

กระบวนการสื่อความหมาย และอุปสรรคในการสื่อความหมาย

นำเสนอเมื่อ : 2 ก.ค. 2551

กระบวนการสื่อความหมาย (Communication Process) เพื่อให้การสื่อความหมายบรรลุตามวัตถุประสงค์นั้น สิ่งที่สำคัญคือ ต้องอาศัย ความรู้ ประสบการณ์ของผู้ส่งสาร และผู้รับสารที่ใกล้เคียงกัน หรือมีปัจจัยพื้นฐานร่วมกัน (Common factor) ซึ่งได้แก่

- ระบบสังคม	- ระดับการศึกษา
- วัฒนธรรม	- อาชีพ
- สถานะทางเศรษฐกิจ	- ถิ่นที่อยู่
- เพศ/อายุ	- ความปกติทางร่างกาย

ทั้งนี้ กระบวนการดังกล่าวจะประกอบด้วยองค์ประกอบเขียนเป็นรูปแบบจำลองได้ดังนี้

ที่มา <http://www.nrru.ac.th/preelearning/rungrot/page03005.asp>