คงจะได้รู้จักกับถุงกระดาษหนังสือพิมพ์ และกระเป๋ากระดาษหนังสือพิมพ์ ผลงานการออกแบบของ “นางสาววนิดา ตันวงศ์แก้ว” และ “นางสาววาสนา มาอวม” บริษัท W&W Creation จำกัด ซึ่งได้ออกแบบกระเป๋าจากกระดาษหนังสือพิมพ์ในหลากหลายรูปแบบ เรียกได้ว่า กระเป๋าในท้องตลาดมีแบบอย่างไร กระเป๋ากระดาษหนังสือพิมพ์ สามารถออกแบบได้เช่นกัน

นางสาววนิดา เล่าว่า ได้แนวคิดของการทำกระเป๋าจากกระดาษหนังสือพิมพ์ มาจากเดิมบริษัทของเราทำกระเป๋าผ้าดิบ ที่เป็นกรีนโปรดักส์จริง เพราะเราเลือกใช้ผ้าจากเส้นใยธรรมชาติ 100% และเราต้องการสินค้าที่เป็นกรีนโปรดักส์ ในรูปแบบของงานรีไซเคิล เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้า นอกเหนือจากกระเป๋าผ้า และตรงจุดนี้เองทำให้เราย้อนไปนึกถึงถุงกล้วยทอดในอดีตที่ทำมาจากกระดาษ หนังสือพิมพ์ และกระดาษหนังสือพิมพ์ก็เป็นงานรีไซเคิล ตรงกับคอนเซ็ปต์ของร้าน และอยู่ในกระแสของการรณรงค์ลดโลกร้อนที่ยังมาแรง

กระเป๋าแบบสะพาย

โดยรูปแบบของกระเป๋ากระดาษหนังสือพิมพ์

มีการดีไซน์เช่นเดียวกับกระเป๋าทั่วไปที่มีอยู่ตามท้องตลาด เช่น กระเป๋าใส่เอกสาร กระเป๋าสะพายสำหรับผู้หญิงตามแบบแฟชั่นต่างๆ กระเป๋าต่างดั่ง ซึ่งมีแบบให้ลูกค้าได้เลือกมากกว่า 20 แบบ ใน ส่วนของงานออกแบบกระเป๋า นั้นจะเป็นของคุณภาพ เวลาเธอไปเห็นแบบกระเป๋าอันไหนสวย เธอจะกลับมาทำเอาไว้อีก เพราะเป็นงานทำมือ สามารถจะทำเมื่อไหร่หรือทำเท่าไรก็ได้ ส่วนลูกค้าจะชอบหรือไม่ ก็ต้องกลับมาดูอีกทีหนึ่ง เป็นสาเหตุทำให้เรามีแบบกระเป๋าให้เลือกจำนวนมาก

กระเป๋าใส่สตางค์

ในส่วนของการผลิตกระดาษหนังสือพิมพ์ที่ใช้จะเป็นหนังสือพิมพ์ภาษา ต่างประเทศ เพราะเป็นสินค้าส่งออก ลูกค้าต้องการหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษเท่านั้น และ จะต้องไม่เป็นรูปโป๊ รูปอาชญากรรม นองเลือด ความรุนแรงต่างๆ รูปเกี่ยวกับพระพุทธศาสนา รูปพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และรูปเกี่ยวกับเชื้อพระวงศ์ทั้งหมด เราจะหลีกเลี่ยงไม่นำมาใช้โดยเด็ดขาด ขอความที่ไม่เหมาะสม รวมถึง สิ่งที่ลูกค้าขอไว้ คือ รูปที่จะมีคำตามตามมาสำหรับเด็ก ส่วนรูปแบบที่ได้รับความนิยมจะเป็นรูปการ์ตูน รูปคอลัมน์สวยๆ โดยเฉพาะในหนังสือพิมพ์ฉบับวันอาทิตย์จะเหมาะอย่างมาก เพราะมีรูปสวยให้เราเลือกใช้ได้

ดีไซน์เอาใจวัยรุ่น

สำหรับถุงกระดาษหนังสือพิมพ์ นั้น เราก็เริ่มทำมาได้ระยะหนึ่งหลังจากทำกระเป๋าออกมา โดยในครั้งแรกที่ทำถุงออกมาต้องการจะมาใส่ของในร้าน ไม่ได้คิดทำขายแต่อย่างใด เพราะเมื่อเราต้องการแรงจูงใจให้ซื้อถุงเพื่อสิ่งแวดล้อม เราก็ไม่ควรจะนำถุงพลาสติกมาใช้ของเช่นกัน แต่เมื่อลูกค้าต่างชาติมาเห็นถุงกระดาษของเราก็เกิดความชื่นชอบ ก็เลยให้เราทำส่งไปให้ โดยลูกค้าซื้อไปใส่เสื้อผ้ายในห้างสรรพสินค้าแห่งหนึ่ง ในส่วนของถุงกระดาษนี้ ส่วนที่ใช้ในประเทศไทย เราก็ใช้หนังสือพิมพ์ ภาษาไทย แต่ในส่วนของกาส่งออกก็ยังคงใช้หนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ

กระเป๋าหิ้วแฟชั่นแบบผู้หญิง

“งานของเราเป็นงานฝีมือ ทำให้เราได้มีโอกาสสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน กลุ่มแม่บ้านที่อำเภอบางพลี อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งมีกลุ่มแม่บ้านที่มาร่วมงานเราไปทำประมาณ 3-4 กลุ่ม แต่ละกลุ่มจะมีรายได้ประมาณเดือนละ 10,000 บาท ถึง 30,000 บาท แล้วแต่ออเดอร์ที่เข้ามาในแต่ละเดือน และเนื่องจากในปีนี้ ยอดขายของเราหายไปเกือบ 100% ทำให้กลุ่มแม่บ้านเหล่านี้ รายได้หายไปเช่นกัน ส่วนหนึ่งมาจากผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ และการเมืองในบ้านเราที่ไม่นิ่ง ในเรื่องผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจพอรับได้ตามสภาพ แต่เรื่องความไม่สงบในบ้านเรา มันไม่น่าจะเกิดขึ้นอีก”

นางสาววนิดา เล่าถึงการทำตลาด ปัจจุบัน มีช่องทางการขายหลักคือการออกงานแสดงสินค้า และหลังจากนั้นได้ลูกค้าตามมา ในส่วนของกระเป๋ากระดาษหนังสือพิมพ์ทำมาได้ประมาณ 2 ปี ในช่วงแรกยอดขายลูกค้าเยอะมาก การออกงานแสดงสินค้าครั้งหนึ่ง เราได้นามบัตรเป็นร้อย แต่วันนี้ วันหนึ่งได้นามบัตรไม่ถึง 10 ใบ ลูกค้าหายไปจำนวนมาก แต่ก็ยังมีลูกค้า เกาที่มียอดการสั่งเข้ามาอย่างต่อเนื่อง และมีรายใหม่เข้ามาเรื่อยๆ เพราะความนิยมในสินค้าที่เป็นกรีนโปรดักส์ นั้นได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ผลกระทบจากภาวะโลกร้อนที่มีให้เห็นทั่วโลกในปัจจุบัน ทำให้ทั่วโลกให้ความสำคัญ

และใส่ใจในการเลือกของใช้เพื่อช่วยดูแลโลกใบนี้ เพราะเราไม่สามารถซื้อโลกใบใหม่ได้

“กลุ่มลูกค้า จะเป็นกลุ่มวัยรุ่น และวัยทำงาน หรือ ส่วนใหญ่จะเป็นคนรุ่นใหม่ ส่วนคนสูงอายุจะไม่กล้าใช้ เราก็ไม่แน่ใจว่าเพราะอะไร ส่วนหนึ่งอาจจะเป็นที่แบบ และงานที่แปลกใหม่ เขาก็เลยไม่กล้าถือ ในขณะที่วัยรุ่น จะชื่นชอบกันมาก เพราะวัยรุ่นจะมีความกล้ามากกว่า แต่การรับรู้เรื่องของกรีนโปรดักส์ น่าจะเป็นสิ่งที่คนทุกวัยก็ได้รับรู้เหมือนกัน แต่ตรงจุดนี้อยู่ที่ความกล้าของทุกคนด้วยว่าจะกล้าแค่ไหน ส่วนลูกค้าคนไทยตอนนี้ไม่มีเลย เพราะไม่กล้าถือ ลูกค้าของเราจึงเป็นต่างชาติ 100% ประเทศนำเขาหลัก ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา กลุ่มประเทศในแถบยุโรป เช่น เลบานอน ฯลฯ ส่วนราคาเริ่มต้นที่ 2 เหรียญไปจนถึง 5 เหรียญ ”

,www.winwinthai.com

ที่มา : Manager Online



