

สีสันทบออะไรบ้าง

นำเสนอเมื่อ : 26 ก.ย. 2552

Coloring Your Business 

สีสันทสร้างแรงกระทบอย่างมากในการขายผลิต
ภัณฑ์ การตลาด และการโฆษณา มันจำเป็น
อย่างมากที่จะต้องรู้ว่าสีสันทบออะไรบ้าง

สีสันทมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของอารมณ์และ

อารมณ์ ก็คือสิ่งที่สร้างผลกระทบอย่างมากใน
การโฆษณาและการตลาดของผลิตภัณฑ์ ไม่ใช่
'เพียงแค่เสื้อผ้าหรือเครื่องสำอาง แม่แต่ของใช้
ในบ้าน มันก็ได้ผลเช่นกัน การเลือกสีในธุรกิจ
จึงเป็นมากกว่าการตัดสินใจในเรื่องของความ
สวยงาม

นักวิจัยการตลาดระบุว่า สีส่งผลต่อนิสัยการจับจ่ายของคนเรา คนที่ซื้อของตามอารมณ์จะ

ตอบสนองอย่างมากต่อสีแดง ส้ม ดำ และสีน้ำเงินเข้ม คนที่ซื้อของตามงบประมาณอย่าง
เคร่งครัด จะตอบสนองอย่างมากกับสีชมพู สีเขียวหัวเปิด สีฟ้าอ่อน และสีกรมท่า คนที่ค่อนข้าง
หัวโบราณหน่อย จะตอบสนองมากกว่ากับสีพาสเทลทั้งหลาย สียังสร้างแรงบันดาลใจ
ที่แตกต่างกัน ทั้งความตื่นเต้น กระตือรือร้น ประโลมใจ สนุกสนาน สดใส หรือเข้มแข็ง การ
จะให้คนซื้อสินค้าหรือบริการจึงต้องมีการเลือกสีสันทที่จะจูงใจคนไปยังผลิตภัณฑ์นั้นๆ

ในโลกของการทำงาน การเลือกใช้สีสันทก็บ่งบอกถึงบุคลิกของคุณได้เช่นกัน
ลองมาดูซิว่าสีบออะไรแก่คนรอบตัวคุณได้บ้าง



สีดำ สื่อถึงความหรูหราและสง่างาม มันจึงมักถูก

ใช้สำหรับผลิตภัณฑ์ระดับไฮเอนด์ราคาแพง สีดำ

ยังสื่อถึงความมีอำนาจ ความเป็นงานเป็นการ แต่
การใช้สื่อมากเกินไปอาจทำให้คุณดูแข็งกระด้าง
และไม่เป็นมิตรนัก

สีชมพู บ่งบอกถึงความเป็นผู้หญิง ความอ่อนโยน สุขภาพดี และความไร้เดียงสา
คนหวงใยและแคร์คนอื่นจะชอบสีชมพู ถ้าต้องการนำเสนอบุคลิกที่หวงใยและอ่อนโยน ควรเลือกสีนี้

สีฟ้า เป็นที่ชื่นชอบของคนจำนวนมาก ให้ความเย็น ประโลมใจเป็นระเบียบ มั่นคง น่าเชื่อถือ เชื่อสัตย์ และมีศรัทธา
สำหรับธุรกิจมันสื่อถึงความรับผิดชอบทางการเงิน และคนเราจะทำงานไต่มาดีกว่าในท้องสีฟ้า ถ้าคุณเลือกสีฟ้า
คุณแสดงตัวว่าเป็นเพื่อนที่ซื่อสัตย์และวางใจได้

สีแดง คนที่เลือกสีแดง เป็นคนที่ก้าวร้าว ทุรนทุန် และดิ้นรนเพื่อความสำเร็จ มันเป็นสีที่ขโมยความเด่น มีเสน่ห์
สื่อถึงความรัก ความรุนแรง และความกล้า สีแดงเป็นสีที่มีผลกระทบต่ออารมณ์อย่างมาก

สีเหลือง เป็นสีของความมีเสน่ห์ ความรัก ความรื่นรมย์ และจริยธรรม และเป็นสีที่มีความสุขที่สุดในทุกกระบวนการสี
ถ้าคุณชอบสีนี้ มันชี้ว่าคุณเป็นคนมองไปในอนาคต เป็นคนฉลาด จินตนาการสูง เจ้าอุดมคติ สีเหลืองสื่อถึงการสื่อสาร
การรู้อะไร แสงแดดและจิตวิญญาณ

สีเขียว สื่อถึงสุขภาพ มันจึงมักถูกใช้กับสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพ ถ้าคุณเลือกสีเขียว
แสดงถึงการแสวงหาความมั่นคง ความสมดุล และความไม่ทอดทิ้ง
ทางธุรกิจมักใช้เพื่อสื่อสารถึงสถานภาพและความมั่งคั่ง เป็นสีที่สบายตาและทำให้สายตาดีขึ้น สงบ และสดชื่น

สีส้ม สื่อถึงอารมณ์ของวันหยุด บ้าน และอาหารการกินดี ๆ เป็นสีสดใส สนุกสนาน และร่าเริง เจตคติเข้มแข็ง
จะสื่อถึงกลิ่นอายของความแปลกแตกต่างและความตื่นตัว
การเลือกสีนี้สื่อถึงพลังงานและความสนใจในเรื่องโครงสร้างและองค์กร
สำหรับธุรกิจมันดีต่อการไหลลื่นข้อมูลบนชาร์ตหรือกราฟ

ที่มา : Lisa