

วิกฤต! เยาวชนไทยยุคโลกาภิวัตน์ "เก่ง..แล้วโงง" นักวิชาการสาธยาย

นำเสนอเมื่อ : 3 ก.ค. 2552

“เก่งแล้วโงง” ยอมเสียตัว เพื่อสิ่งฟุ่มเฟือย



อึ้ง! เด็กไทยรับได้ “เก่งแล้วโงง” ยอมเสียตัวเพื่อให้ได้สิ่งฟุ่มเฟือย ชินซาภาพข่มขืน

นักวิชาการระบุ วิกฤต! เยาวชนไทยยุคโลกาภิวัตน์ขาดศีลธรรม ค่านิยมใหม่เก่งแล้วโงงเป็นเรื่องปกติ อิตพูดไทยคำอังกฤษคำ เลียนแบบโฆษณา ละคร ใช้ตัวเขาแลกเพื่อให้ได้สิ่งฟุ่มเฟือย ระบุชินซากับภาพข่มขืน ซีเพลงไทย 90 เปอร์เซนต์ แสดงความรักแบบไร้เหตุผล และจากสถิติพบเด็กไทยเสียตัวมากขึ้น

ดร.วรชัย ครุจิต รองคณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม บรรยายพิเศษเรื่อง ถอดรหัสปัญหาเด็กและเยาวชนไทยในมิติวัฒนธรรม จัดโดย ศูนย์เฝ้าระวังทางวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรมว่า ปัจจุบันปัญหาเด็กและเยาวชนไทยเป็นเรื่องที่น่าเป็นห่วงมาก ซึ่งจากผลการวิจัยพบว่า ปัญหาของเด็กและเยาวชนไทยในปัจจุบัน มี 5 มิติ ได้แก่

1.ปัญหาขาดศีลธรรมและรักษาวัฒนธรรมไทย ซึ่งผลการวิจัยระบุว่า เด็กไทยจะมีค่านิยมใหม่ คิดว่าถาเก่งแล้วโงง ฉลาดแกมโกง เป็นเรื่องที่ปกติธรรมดาคนไทยยอมรับได้ สภาพสังคมและวัฒนธรรมไทยเป็นเรื่องที่เซย การพูดไทยคำอังกฤษคำเป็นเรื่องที่เด็กไทยนิยม

2.เรื่องการบริโภค เด็กไทยมีค่านิยมการบริโภค เลียนแบบสื่อ โดยเฉพาะละคร โฆษณา ซึ่งมักนำเสนอเนื้อหา รูปภาพเพื่อสร้างความต้องการทำให้ผู้บริโภคคิดว่าตัวเองมีปัญหา และจำเป็นจะต้องหาสินค้ามาซื้อเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง ทั้งๆ ที่ในความเป็นจริงแล้วไม่ได้มีปัญหา จึงทำให้เด็กไทยเกิดพฤติกรรมความอยากได้อย่างมีสินค้าใหม่ล่าสุด บางคนถึงกับต้องกู้หนี้ยืมสิน หรือใช้ตัวเขาแลกเพื่อให้ได้เงินและนำมาซื้อของฟุ่มเฟือย

ดร.วรชัย กล่าวต่อว่า 3.การพนัน ซึ่งเป็นภัยเงียบที่แฝงเข้ามาถึงตัวเด็กอย่างง่ายมาก โดยเฉพาะทางหนังสือพิมพ์กีฬาต่างๆ ที่มีจะนำเสนอข้อมูลของช่องทางการพนันกีฬาประเภทต่างๆ เอาไว้ให้เด็กและเยาวชนสามารถเลือกใช้เป็นแนวทางการเล่นพนันได้

ถือเป็นเรื่องที่น่าเศร้ามากที่สุดที่จะบ่อนทำลายอนาคตของเด็กไทยให้จมลง เพราะเป็นการชี้โพรงให้เด็กเกิดความอยากได้ อยากมี ไม่รู้จักพอ

4. ใช้ความรุนแรง ทั้งทางด้านร่างกาย วาจา และจิตใจ เป็นผลมาจาก การเล่นเกม ชมภาพยนตร์ ละคร ที่มีภาพ ภาษาที่มีความรุนแรง ส่งผลให้เด็กเกิดความอหิวาต พยาบาท แก่แก่ณ เกิดพฤติกรรมความรุนแรงทางเพศ มีการบังคับข่มขืน และเมื่อมีการเสพสื่อดังกล่าวบ่อยครั้งก็จะกลายเป็นเรื่องชินชา ทั้งๆ ที่เป็นเรื่องที่เสื่อมโทรมของสังคมไทย และ

5. ทัศนคติการแสดงออกทางเพศ ปัจจุบันเรื่องเพศเป็นเรื่องที่ขายง่าย โดยเฉพาะเรื่องการมีเซ็กซ์ การนำเสนอค่านิยมทางเพศ ซึ่งเห็นได้ว่า เพลงไทยกว่า 90% เป็นเพลงเกี่ยวกับความรัก บางเพลงมีเป้าหมายการนำเสนอเนื้อหาที่ช่วยในการหาความรักแบบไร้เหตุผล ทำให้พบสถิติเด็กไทยเสียตัวมากขึ้น และเป็นการรวมรักแบบขามคีน โดยที่ยังไม่รู้จักกันมากขึ้นด้วย

ที่มา : ASTVผู้จัดการออนไลน์ ขอขอบคุณ<http://blog.eduzones.com/jipatar/26947>