

## คลิปทารกเล่นสเก็ตซ์กำลังฮิตในอินเทอร์เน็ต(น่ารักมากจ) !!!!!

นำเสนอเมื่อ : 11 ก.ค. 2552

ขณะนี้คลิปวิดีโอโฆษณาหน้าดีมีหย่อเอเวียงของฝรั่งเศส กำลังได้รับความสนใจอย่างรวดเร็วทาง

อินเทอร์เน็ต โดยนับตั้งแต่มีการเผยแพร่เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคมเป็นต้นมา มีผู้ดาวน์โหลดเข้าไปดูคลิปนี้มากถึงกว่า 8 ล้านครั้งแล้ว โดยแต่ละคนล้วนติดใจภาพอนิเมชั่นน่ารักๆของเด็กทารกที่สามารถเล่นสเก็ตซ์ด้วยท่าทางยากๆและผาดโผน อย่างกระโดดข้ามรั้ว และตีลังกา ตลอดจนการไต่ราวบันไดได้อย่างน่าทึ่งภายในสวนสาธารณะเซ็นทรัลพาร์ค

ภาพโฆษณาชุดนี้แพร่สู่สายตาประชาชนผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยใช้กลยุทธ์การตลาดแบบ ไวรัล มาร์เก็ตติง ที่โพสต์ภาพโฆษณาตามเว็บไซต์แลกเปลี่ยนคลิปวิดีโอและเครือข่ายสังคมออนไลน์ รวมถึงการส่งอีเมลต่อกันไป และวิธีนี้กำลังเป็นที่นิยมล่าสุดในวงการโฆษณา

วิดีโอชุดนี้เดิมจัดทำขึ้นเพื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ แต่ทางบริษัทได้ตัดสินใจนำไปโพสต์คลิปโฆษณาไว้ในอินเทอร์เน็ตอย่างในเวปไซต์ยูทูปก่อน นอกจากนี้บริษัทยังได้ขอให้บล็อกเกอร์ 8,000 คนช่วยส่งคลิปไปให้คนอื่นอีกทั่วโลกเพื่อหวังว่าวิดีโอนี้จะสามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างรวดเร็ว

บริษัทผู้ผลิตโฆษณาชุดนี้ บอกว่า กลยุทธ์ของไวรัล มาร์เก็ตติงช่วยให้โฆษณาประสบความสำเร็จอย่างมาก และรู้สึกว่าการทำใหบริษัทเจ้าของสินค้าเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างใกล้ชิดขึ้น ผู้บริโภคสามารถแสดงความคิดเห็น และติดต่อคลิปประกอบเพลงใหม่เพื่อส่งต่อให้คนอื่นจ และเมื่อเพื่อนส่งคลิปนี้ให้ คนก็จะตั้งใจดูมากกว่าการดูโฆษณาทางโทรทัศน์

<http://www.oknation.net/blog/inter/2009/07/11/entry-3>