

เทคนิคการจัดป้ายนิเทศ

นำเสนอเมื่อ : 14 พ.ค. 2552

เทคนิคการจัดป้ายนิเทศ

การจัดป้ายนิเทศ

ป้ายนิเทศ (bulletin board) เป็นสื่ออย่างหนึ่งที่มีการกล่าวถึงกันมาก

ทั้งในวงการศึกษ วงการธุรกิจ วงการเมือง

กล่าวโดยสรุปว่าป้ายนิเทศเป็นสื่อทัศนวัสดุประเภทหนึ่งที่มีลักษณะเฉพาะ คือเป็นแผ่นป้ายที่ทำหน้าที่เสนอเนื้อหาเพื่อถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้ผู้ชมได้เรียนรู้ตามความเหมาะสม รูปแบบของป้ายนิเทศอาจเป็นป้ายสำเร็จรูปที่มีเนื้อหาเขียนหรือพิมพ์ติดอยู่กับแผ่นป้ายโดยตรงสามารถนำไปจัดแสดงได้ทันที หรืออาจเป็นแผ่นป้ายเปล่าเพื่อเป็นพื้นรองรับการติดตั้งเนื้อหาความรู้จากสื่อทัศนวัสดุอื่น เช่น รูปภาพ แผนภูมิ แผนภาพ แผนสถิติโปสเตอร์ บางครั้งแผ่นป้ายวางเปล่าอาจถูกนำไปใช้เป็นป้ายประกาศป้ายโฆษณา หรือป้ายประชาสัมพันธ์ก็ได้

1. คุณค่าของป้ายนิเทศ

ป้ายนิเทศเป็นสื่อที่มีคุณค่าหลายประการ เช่น เป็นสื่อเร้าความสนใจผู้ชมโดยใช้รูปภาพ

ข้อความ และสัญลักษณ์ที่สวยงามและมีความหมายต่อผู้ชม

2. หลักการและเทคนิคการจัดป้ายนิเทศ

การจัดป้ายนิเทศที่ดีมีเทคนิคและหลักการดังนี้

2.1 หลักการจัดป้ายนิเทศ

-การกระตุ้นความสนใจ

-การมีส่วนร่วม

-การตรึงความสนใจ

-ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบ

-การเน้น

-การใช้สี

2.2 เทคนิคการจัดป้ายนิเทศ การจัดป้ายนิเทศที่ดีมีคุณค่าในการสื่อความหมาย

ควรมีองค์ประกอบต่าง ๆ และเทคนิคดังต่อไปนี้

-ชื่อเรื่อง

-ข้อความเชิญชวนหรือคำอธิบาย

-การสร้างมิติเพื่อการรับรู้

-การใช้สี แสง เงา และบริเวณว่าง

-การเคลื่อนไหว

-การใช้รูปภาพ

-การจัดองค์ประกอบ

-การตกแต่งพื้นป้ายนิเทศ

-การจัดป้ายนิเทศร่วมกับสื่ออื่น

-การใช้เนื้อหาหรือกิจกรรมเป็นตัวกำหนด

3. การจัดป้ายนิเทศให้สอดคล้องกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์

การจัดป้ายนิเทศให้ประสบผลสำเร็จได้ดีต้องให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ดังนี้

3.1 การจัดภาพบนหน้าต่างหรือแบบวินโดว์

3.2 การจัดภาพแบบละครสัตว์ การจัดภาพแบบละครสัตว์ (circus)

3.3 การจัดภาพแบบแกน การจัดภาพแบบแกน (axial)

3.4 การจัดภาพแบบกรอบภาพ การจัดภาพแบบกรอบภาพ (frame)

3.5 การจัดภาพแบบตาราง การจัดภาพแบบตาราง (grid)

3.6 การจัดภาพแบบแถบ การจัดภาพแบบแถบ (band)

3.7 การจัดภาพแบบแกน การจัดภาพแบบแกน (path)

บริเวณว่างเป็นองค์ประกอบสำคัญในการจัดนิทรรศการ สามารถทำให้

นิทรรศการมีคุณค่าและประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ได้เป็นอย่างดีบริเวณ

ว่างจะเข้าไปเกี่ยวข้องและมีอิทธิพลต่อองค์ประกอบอื่นทำให้ผู้ชมเกิดความพึงพอใจ

ใจในประโยชน์ใช้สอยและความงามจากการออกแบบและการกำหนดบริเวณว่าง
ที่เหมาะสม ดังนั้นจึงควรคำนึงถึงลักษณะและการออกแบบบริเวณว่างดังนี้

1. ลักษณะของบริเวณว่าง

บริเวณว่างมี 2 ลักษณะ ได้แก่ บริเวณว่างที่ใช้สอยให้เกิดประโยชน์ (positive space)

และบริเวณว่างที่นอกเหนือจากการใช้สอย (negative space)

2. การออกแบบบริเวณว่าง

บริเวณว่างเป็นพื้นที่ที่สามารถออกแบบให้เกิดประโยชน์ได้หลายวิธีดังนี้

- 2.1 การจัดองค์ประกอบแนวตั้ง
- 2.2 การจัดองค์ประกอบระนาบแนวตั้ง
- 2.3 การจัดองค์ประกอบระนาบแนวตั้งรูปตัวแอล(L)
- 2.4 การจัดองค์ประกอบระนาบแนวตั้งขนานกัน
- 2.5 การจัดองค์ประกอบระนาบรูปตัวยู

3. การกำหนดบริเวณว่างในเชิงจิตวิทยา

การใช้บริเวณว่างในเชิงจิตวิทยาเพื่อการเชิญชวนลูกค้าหรือผู้ชมเข้าชมและร่วมกิจกรรมควรคำนึงถึงธรรมชาติของการปฏิสัมพันธ์และการแสดงออกของผู้ชมโดยเฉพาะลูกค้าใดๆ

ทุกชนิดระหว่างทางสัญจรภายนอกกับบริเวณภายในนิทรรศการควรยึดหลักสำคัญคือการหลีกเลี่ยงสิ่งกีดขวางใหม่หรือผู้ชมที่ยังไม่เคยกับสินค้าผลิตภัณฑ์ใหม่การกำหนดทางเดินชมนิทรรศการ

การจัดตั้งป้ายนิเทศเป็นงานชั้นลงมือปฏิบัติในพื้นที่จริงซึ่งอาจมีการปรับเปลี่ยนจากแบบบ้างเพื่อให้เหมาะกับสภาพพื้นที่จริงตำแหน่งและทิศทางการติดตั้งป้ายนิเทศควรสัมพันธ์กับทางเดินดังนั้นควรเลือกมุมที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจนและสะดวกในการเดินเข้าไปชมในระยะใกล้ได้ต้องหลีกเลี่ยงมุมอับลึกแหลมหรือมุมแคบด้วยการจัดเสียใหม่ให้เป็นมุมป้านออก จะทำให้ผู้ชมสามารถชมได้อย่างทั่วถึง

1. การสัญจรทิศทางเดียวชมได้ด้านเดียว
2. การสัญจรทิศทางเดียวชมได้ 2 ด้าน
3. การสัญจรอย่างอิสระตามความต้องการ

ขอบคุณที่มาข้อมูล