

เศรษฐกิจชะลอตัว...ผู้ใช้บัตรเครดิต..ยอดลด 8พันล้าน..

นำเสนอเมื่อ : 13 มิ.ย. 2552

เศรษฐกิจชะลอตัว ยอดบัตรเครดิตหายวับ8พันล.

รพท.เผยจำนวนบัตรเครดิตเดือนเม.ย.หดตัว ทั้งปริมาณใช้เงินและจำนวน
คนไทยพาณิชย์ซีไมนาหวังว่าจะถึงจุดอิมตัว

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เปิดเผยว่า ยอดการให้บริการบัตรเครดิตล่าสุด ณ
สิ้นเดือนเม.ย.ปีนี้ พบว่าปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรรวมทั้งระบบมีทั้งสิ้น 7.14
หมื่นล้านบาท ลดลง 8,725 ล้านบาท หรือลบ 10.9% จากเดือนก่อนหน้าที่มี 8.01
หมื่นล้านบาท

ทั้งนี้ ปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรในประเทศอยู่ที่ 5.13 หมื่นล้านบาท จากเดือนมี.ค. ที่มี
5.93 หมื่นล้านบาท ลดลง 8,012 ล้านบาท หรือลบ 13.5%

สำหรับปริมาณการใช้จ่ายในต่างประเทศยังเพิ่มขึ้นจาก 2,917 ล้านบาท เป็น 3,678
ล้านบาท หรือเพิ่ม 760 ล้านบาท คิดเป็น 26.06%

ด้านการเบิกเงินสดล่วงหน้าลดลงจาก 1.78 หมื่นล้านบาท เหลือ 1.63 หมื่นล้านบาท
หรือลบ 8.27%

ทั้งนี้ ธปท. ระบุว่าตัวเลขจำนวนบัตรเครดิตมีทั้งสิ้น 13.12 ล้านใบ ลดลง 6,914 ใบ
หรือ 0.05% จากเดือนก่อนหน้าที่มี 13.136 ล้านใบ

ถือว่าจำนวนบัตรลดลงเป็นครั้งแรก

เป็นผลจากจำนวนบัตรเครดิตที่ออกโดยสาขาธนาคารพาณิชย์ต่างประเทศลดลง
ด้านนายรุ่งเรือง สุขเกิดกิจพิบูลย์ ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ธนาคารไทยพาณิชย์ กล่าวว่า
ปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรที่ลดลงเป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจ

เพราะการบริโภคยังไม่ฟื้นตัว ที่สำคัญเดือนเม.ย. มีเหตุการณ์ไม่ปกติทางการเมือง
ทางสรรพสินค้าปิดไป 3-4 วัน น่าจะมีส่วนทำให้คนซื้อปั้งลดลง

สำหรับการลดลงของจำนวนบัตรเครดิตในระบบ ยังไม่เป็นเรื่องน่าหวังว่าจะถึงจุดอิมตัว
หรือเพิ่มจำนวนผู้ถือบัตรไม่ได้ เนื่องจาก ผู้ประกอบการไม่ได้ดูปริมาณบัตร

แต่จะให้ความสำคัญกับการดูยอดการใช้จ่ายผ่านบัตรมากกว่า

อย่างไรก็ตาม การลดลงของบัตรในระดับดังกล่าวยังถือว่าลดลงน้อยยังไม่มีนัยสำคัญ

อีกอย่างภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวก็มีส่วนทำให้ยอดการออกบัตรใหม่ลดลงด้วย

“เศรษฐกิจเซหนี่ก็มีส่วนทำให้สินเชื่อบัตรมีระดับหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (เอ็นพีแอล)

เพิ่มเล็กน้อย เพราะฐานะผู้ถือบัตรเปลี่ยนความสามารถในการชำระหนี้ก็ลดลง

และอาจจะส่งผลให้ผู้บริโภคบางกลุ่มลดปริมาณการใช้จ่ายลงด้วย” นายรุ่งเรือง กล่าว

ผู้จัดการใหญ่ ธนาคารไทยพาณิชย์ กล่าวต่อว่า แม้ปริมาณการใช้จ่ายภาพรวมตก

แต่บัตรเครดิตของธนาคารยังสามารถรักษาระดับปริมาณการใช้จ่ายไม่ให้เกิดกังวลได้

จากการออกแคมเปญโปรโมชั่นใหม่ๆ ที่มุ่งคืนผลประโยชน์ให้ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ทำให้ปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรของธนาคารยังเพิ่มขึ้นได้ 1%

จากเดือนก่อนที่เคยขยายตัวประมาณ 15% เป็น 16%

ภายใต้เอ็นพีแอลบัตรเครดิตระดับประมาณ 2% ซึ่งยังต่ำ