

โมโซไทย[คำไม่พึงประสงค์]ทคอม

นำเสนอเมื่อ : 26 ต.ค. 2552

โมโซไทย[คำไม่พึงประสงค์]ทคอม

บทเรียนจากการสร้างกระแสเศรษฐกิจพอเพียง ทั้งที่มีการจุดประกายแนวคิดมานานหลายปี แต่เอาเข้าจริง ไม่ใช่ทุกคนจะเข้าใจปรัชญาความคิด[คำไม่พึงประสงค์]ยาลึกซึ้ง หลายคนยังแยกไม่ออกระหว่าง "ความต้องการ" และ "ความจำเป็น"

ที่สำคัญ
วัยรุ่นและคนไทยรุ่นใหม่ยังอยู่ท่ามกลางวัฒนธรรมการบริโภคแบบสนองอารมณ์ที่มีอยู่ไม่สิ้นสุด ยอมจ่ายเงินหลายพันบาทเพื่อซื้อตัวคอนเสิร์ตนี้กรองเกาหลี อยากมีอยากได้ของแบรนด์เนม ยอมแถมกระทั่งขายเรือนรางแลกเงินซื้อกระเป๋าใบละแสนเพื่ออวดรสนิยมเหมือนดาราทะของหรรษาแพง

นั่นทำให้ชุมชนโมโซออนไลน์ www.mosothai.com เปิดตัวขึ้นมาเพื่อเป็นสื่อกลางถ่ายทอดความคิดไปยังกลุ่มคนรุ่นใหม่ สร้างเครือข่ายและหาต้นแบบหรือโอ[คำไม่พึงประสงค์]ลมาสะท้อนความคิดตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

สำหรับความหมายของ "โมโซ" หรือ mosothai นั้น คำแรก "MO" มาจากคำว่า "Moderation" หมายถึง ความพอประมาณ ไม่มากเกินไป ไม่น้อยไป พอดีจ

ส่วน "SO" มาจากคำว่า "Society" หมายถึง สังคม

เมื่อรวมคำว่า "MO" และ "SO" เข้าด้วยกันแล้วจึงหมายถึง สังคมพอประมาณ คนใช้ชีวิตอย่างพอดีๆ นั่นเอง

ชาว MOSO ก็หมายถึง กลุ่มคนรุ่นใหม่ของสังคมที่ใช้ชีวิตในรูปแบบพอดีๆ ยึดหลักความพอประมาณ การเป็นคนมีเหตุผล มีภูมิคุ้มกันทางความคิดในการดำเนินชีวิต ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ต้องรู้จัก "พอประมาณ" ในการใช้ชีวิตเสียก่อน ทำทุกอย่างให้อยู่ในความพอดี รู้จักขีดความสามารถของตัวเอง ไม่ทำอะไรเกินตัว รู้จักใช้ "เหตุผล" มากขึ้น เรียนรูว่าอะไรคือสิ่งที่มากเกินไป น้อยไป มีการไตร่ตรองเปรียบเทียบข้อดีข้อเสีย ได้อย่างชัดเจนและเมื่อเรามีทั้งความคิดที่ "พอประมาณ" บวกกับการใช้ "เหตุผล" ที่มากพอแล้ว ทั้งสองสิ่งจะสร้าง "ภูมิคุ้มกัน" ต่ออุปสรรคและปัญหา ควบคู่กับการมีความรู้และคุณธรรม

จุดกำเนิดของสังคมพอประมาณ หรือ "โมโซไซตี้" เริ่มต้นเมื่อปี 2548

จากงานวิจัยของสถาบันไทยพัฒนา มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ภายใต้การนำของ ดร.พิพัฒนา ยอดพฤติกุล โดยมีสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) เป็นผู้สนับสนุน เพื่อสร้างขบวนเคลื่อนไหวในสังคมให้เกิดความตระหนักในการใช้ชีวิตอย่างพอประมาณ มีเหตุผลและมีภูมิคุ้มกันตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ปัจจุบัน

มีผู้สนใจทั้งระดับองค์กรและระดับบุคคลนำแนวคิดโมโซโซไปใช้ในการรณรงค์หรือขับเคลื่อนโครงการหรือกิจกรรมมากกว่า 30 องค์กร และชาวโมโซลงทะเบียนในเครือข่ายมากกว่า 5,000 คนแล้ว รวมทั้งออกแบบกิจกรรมให้เหมาะสมกับสภาพท้องถิ่น เช่น กิจกรรมต้นแบบโรงเรียนเศรษฐกิจพอเพียงของโรงเรียนจุฬาภรณราชวิทยาลัย จ.เพชรบุรี กิจกรรมให้ความรู้เศรษฐกิจพอเพียงแก่ครู ศรช. ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน จ.นครปฐม นิทรรศการตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เรื่องการดำรงชีวิตอย่างพอเพียงในงาน "1,392 ปี สลึงเวียงสังขะเดิน" จ.ลำปาง

พล.ต.สุรศักดิ์ กาญจนรัตน์ เจ้ากรมกิจการพลเรือนทหารบก

และรองผู้อำนวยการส่วนมวลชนและกิจการพิเศษ กอ.รมน. กล่าววา แนวคิดเรื่องชาวโมโซเกิดขึ้นจากทางโครงการพยายามขยายผลแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงออกไปยังกลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ในสังคมเมืองที่ค่อนข้างใช้ชีวิตฟุ้งเฟ้อ การย่ำค้ำว่าเศรษฐกิจพอเพียงเช่นเดิมก็ไม่ดึงดูดใจ จึงจัดทำ www.mosothai.com ขึ้น เพื่อเป็นสื่อและช่องทางใหม่ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

"เว็บไซต์โมโซไทยจึงถือเป็นกลอุบายอย่างหนึ่งให้เยาวชนสนใจแนวคิดเรื่องการใช้ชีวิตแบบพอประมาณ เพราะการที่เราจะไปสอนเขาว่า ต้องใช้ชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียงแบบเดิมนะ เขาก็รู้แล้วแต่ไม่โดนใจ ไม่เกิดกระแส และไม่ทำ คำว่า โมโซ เป็นคำที่สะดุดหู และใช้คลื่นวิทยุเป็นตัวโปรโมตให้ได้ใจได้สื่อสารกับวัยรุ่น ให้เขาเข้ามาดูในเว็บไซต์ แล้วเราก็สอดแทรกแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระเจ้าอยู่หัวเขาไป" พล.ต.สุรศักดิ์กล่าว

ที่มา ไทยโพสต์

<http://www.thaipost.net/sunday/260709/8296>